



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN PT. MALINDO FEEDMILL, Tbk  
JAKARTA**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S1)  
Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh:

**Nama : TITIK INDRAWATI**  
**NIM : 44205120006**  
**Jurusan : Public Relations**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN PUBLIC RELATIONS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2010**

## DAFTAR PUSTAKA

- AW, Suranto., *Komunikasi Perkantoran Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran cetakan pertama*, Yogyakarta: Media Wacana, 2005.
- Hadi, Sutrisna., *Statistik Jilid 2*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Hasibuan, H. Maluyu, S.P., *Manajemen sumber daya manusia*, (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005
- Irawan, Prasetya., *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2006.
- Istijanto., *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Jefkins, Frank. – Y. Daniel., *Public Relations*, Jakarta: Fifth Edition. Erlangga, 2002.
- Kossen, Stan., *Aspek Manusiawi dalam Organisasi Ed.3*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kountur, Ronny., *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi*, Jakarta: PPM, 2005.
- Matius, Robert L., Jackson, Jhon H., *Manajemen SDM Edisi 10*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Meinanda, Teguh., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Armico, 1989.
- Muhammad, Arni., *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Pace, R. Wayne., Faules, Don F., *Komunikasi Organisasi*, Bandung: Rosdakarya, 2000.
- Pace, Wayne; & Faules, Don F, *Komunikasi organisasi : Strategi meningkatkan kinerja perusahaan*, Ed. Deddy Mulyana, Bandung: PT. Rosda Karya Offset, 2001,
- Rumanti, Maria Assumpta OSF., Sr, *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta: Grasindo, 2002.
- Ruslan, Rosadi., *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Ruslan, Rosady *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasinya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.

- Sendjaja, Sasa Djuarsa. dkk, *Teori Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2001.
- Siagian, Sondang P., *Teori dan Praktek Kepemimpinan*, Jakarta: Rineka Cipta, 1988.
- Singarimbun, Masri., *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989.
- Supardi., dan Syaiful Anwar, *Dasar-dasar Perilaku Organisasi*, Yogyakarta: UII Pers, 2004.
- Supranto, J., *Statistik Jilid 1*, Jakarta: Erlangga,2000
- Umar, Husein., *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Gramedia, 2002.
- Usman, Husaini., dan Purnomo Setiady., *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- Wibowo., *Manajemen Kinerja Edisi 1*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

### **Sumber Lain**

Final Prospectus Malindo Feedmill, Jakarta, 2007

<http://www.jsx.co.id/MainMenu/Emiten/CompanyProfile/SubmittedOffline/tabid/234/lang/en-US/Default.aspx>

Sonaji, Manajer Costing Departement, PT. Malindo Feedmill, Tbk, Jakarta: 1 Februari 2008



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Public Relations**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Nama : Titik Indrawati**  
**NIM : 44205120006**  
**Fakultas : Ilmu Komunikasi**  
**Program Studi : Public Relations**  
**Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi terhadap Kinerja  
Karyawan PT. Malindo Feedmill, Tbk**

**Jakarta, 26 November 2009**  
**Mengetahui,**  
**Pembimbing**

**(Irmulan Sati, T, SH, Msi)**



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Program Studi Public Relations**

### **TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Nama** : Titik Indrawati  
**NIM** : 44205120006  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Program Studi** : Public Relations  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Gaya Komunikasi terhadap Kinerja  
Karyawan PT. Malindo Feedmill, Tbk

**Jakarta, 11 Desember 2009**

#### **1). Ketua Sidang**

**Nama** : Marhaeni F. K., S.Sos., M.Si ( )

#### **2). Penguji Ahli**

**Nama** : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si ( )

#### **3). Pembimbing**

**Nama** : Irmulan Sati T, SH., M.Si ( )



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Public Relations**

**PENGESAHAN REVISI SKRIPSI**

**Nama : Titik Indrawati**  
**NIM : 44205120006**  
**Fakultas : Ilmu Komunikasi**  
**Program Studi : Public Relations**  
**Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi terhadap Kinerja  
Karyawan PT. Malindo Feedmill, Tbk**

**Jakarta, 9 Februari 2010**

**Disetujui dan diterima oleh :  
Pembimbing**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**(Irmulan Sati T, SH, M.Si)**

**Mengetahui,**

**Dekan FIKOM UMB**

**Kaprodi Public Relations UMB**

**(Dra. Diah Wardani, M.Si)**

**(Marhaeni F.K, M.Si)**



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Program Studi Public Relations**  
**Titik Indrawati (44205120006)**

**”Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan PT. Malindo Feedmill, Tbk Jakarta”**

**xiii, 110 halaman, 60 tabel, lampiran, Bibliografi (tahun 1988 s.d tahun 2007)**

**Kata Kunci: Kepemimpinan, Kinerja Karyawan**

### **Abstraksi**

Kepemimpinan merupakan bagian dari masalah yang paling sering dibahas dalam komunikasi organisasi, karena merupakan tolak ukur bagi karyawan di dalam melakukan pekerjaan. Gaya kepemimpinan dalam perusahaan merupakan hal penting dalam sebuah era organisasi modern yang mengkehendaki adanya demokratisasi dalam pelaksanaan kerja dan kepemimpinan perusahaan. Akibat yang mungkin timbul dari adanya gaya kepemimpinan yang buruk adalah penurunan kinerja karyawan yang akan membawa dampak kepada penurunan kinerja total organisasi.

