



**RESEPSI GENERASI MILENIAL TENTANG KEPUTUSAN
CHILDFREE GITA SAVITRI DAN PASANGAN PADA
KONTEN YOUTUBE KICK ANDY**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh :

Addina Kamala

44222110013

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Addina Kamala

NIM : 44222110013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Generasi Milenial Tentang
Keputusan *Childfree* Gita Savitri dan
Pasangan Pada Konten Youtube Kick
Andy.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 07 Maret 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Addina Kamala

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Addina Kamala

NIM : 44222110013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Generasi Milenial Tentang
Keputusan *Childfree* Gita Savitri dan
Pasangan Pada Konten Youtube Kick
Andy.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Pembimbing 1 : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

NIDN : 0314038802

Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

NIDN : 0316129201

Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN : 0318116602

Jakarta, 07 Maret 2024

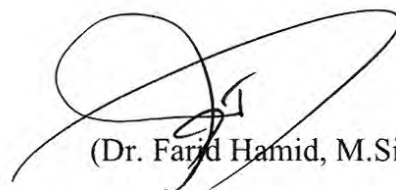
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Resepsi Generasi Milenial Pada Keputusan *Childfree* Gita Savitri dan Pasangan Pada Konten YouTube Kick Andy tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian ini, untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulisan menyadari, tidak akan mampu menyelesaikan proposal penelitian ini tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, arahan, dan doa dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

1. Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing proposal penelitian penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya, dan dengan senang hati membimbing, memberi kritik serta saran dan motivasi kepada penulis untuk bisa menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Prodi 2 Ilmu Komunikasi.

5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Sekretaris Prodi 6 Ilmu Komunikasi.
6. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi selaku Informan.
7. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Riset Komunikasi.
8. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuannya yang tentu sangat bermanfaat untuk saya.
9. Segenap Informan Penelitian yang bersedia untuk memberikan informasi, sehingga dapat memberikan hasil untuk Tugas Akhir saya.
10. Yangti Fatimah, Bunda Dewi Kartika Sari, dan Ayah Noviastrono penulis yang selalu berjuang memberikan fasilitas terbaik serta doa yang tiada henti agar penulis bisa sukses menyelesaikan proposal penelitian ini hingga selesai tepat pada waktunya.
11. Kakak-kakak Usi, Fafa dan Adik-adik Lili, Bili, Ican dan May yang memberikan semangat untuk terus menyelesaikan proposal penelitian ini.
12. Kemudian Terima Kasih kepada diri saya sendiri, untuk mental yang saya miliki, fisik yang masih kuat bertarung hingga saat ini, ketenangan jiwa yang cukup stabil. Makasih sudah kebersamaan bersama saya selama penulisan proposal penelitian. Mungkin saya tidak dapat semangat sampai garis terakhir jika jiwa dalam diri saya tidak menguatkan saya.

13. Seluruh Keluarga Soewargio dan Soenardi yang mungkin ikut mendukung saya tanpa saya sadari, banyak ucapan syukur dan terima kasih saya berikan kepada kalian.
14. Sahabat dan teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, selalu bersedia menjadi tempat berkeluh kesah penulis, memberikan dukungan serta setia menemani dalam menyelesaikan Proposal Penelitian ini.
15. Serta seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Besar harapan penulis, agar proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi kebaruan ilmu pengetahuan terkhusus bidang studi Ilmu Komunikasi. Semoga dapat bermanfaat pula bagi pembaca untuk mendapatkan referensi dalam melakukan penelitian yang lebih baik selanjutnya. Kritik serta saran dengan senang hati penulis terima demi kesempurnaan penelitian ini.

Akhir Kata penulis ucapkan terimakasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2023

Penulis,

Addina Kamala

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Addina Kamala
NIM : 44222110013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Generasi Milenial Tentang
Keputusan *Childfree* Gita Savitri dan
Pasangan Pada Konten Youtube Kick
Andy.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Addina Kamala)

ABSTRAK

Nama : Addina Kamala
NIM : 44222110013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Generasi Milenial Tentang Keputusan
Childfree Gita Savitri dan Pasangan Pada Konten
Youtube Kick Andy
Pembimbing : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya keputusan *childfree* Gita Savitri dan Pasangan. Keputusan tersebut dinilai bertentangan dengan ajaran agama dan budaya di Indonesia. Pilihan *childfree* Gita dan suami lahir karena adanya egoisme seseorang untuk hidup bahagia setelah menikah hanya dengan pasangan tanpa memiliki keturunan atau anak. Topik *childfree* ini kemudian diangkat menjadi pembahasan di Konten Youtube Kick Andy, dengan khalayak penonton yang cukup aktif dalam memaknai pesan *childfree* dari Gita dan Pasangan. Dimana, khalayak menilai pasangan tersebut melakukan kampanye tentang *childfree*. Hal tersebut akan menjadi berbahaya jika menjadi tujuan hidup atau kebiasaan atau *life style* masyarakat Indonesia, karena ditakutkan negara akan mengalami krisis populasi. Maka, tujuan penelitian ini untuk mengetahui resepsi generasi milenial dalam memaknai keputusan *childfree* Gita Savitri dan Pasangannya pada konten Youtube Kick Andy.

Penelitian akan menggunakan teori resepsi dari Stuart Hall. Menggunakan paradigma kritis dengan metode analisis resepsi dan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian adalah generasi milenial yang menonton episode *childfree* Gita dan pasangan dengan latar belakang sosial, pendidikan, dan keluarga yang berbeda. Pengambilan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan 10 informan. Hasil penelitian menjelaskan bahwa informan terbagi menjadi 3 posisi, yaitu hegemoni dominan mereka menerima pesan tentang pilihan *childfree* Gita dan pasangan tanpa adanya penolakan dan argumen, pada posisi dominan karakter informan lebih *open minded* menurutnya *childfree* bukan hal yang merugikan atau berdampak bagi lingkungan sosial, budaya atau agama. Posisi negosiasi, informan ini menerima pilihan hidup *childfree* namun dibebepada pesan ia melakukan penolakan, negosiasi memiliki karakter yang dapat mempertimbangkan dengan keadaan lingkungan sekitar, budaya dan agama. Kemudian posisi oposisi, menolak secara penuh *childfree*. Mereka memiliki karakter yang lebih kritis dalam menilai suatu keputusan atau fenomena yang terjadi, dengan mempertimbangkan keadaan masa depan jika memilih *childfree*. Karakter oposisi juga memiliki argument yang kuat tentang pilihan hidup *childfree*.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, *Childfree*, Generasi Milenial, Gita Savitri.

ABSTRACT

Name : Addina Kamala
NIM : 44222110013
Study Programm : *Communication Science*
Title Internship Report : Millennial Generation's Reception About
Decisions Childfree Gita Savitri and Partner On
Kick Andy Youtube Content.
Counsellor : Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom

This research was motivated by the childfree decision of Gita Savitri and her partner. This decision is considered to be contrary to religious and cultural teachings in Indonesia. Gita and her husband's childfree choice was born because of someone's egoism to live happily after being married only to a partner without having offspring or children. The topic of childfree was then raised as a discussion on Kick Andy's YouTube content, with the audience being quite active in interpreting the childfree message from Gita and Couple. Where, the audience thinks that the couple is carrying out a campaign about childfree. This will be dangerous if it becomes the life goal or habit or life style of Indonesian people, because it is feared that the country will experience a population crisis. So, the aim of this research is to determine the reception of the millennial generation in interpreting the childfree decision of Gita Savitri and her partner on Kick Andy's YouTube content.

The research will use Stuart Hall's reception theory. Using a critical paradigm with reception analysis methods and a qualitative approach. The research subjects were the millennial generation who watched the childfree Gita episode and couples with different social, educational and family backgrounds. Data collection was carried out through in-depth interviews with 10 informants. The results of the research explain that the informants are divided into 3 positions, namely the dominant hegemony, they receive the message about the childfree choice of Gita and her partner without any rejection or argument, in the dominant position the informant's character is more open minded, according to him childfree is not something that is detrimental or has an impact on the social and cultural environment. or religion. Negotiation position, this informant accepts the childfree life option but in several messages he refuses, negotiations have a character that can take into account the surrounding environment, culture and religion. Then the opposition position, completely rejecting childfree. They have a critical character in assessing a decision or phenomenon that occurs, by considering future circumstances if they choose childfree. The opposition characters also have strong arguments about the childfree life choice.

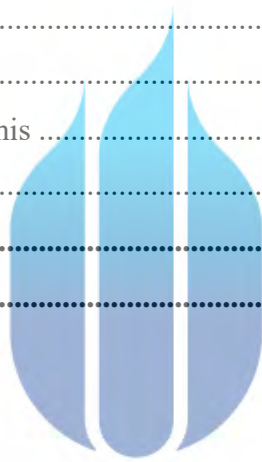
Keywords : *Childfree, Gita Savitri, Millennial Generation, Reception Analysis.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis	11
1.4.2. Manfaat Sosial.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teoritis	25
2.2.1. Komunikasi Massa	25
2.2.2. <i>New Media</i>	28
2.2.3. Youtube	33
2.2.4. Konten <i>Talk Show</i>	37
2.3. Khalayak.....	37
2.4. Generasi Milenial	39

