



**STRATEGI KOMUNIKASI PUSAT PENERANGAN DEPARTEMEN DALAM  
NEGERI REPUBLIK INDONESIA DALAM MEMBINA HUBUNGAN  
DENGAN MEDIA MASSA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu  
Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Rahayu Widi Hastuty  
Nim : 44207110008  
Jurusan : Public Relations

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA  
2010**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya, serta shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SWA, sebagai tauladan yang membawa kebahagiaan dunia dan akhirat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Ilmu Komunikasi

Membina hubungan baik dengan para stakeholdernya untuk menjadi hal penting dan mutlak yang harus dilakukan oleh organisasi. Termasuk juga organisasi Pemerintah seperti Departemen Dalam Negeri yang memiliki rencana strategis untuk mendukung program-program pemerintah dalam rangka untuk pembangunan nasional, yang bertujuan untuk menciptakan Indonesia yang aman dan damai, mewujudkan Indonesia yang adil dan demokratis, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Untuk mewujudkan dan melaksanakan setiap program yang telah dibuat dibutuhkan komunikasi yang baik antar seluruh komponen yang terkait. Untuk itu diperlukan sebuah strategi komunikasi humas yang dan terencana, agar nantinya program-program yang telah dibuat sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai.

Media massa menjadi salah sarana yang paling efektif yang digunakan oleh Departemen Dalam Negeri dalam mempublikasikan semua kebijakan dan peraturan yang telah dibuat. Untuk itu perlu menciptakan hubungan yang baik dengan media massa, agar tujuan organisasi dapat tercapai dengan adanya pemberitaan yang berimbang, bermanfaat, dan bertanggung jawab.

Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini :

1. Kepada Ibu Irmula Sati Tomohardjo, SH., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan petunjuk, masukan, dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmikko, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
4. Ibu Marhaeni F. Kurniawati S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Public Relations yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Kepada seluruh pimpinan dan staf Perkuliahan Kelas Karyawan Universitas Mercubuana
8. Kepada seluruh karyawan Bagian Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
9. Kepada orang tua penulis terkasih Ibu Tugiyem dan Bapak Marsudi Hastono, yang selalu ada untuk penulis dalam keadaan susah maupun senang, untuk doanya, dukungan baik moril maupun materil, tanpa mereka berdua penulis bukanlah apa-apa.
10. Kepada yang tersayang Adik penulis Dian Windo Utomo, yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam keadaan susah maupun senang.

11. Kepada Kakak penulis Samsul Karib, terima kasih untuk kasih sayang, doa dan dukungan untuk penulis agar selalu mendapatkan yang terbaik.
12. Kepada Abang Ahmadliyah, terima kasih untuk cinta, doa dan dukungannya. Abang adalah motivator terbaik penulis yang selalu mendorong penulis untuk tetap selalu maju
13. Kepada Abang Usdiyanto, terima kasih untuk cinta, perhatian, doa, motivasi penulis selama ini, dan semoga akan selamanya.
14. Bapak Saut Situmorang, selaku Kepala Pusat Penerangan Depdagri yang telah bersedia memberikan waktu dan tempat untuk penulis meneliti lebih jauh tentang tema yang penulis sedang teliti dan bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
15. Bapak Tumpak Simanjuntak, selaku Kepala Bidang Humas yang telah bersedia memberikan waktu untuk wawancara, serta pengarahan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat penulis selesaikan dengan baik.
16. Bapak Elfin Elyas, selaku Kasubbid Hubungan Antar Lembaga dan Pers yang telah bersedia memberikannya waktunya untuk wawancara, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik
17. Mas Andri Indrawan Staf Bidang Humas yang begitu baik membantu dan menjadi mentor penulis dalam mengumpulkan data-data yang dibutuhkan, serta memberikan masukan untuk penulisan skripsi ini
18. Seluruh Pemimpinan dan Staf Bidang Humas Departemen Dalam Negeri yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian
19. Bagian Tata Usaha Pusat Penerangan Departemen Dalam Negeri, yang telah mempermudah penulis dalam proses penelitian.