Menurut Istijanto dalam bukunya ”Riset Sumber Daya Manusia” mengatakan bahwa ”Seorang karyawan juga merupakan pelaku yang dapat menentukan keberhasilan dan kemajuan perusahaan”. Hal ini mempengaruhi perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, wawancara dan kuisioner dengan tipe penelitian eksplanatif dan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai yang terbagi menjadi 10 divisi yang berjumlah 72 orang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan PT. Malindo Feedmill, Tbk.

Untuk mengetahui derajat hubungan atau koefisien korelasi antara gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan, dilakukan uji statistik dengan menggunakan *Pearson’s Product Moment Correlation*. Berdasarkan analisis data penelitian dengan tingkat signifikansi 5% menunjukkan nilai r penelitian lebih besar daripada nilai r tabel ( $0,288 > 0,232$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Gaya kepemimpinan berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kinerja karyawan. Pengaruh yang signifikan ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh nyata (berarti) terhadap kinerja karyawan. Kinerja karyawan PT. Malindo Feedmill, Tbk cukup tinggi, hal ini menunjukkan bahwa pekerjaan dan hasil kerja yang dilakukan karyawan cukup baik.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rasa syukur yang teramat sangat penulis panjatkan atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan ALLAH SWT sepanjang hidup yang telah dijalani dan diberikan kekuatan kepada penulis untuk tetap melakukan yang terbaik.

Dengan langkah yang sering tertahan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan yang panjang dengan banyak sekali ilmu yang berharga yang diberikan oleh Bapak/Ibu Dosen dan kenangan yang ceria dari teman-teman PKK FIKOM PR angkatan 8. Penulis tidak mampu melakukan kehidupan tanpa bantuan segala pihak yang selalu mendukung serta memberi kesempatan penulis agar dapat menjadi manusia yang lebih baik lagi dalam kehidupan, karena itu penghargaan setinggi-tingginya serta rasa terima kasih yang teramat dalam, patutlah penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Irmulan Sati T. selaku Dosen dan sekaligus Pembimbing Skripsi, Terima kasih atas bantuannya selama ini, beliau memberikan bimbingan dan penjelasan dengan begitu sabar kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan dapat menyelesaikan kuliah tepat waktu.
2. Ibu Marhaeni F. K. S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dra. Diah Wardani M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Suamiku tercinta, Budiono, dengan semua support dan cintamu, membuat penulis bersemangat untuk menyelesaikan skripsi sebaik mungkin.
5. Kedua orang tuaku tercinta, yang tidak pernah berhenti berdoa untukku dan memberikan dorongan, semangat serta dukungannya dengan pengorbanan yang



telah diberikan dan selalu memberikan cinta dan kasih sayang dalam kehidupan, memberikan dorongan untuk terus maju dan berkarya sehingga menjadi manusia yang lebih baik.

6. Adikku tersayang, Dwi Retiyaningsih, terima kasih untuk semua keceriaan selama ini.
7. Ibu Ir. Wida Nurfaida dan Bpk. Madefis Ide, SE, Bapak Ir. Ambardy Effendy, MT, Departemen Pekerjaan Umum, terima kasih telah membantu dan *mensupport* penulis dalam segala hal selama ini untuk tetap maju dan melanjutkan kuliah hingga selesai.
8. Bapak Drs. Bambang Pujiyono, Universitas Budi Luhur, yang telah memberikan bantuan bimbingan dan referensi yang berguna dalam menyelesaikan skripsi, Terima kasih atas support dan nasehat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman di PT. Malindo Feedmill, Bpk Sonaji, SE dan Bpk. Sigit Harimurti, SE Divisi Costing Department yang telah memberikan banyak masukan dan informasi yang mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh dosen pengajar Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana , yang telah mengajar dan memberi pengetahuan yang berguna bagi penulis.
11. Staff TU Fikom PR Universitas Mercubuana, terima kasih atas bantuannya selama perkuliahan berlangsung.
12. Staff Perpustakaan Universitas Mercubuana yang banyak memberikan bantuan kepada penulis dan memudahkan penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi.

