



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL “COMMUNICATION BOOK”  
DALAM PEMENUHAN INFORMASI BAGI ORANG TUA MURID DI  
CAHAYA BANGSA CLASSICAL SCHOOL BANDUNG**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Public Relations**

UNIVERSITAS  
Disusun oleh :  
**MERCU BUANA**  
TIMBUL PARLINGGOMAN  
44207110050

**FAKULTAS KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2010**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PEBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.2.1. Kegunaan Akademis.....	6
1.3.2.2. Kegunaan Praktis.....	6
<b>BAB II</b>	
2.1. Komunikasi.....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	9
2.2. Media Komunikasi.....	11
2.2.1. Pemanfaatan Media Internal.....	11
2.2.2. Jenis-Jenis Media Internal.....	12

2.3. Komunikasi Organisasi.....	13
2.4. Pengertian Public Relations.....	16
2.5. Efektivitas Komunikasi.....	20
2.6. Efektivitas Media.....	22

### **BAB III**

3.1. Tipe Penelitian.....	23
3.2. Metode Penelitian.....	23
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1. Populasi.....	25
3.3.2. Sampel.....	25
3.4. Operasionalisasi Konsep.....	26
3.4.1. Efektivitas.....	26
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1. Data Primer.....	28
3.5.2. Data Sekunder.....	28
3.6. Teknik Analisa Data.....	29
3.6.1. Batas Bawah dan Batas Atas .....	30

### **BAB IV**

4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	32
4.1.1. Visi dan Misi Organisasi.....	34
4.1.2. Peran Orang Tua dan Sekolah.....	35

4.2. Hasil Penelitian.....	35
4.2.1. Identitas Responden.....	37
4.2.2. Efektivitas Media Internal.....	39
4.2.3. Pembahasan.....	57
<b>BAB V</b>	
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Saran.....	72
5.2.1. Saran Akademik.....	72
5.2.2. Saran Praktis.....	73



## DAFTAR TABEL

NO	HALAMAN	NO TABEL	JUDUL TABEL
1	Hal. 36	4.1.	Jenis Kelamin Responden
2	Hal. 36	4.2.	Usia Responden
3	Hal. 37	4.3	Jenis Pekerjaan Responden
4	Hal. 38	4.4.	Pendapatan Rata-rata Perbulan
5	Hal. 38	4.5.	Pendidikan Terakhir Responden
6	Hal. 39	4.6.	Jumlah Anak Yang Bersekolah di CBCS
7	Hal. 40	4.7.	Target Sasaran Media Internal
8	Hal 41	4.8.	Penerimaan Informasi Perkembangan Siswa
9	Hal. 41	4.9.	Kesesuaian Kebutuhan dan Informasi
10	Hal. 42	4.10.	Media Internal dan Komunikasi
11	Hal. 43	4.11	Isi Media Internal dan Kegiatan Siswa
12	Hal. 44	4.12.	Pemahaman Informasi
13	Hal. 45	4.13	Isi Media Internal & Kebutuhan Informasi
14	Hal. 46	4.14.	Parent Communication
15	Hal. 47	4.15	School News
16	Hal 48	4.16.	Parent Signature
17	Hal. 49	4.17.	Aktualitas Media Internal
18	Hal. 50	4.18.	Format Media Internal Communication Book

19	Hal. 51	4.19.	Ukuran Media Internal Communication Book
20	Hal. 52	4.20.	Tulisan Dalam Communication Book
21	Hal. 53	4.21.	Lay out Media Internal
22	Hal. 54	4.22.	Jadwal Blue Folder
23	Hal. 55	4.23.	Jadwal Green Folder
24	Hal. 56	4.24.	Guru Sebagai Sumber Informasi
25	Hal. 57	4.25.	Sekolah Sebagai Sumber Informasi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi, jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian penulis berusaha agar penyusunan skripsi ini tetap memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Farid Hamid, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi  
Terima kasih atas waktu dan koreksi yang diberikan selama penulis menyusun skripsi ini, baik pada waktu bimbingan di lingkungan kampus maupun di luar kampus.
2. Dra. Diah Wardhani M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Marhaeni F. Kurniawati S.Sos. M.Si. Selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Para Dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, Khususnya *Program Public Relations* yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama belajar di Universitas Mercubuana.

5. Seluruh ekan-rekan angkatan XI yang sudah berbagi pengalaman, suka dan duka selama menjalani pendidikan baik selama berada di kampus maupun di luar kampus.
6. Untuk semua teman, keluarga dan orang-orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu di sini, terima kasih atas semuanya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kemajuan bagi penulis.



Peneliti,

Timbul Parlinggoman

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA