



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

Nama : Adityawarman

NIM : 44206120008

Referensi yang Digunakan: 21

Jumlah Halaman: 66

Kata Kunci: Strategi, Departemen Usaha Media Relations, Event Organizer

ABSTRAK

Strategi Departemen Usaha *Media Relations & Event Organizer* Perum Kantor Berita Antara dalam Melaksanakan Program Kerja

Salah satu lembaga di Indonesia yang melaksanakan aktivitas *Media Relations* adalah Perum Lembaga Kantor Berita Nasional Antara (Perum LKBN Antara). Salah satu unit yang menjadi obyek penelitian adalah Departemen Usaha *Media Relations & Event Organizer*. Departemen ini menerapkan aktivitas *media relations* dengan menyebarluaskan *press release* baik domestik maupun internasional kepada khalayak.

Berkaitan dengan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Departemen Usaha *Media Relations & Event Organizer* Perum Kantor Berita Antara dalam menyebarluaskan *press release* perusahaan atau organisasi sebagai penerapan *media relations* yang dilakukan oleh *public relations*.

Adapun metode penelitian ini adalah penelitian studi kasus berupa uraian dan penjelasan komprehensif mengenai suatu organisasi (komunitas). Pengumpulan data terdiri dari data primer berupa wawancara dengan nara sumber, yaitu: pejabat setingkat manager/kepala bagian di lingkungan Perum LKBN Antara, dan data sekunder berupa *company profile* dan data lainnya yang telah tersedia di Perum LKBN Antara untuk keperluan analisis untuk menemukan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa Fakta yang dikumpulkan oleh Departemen Usaha *Media Relations & Event Organizer* dalam rangka strategi terutama menyangkut potensi pasar dan persaingan serta kapabilitas unit dalam menghadapi semua persoalan. Tindakan yang diambil dalam perumusan masalah adalah mengidentifikasi sifat-sifat masalah, baik besar atau skala maupun dampaknya. Dalam merencanakan dan menyusun program kerja ini didasari dengan melihat strategi, visi dan misi perusahaan, sedangkan pelaksanaan rencana melalui tindakan dan komunikasi.