13. Kepada teman-teman angkatan 8 kelas karyawan, Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, (Hega, Vero, Fanny, Risma, Dewi, Maya, Puty, Lili, Faída, Diana, Getha, Yuan, Titis, Holil, Indah) terima kasih atas kebersamaan dan keakraban yang indah selama perkuliahan dari awal hingga selesai.
14. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungannya dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan perkuliahan.

Jakarta, 11 November 2009

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v-vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii-xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii-xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II     KERANGKA TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Komunikasi Organisasi .....	8
2.2 Komunikasi Formal dan Informal .....	11
2.3 Aliran Komunikasi .....	12
2.3.1 Komunikasi ke bawah .....	12

2.3.2 Komunikasi horizontal .....	13
2.3.3 Komunikasi ke atas .....	13
2.4 Public Relations .....	15
2.4.1 Pengertian Public Relations .....	15
2.4.2 Fungsi dan Peran Public Relations .....	16
2.5 Gaya Kepemimpinan .....	20
2.5.1 Gaya Otokratik .....	21
2.5.2 Gaya Paternalistik .....	23
2.5.3 Gaya Karismatik .....	24
2.5.4 Gaya <i>Laissez Faire</i> .....	26
2.5.5 Gaya Demokratik .....	27
2.6 Kinerja Karyawan .....	29
2.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja .....	32
2.6.2 Karakter pegawai dengan kinerja tinggi .....	34
2.7 Hipotesis .....	35
2.7.1 Hipotesis Teorotis .....	35
2.7.2 Hipotesis Statistik .....	36

### **BAB III    METODOLOGI**

3.1 Tipe Penelitian .....	38
3.2 Metode Penelitian .....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1 Populasi .....	41

3.4.2 Sampel .....	42
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	43
3.5.1 Definisi Konsep .....	43
3.5.2 Operasionalisasi Konsep .....	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.6.1 Uji Validitas .....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.7 Pengolahan data dan Analisa Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA</b>	
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	55
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	55
4.1.2 Struktur Organisasi .....	61
4.2 Hasil Penelitian .....	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	63
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi .....	64
4.3 Analisa Data Hasil Penelitian Variabel .....	65
4.3.1 Variabel X Gaya Kepemimpinan .....	65
4.3.2 Variabel Y Kinerja Karyawan .....	80
4.4 Hasil Analisa Uji Validitas dan Reliabilitas .....	97

4.5	Hasil Analisa Korelasi Product Pearson .....	100
4.6	Pembahasan .....	105
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	108
5.2	Saran-saran .....	109
5.2.1	Akademis .....	109
5.2.2	Praktis .....	109



## DAFTAR TABEL

Tabel	3.5.2.1	Operasionalisasi Konsep .....	44
Tabel	3.6.2.1	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas .....	50
Tabel	3.7.1	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	54
Tabel	4.2.1	Responden Menurut Jenis Kelamin .....	61
Tabel	4.2.2	Responden Menurut Usia .....	62
Tabel	4.2.3	Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	63
Tabel	4.2.4	Responden Menurut Lama Bekerja .....	63
Tabel	4.2.5	Responden Menurut Divisi .....	64
Tabel	4.3.1.1	Pemimpin menerapkan pola disiplin kerja yang tinggi .....	66
Tabel	4.3.1.2	Pemimpin mengambil tindakan dan wewenangnya berdasarkan kekuasaan .....	66
Tabel	4.3.1.3	Sangsi apabila melakukan kesalahan .....	67
Tabel	4.3.1.4	Pemimpin memperlakukan karyawan seperti mesin dan kurang menghargai karyawan .....	67
Tabel	4.3.1.5	Pemimpin mengutamakan kebersamaan komunikasi antara atasan dan bawahan didalam menyelesaikan tugas.....	68
Tabel	4.3.1.6	Pemimpin memperlakukan karyawannya seadil dan serata mungkin, tidak membedakan status, agama, kepercayaan dan pendidikan .....	69
Tabel	4.3.1.7	Pemimpin mengambil tindakan dan wewenangnya berdasarkan kekuasaan .....	69
Tabel	4.3.1.8	Pemimpin selalu memberikan perhatian terhadap kepentingan dan kesejahteraan bawahannya .....	70
Tabel	4.3.1.9	Pemimpin adalah seorang yang dikagumi banyak orang ..	71
Tabel	4.3.1.10	Pemimpin mempunyai daya tarik dan pesona yang kuat ..	71
Tabel	4.3.1.11	Pemimpin mempunyai kharisma dan berwibawa .....	72
Tabel	4.3.1.12	Pemimpin melakukan gaya kepemimpinan sesuai dengan situasi, kondisi serta masalah yang dihadapi .....	72
Tabel	4.3.1.13	Pemimpin mempunyai peranan pasif dalam menjalankan tugasnya dan membiarkan organisasi berjalan menurut temponya sendiri .....	71
Tabel	4.3.1.14	Adanya kepercayaan yang diberikan pemimpin kepada bawahan termasuk saya .....	71
Tabel	4.3.1.15	Organisasi akan berjalan dengan sendirinya tanpa peran pemimpin dalam memberikan arahan dan wewenangnya .	74
Tabel	4.3.1.16	Pemimpin memperlakukan karyawannya sebagai rekan kerja .....	74
Tabel	4.3.1.17	Karyawan diberi kesempatan untuk mengembangkan kemampuan berpikir dan bertindak inovatif serta kreatif .	75
Tabel	4.3.1.18	Adanya komunikasi dua arah antara pimpinan dengan karyawan termasuk dengan saya .....	76
Tabel	4.3.1.19	Pemimpin sangat menghargai dan memperlakukan	