20. Ibu Susie Berindra wartawan dari koran KOMPAS, Bapak Stefanus Purnomo wartawan dari koran TEMPO, dan Bapak Sofyan wartawan dari koran SINDO yang telah bersedia memberikan waktunya untuk penulis wawancara sebagai narasumber dalam proses pengumpulan data
21. Ibu Mariana S. Theresia, selaku Kasubdit Pendataan Potensi Masyarakat Direktorat KPM Ditjen PMD Depdagri atas kebijaksanaan beliau yang selalu memberikan izin penulis untuk mengumpulkan data di Pusat Penerangan Depdagri
22. Bapak Florianus Aser, selaku Kasi Evaluasi Perkembangan Masyarakat dan Bapak Imran, selaku Kasi Perkembangan Potensi Masyarakat Subdit Pendataan Potensi Masyarakat Direktorat KPM Ditjen PMD Depdagri, atas pengertian dan kebijaksanaan beliau-beliau memberikan izin penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
23. Seluruh Staf PNS dan Honorer Subdit Pendataan Potensi Masyarakat, atas doa, pengertian, dukungan dan bantuan mereka semua, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik
24. Sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis Eva, Timbul, Yohana, Yudha, Zelha, Ika, Putri, Gustiani, Adi, Adit, Susan, Devi, Huthon, Yarnis, atas bantuan, dukungan, doa, saran dan kritik mereka. Kalian semua yang terbaik dan penulis bangga mengenal kalian semua.
25. Teman-teman Universitas Mercu Buana Khususnya Ilmu Komunikasi, terima kasih senang bisa mengenal kalian.

26. Sahabat-sahabatku dimanapun berada terima kasih untuk dukungan, dan doa kalian semua.

Dan dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, karenanya penulis memohon maaf dan menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan menjadi dorongan semangat untuk rekan lainnya agar segera menyelesaikan skripsinya.

Jakarta, Januari 2010

Penulis





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PUBLIC RELATIONS**

**ABSTRAK**

**Rahayu Widi Hastuty**

44207110008

STRATEGI KOMUNIKASI PUSAT PENERANGAN DEPERTEMEN DALAM NEGERI REPBULIK INDONESIA DALAM MEMBINA HUBUNGAN DENGAN MEDIA MASSA

xii-142 halaman

Bibliografi : 20 buku (tahun 1982 – tahun 2009)

Organisasi dan media massa saat ini merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan satu sama lainnya, keduanya memiliki sinergi yang positif, keduanya saling membutuhkan. Departemen Dalam Negeri RI menyadari hal tersebut, dengan membina hubungan baik dengan media massa agar terciptanya hubungan yang harmonis, sehingga apa yang menjadi tujuan organisasi seperti terinformasinya dan terpublikasinya kebijakan dan kegiatan Depdagri dapat tercapai dengan adanya pemberitaan yang seimbang. Untuk itu dalam membina hubungan baik dibutuhkan Strategi komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang dijalankan oleh Pusat Penerangan Depdgarri.

Penulis melakukan penelitian strategi komunikasi Pusat Penerangan dalam membina hubungan dengan media massa dengan menggunakan strategi komunikasi empat tahapan seperti mendefinisikan problem/masalah, perencanaan dan penyusunan program, melakukan tindakan dan berkomunikasi, evaluasi.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan contoh kasus Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2009 tentang Tata Cara Bagi Pejabat Negara Dalam Melaksanakan Kampanye Pemilihan Umum dan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2009 tentang Tata Cara Pengajuan Cuti Bagi Kepala Daerah Dalam Melaksanakan Kampanye Pemilihan Umum dan Permohonan Izin Bagi Kepala Daerah yang Dicalonkan Menjadi Presiden atau Wakil Presiden. Dengan nara sumber adalah Bapak Saut Situmorang, selaku Kepala Pusat Penerangan Depdagri, Bapak Tumpak Simanjuntak, selaku Kepala Bidang Humas Pusat Penerangan Depdagri, Bapak Elfin Elyas, selaku Kepala Sub Bidang Hubungan Antar Lembaga dan Pers, Bapak Stefanus Purnomo wartawan dari koran TEMPO, Ibu Susie Berindra wartawan dari koran KOMPAS, dan Bapak Sofyan wartawan dari koran SINDO.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Pusat Penerangan Departemen Dalam Negeri menggunakan strategi komunikasi dalam membina hubungan baik dengan media massa untuk melakukan publikasi atas seluruh kebijakan dan peraturan yang dibuat oleh pemerintah khususnya Departemen Dalam Negeri RI.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA LULUS SIDANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	13
1.1. Tujuan Penelitian .....	13
1.2. Kegunaan Penelitian .....	14
1.2.1. Kegunaan Akademis .....	14
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1. Komunikasi.....	15
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	19
2.2. Komunikasi Organisasi.....	20
2.3. Humas.....	21

2.3.1.	Fungsi Humas.....	24
2.3.2.	Tujuan Humas.....	24
2.3.3.	Ciri Humas.....	26
2.3.4.	Peranan Humas.....	27
2.3.5.	Ruang Lingkup dan Kegiatan Humas.....	29
2.3.6.	Khalayak Humas.....	30
2.3.7.	Alasan-Alasan Penetapan Khalayak.....	32
2.3.8.	Akibat Tidak Ditetapkannya Khalayak.....	33
2.3.9.	Humas Pemerintah.....	34
2.3.10.	Tugas Sehari-Hari Humas Pemerintah.....	36
2.3.11.	Tujuan Humas Pemerintah.....	37
2.4.	Media Massa.....	38
2.4.1.	Hubungan Media Massa.....	38
2.4.2.	Fungsi Media Massa.....	40
2.4.3.	Kegiatan Humas dengan Media (Pers).....	41
2.4.4.	Prinsip-Prinsip Hubungan Pers yang Baik.....	44
2.4.5.	Pedoman untuk Bekerjasama dengan Pers.....	47
2.5.	Strategi Komunikasi Humas.....	49
2.5.1.	Konsep Strategi Komunikasi Humas.....	54
2.6.	Pusat Penerangan Departemen Dalam Negeri.....	55
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1.	Tipe Penelitian.....	57
3.2.	Metode Penelitian.....	58

3.3. Nara Sumber.....	60
3.4. Definisi Konsep.....	61
3.5. Fokus Penelitian.....	62
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6.1. Data Primer.....	65
3.6.2. Data Sekunder.....	66
3.7. Analisis Data.....	66
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.1.1. Sejarah Singkat Departemen Dalam Negeri (Depdagri).....	69
4.1.2. Pusat Penerangan Sekjen Depdagri.....	75
4.1.2.1. Bagian Tata Usaha.....	75
4.1.2.2. Bidang Hubungan Masyarakat.....	76
4.1.2.3. Bidang Penanganan Pengaduan.....	77
4.2. Hasil Penelitian.....	79
4.2.1. Strategi Komunikasi Pusat Penerangan Depdagri.....	79
4.2.1.1. Mendefinisikan Problem/Masalah.....	84
4.2.1.2. Perencanaan dan Penyusunan Program.....	88
4.2.1.3. Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi.....	101
4.2.1.4. Evaluasi.....	112
4.3. Pembahasan.....	136
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>145</b>

5.1. Kesimpulan.....	145
5.2. Saran.....	146
5.2.1 Akademis.....	147
5.2.3 Praktis.....	147

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Empat Langkah Strategi Komunikasi.....	55
Gambar 2	: Struktur Organisasi Pusat Penerangan Depdagri.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Strategi Komunikasi.....	122
---------	----------------------------	-----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Undangan
- Lampiran 4 : Draft dan Hasil Wawancara
- Lampiran 5 : Undang-Undang & Keputusan Menteri
- Lampiran 6 : Berita Aktual Media Cetak Hari Ini
- Lampiran 7 : Dokumentasi (Foto-Foto)
- Lampiran 8 : Curriculum Vitae





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi Pusat Penerangan  
Departemen Dalam Negeri Dalam Membina  
Hubungan Dengan Media Massa

Nama : Rahayu Widi Hastuty

NIM : 44207110008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Januari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si)





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi Pusat Penerangan  
Departemen Dalam Negeri Dalam Membina  
Hubungan Dengan Media Massa

Nama : Rahayu Widi Hastuty

NIM : 44207110008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Januari 2010

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

1. Ketua Sidang

Dra. Tri Dhiah Cahyowati, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Dra. Diah Wardhani, M.Si (.....)

3. Pembimbing

Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi Pusat Penerangan  
Departemen Dalam Negeri Dalam Membina  
Hubungan Dengan Media Massa

Nama : Rahayu Widi Hastuty

NIM : 44207110008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 06 Februari 2010

Mengetahui,  
Pembimbing

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

(Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si)

Dekan Fakultas  
Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi  
Public Relations

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Marhaeni F. Kurniawati S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**