2.5	Teori Resepsi	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1.	Paradigma Penelitian	44
3.2.	Metode Penelitian.....	44
3.3.	Subjek Penelitian	46
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.	Teknik Analisis Data	50
3.6.	Teknik Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1.	<i>Childfree</i>	55
4.1.2.	Gita Savitri dan Pasangan	57
4.1.3.	Episode Gita Savitri dan Pasangan Tentang <i>Childfree</i> pada Program Kick Andy di Youtube Kick Andy Show	58
4.1.4.	Youtube Kick Andy Show	59
4.1.5.	Program Kick Andy	59
4.2.	Deskripsi Informan.....	61
4.3.	Hasil Penelitian.....	76
4.3.1.	Pandangan Khalayak <i>Viewers</i> Kick Andy Pada Sosok Gita Savitri dan Pasangan.....	82
4.3.2.	Pandangan Khalayak <i>Viewers</i> Generasi Milenial Kick Andy Tentang <i>Childfree</i>	87
4.3.3.	Pandangan <i>Viewers</i> Generasi Milenial Pada Program Talkshow Kick Andy.....	94
4.3.4.	Pandangan Khalayak <i>Viewers</i> Generasi Milenial Terhadap Sosok Andy F Noya Sebagai Pemandu Acara.....	98
4.3.5.	Resepsi <i>Viewers</i> Generasi Milenial Terhadap <i>Childfree</i> Sebagai Pilihan Hidup Setelah Menonton Kick Andy	102
4.3.6.	Resepsi <i>Viewers</i> Generasi Milenial Kick Andy Tentang Pilihan <i>Childfree</i> Gita Savitri dan Pasangan.....	110
4.3.7.	Resepsi <i>Viewers</i> Generasi Milenial Dalam Memaknai Pesan Gita Savitri “Punya Anak Sulit Dan Tidak Mudah, Punya Anak Itu Akan Banyak yang Dipikirin”	118

4.3.8. Resepsi <i>Viewers</i> Generasi Milenial Pada Pilihan <i>Childfree</i> Akan Berpengaruh Pada Tatanan Budaya.....	124
4.3.9. Resepsi <i>Viewers</i> Generasi Milenial Tentang Pilihan <i>Childfree</i> Gita Savitri dan Pasangan Terpengaruh Tempat Tinggal Mereka (Jerman)	129
4.3.10. Resepsi <i>Viewers</i> Generasi Milenial Tentang Pernyataan Gita Savitri dan Pasangan “Kebahagiaan Ketika Hidup Bersama Dan Fokus Kepada Pasangannya Masing-Masing Dan Tidak Menggantungkan Kebahagiaan Kepada Anak”.....	134
4.4. Pembahasan	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	164
5.1. Kesimpulan.....	164
5.2. Saran	167
5.2.1. Saran Akademis	167
5.2.2. Saran Sosial.....	167
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN.....	172



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Biodata Informan.....	47
Tabel 4. 1 Resepsi Viewers Generasi Milenial Terhadap Childfree Sebagai Pilihan Hidup Setelah Menonton Kick Andy	110
Tabel 4. 2 Resepsi Viewers Generasi Milenial Kick Andy Tentang Pilihan Childfree Gita Savitri dan Pasangan	118
Tabel 4. 3 Resepsi Viewers Generasi Milenial Tentang Pernyataan Gita Savitri “Punya Anak Sulit Dan Tidak Mudah, Punya Anak Itu Akan Banyak yang Dipikirin”	124
Tabel 4. 4 Resepsi Viewers Generasi Milenial Pada Pilihan Childfree Akan Merusak Tatanan Budaya.....	129
Tabel 4. 5 Resepsi Viewers Generasi Milenial Tentang Pilihan Childfree Gita Savitri dan Pasangan Terpengaruh Budaya Barat (Jerman).....	134
Tabel 4. 6 Resepsi Viewers Generasi Milenial Tentang Pernyataan Gita Savitri dan Pasangan “Kebahagiaan Ketika Hidup Bersama Dan Fokus Kepada Pasangannya Masing-Masing Dan Tidak Menggantungkan Kebahagiaan Kepada Anak”	140
Tabel 4. 7 Hasil Penelitian Informan.....	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Talkshow Kick Andy episode Gita Savitri dan pasangan..... 59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 DRAFT WAWANCARA	172
Lampiran 1. 2 DESKRIPSI INFORMAN	174
Lampiran 1. 3 CURRICULUM VITAE	247