		karyawan dengan baik .....	76
Tabel	4.3.1.20	Pemimpin selalu mengikutsertakan karyawan dalam kegiatan organisasi dan pengambilan keputusan .....	77
Tabel	4.3.1.21	Pemimpin mempunyai rasa tanggung jawab terhadap perusahaan dan juga setiap masalah yang terjadi .....	77
Tabel	4.3.2.1	Cermat, tidak membuat kesalahan .....	81
Tabel	4.3.2.2	Menyelesaikan tugas tepat waktu .....	81
Tabel	4.3.2.3	Memenuhi standar kerja yang ditentukan .....	82
Tabel	4.3.2.4	Bekerja dengan cekatan dan cepat .....	82
Tabel	4.3.2.5	Jumlah hasil kerja memenuhi tuntutan yang diharapkan ..	83
Tabel	4.3.2.6	Menunjukkan rasa tidak enak (misalnya sungkan atau malu) jika pekerjaan tidak selesai .....	83
Tabel	4.3.2.7	Berusaha dengan serius menyelesaikan pekerjaan sampai tuntas .....	84
Tabel	4.3.2.8	Berusaha bekerja melewati batas waktu normal (lembur) jika pekerjaan belum selesai .....	84
Tabel	4.3.2.9	Melapor dengan atasan jika ada masalah pekerjaan .....	85
Tabel	4.3.2.10	Tidak kesulitan bekerja bersama-sama rekan satu departemen .....	86
Tabel	4.3.2.11	Tidak kesulitan bekerja bersama-sama rekan departemen lain .....	86
Tabel	4.3.2.12	Memberikan kontribusi kepada tim melalui saran, kritik, dan usaha yang membangun .....	87
Tabel	4.3.2.13	Menjadi motivator dalam tim kerja .....	87
Tabel	4.3.2.14	Menunjukkan semangat atau memberikan hasil kerja sebaik mungkin .....	88
Tabel	4.3.2.15	Menunjukkan keinginan mempelajari hal-hal baru berkaitan dengan pekerjaan yang belum ia ketahui .....	88
Tabel	4.3.2.16	Tidak membuang-buang waktu kerja dengan kegiatan lain yang tidak berkaitan dengan tugas .....	89
Tabel	4.3.2.17	Tidak suka menunda-nunda pekerjaan yang harus diselesaikan .....	89
Tabel	4.3.2.18	Tepat waktu tiba dikantor .....	90
Tabel	4.3.2.19	Bersedia membantu rekan satu bagian yang membutuhkan bantuan .....	90
Tabel	4.3.2.20	Bersedia membantu rekan bagian lain .....	91
Tabel	4.3.2.21	Berusaha memberikan kepuasan kepada pelanggan .....	91
Tabel	4.3.2.22	Memberikan pelayanan lebih dari pada sekedar yang diminta pelanggan .....	92
Tabel	4.3.2.23	Menunjukkan kesediaan melakukan pekerjaan tanpa perintah atau di supervisi atasan .....	92
Tabel	4.3.2.24	Dalam situasi mendesak, bersedia melakukan pekerjaan yang bukan tugasnya demi kelancaran perusahaan .....	93
Tabel	4.3.2.25	Bersedia memperbaiki kesalahan dengan sukarela tanpa perintah atasan .....	93
Tabel	4.3.2.26	Intensif atau Bonus akhir tahun yang diterima, sesuai	



		dengan yang diharapkan .....	94
Tabel	4.4.1	Uji Validitas Gaya Kepemimpinan .....	97
Tabel	4.4.2	Uji Reliabilitas Gaya Kepemimpinan .....	98
Tabel	4.4.3	Uji Validitas Kinerja Karyawan .....	98
Tabel	4.4.4	Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan .....	99
Tabel	4.5	Correlations .....	100



## LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Gaya Kepemimpinan dan Kinerja Karyawan
Lampiran 2	Hasil Wawancara
Lampiran 3	Struktur Organisasi
Lampiran 4	Hasil Olah Data SPSS
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup

