



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**JURNALISME ERABARU : KOVERGENSI MEDIA JAWAPOS DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA**



**TESIS**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Gelar  
Magister Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

**DODY SURYAWAN**

UNIVERSITAS  
55220120044

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Dody Suryawan  
NIM : 55220120044  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media  
Judul Karya Akhir/Tesis : Jurnalisme EraBaru : Kovergensi Media  
Jawapos Dalam Menghadapi Persaingan Media

Jakarta, 21 Febuari 2024

UNIVERSITAS  
Dosen Pembimbing  
**MERCU BUANA**

(Dr. Afdal Makkuraga, M. Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Jurnalisme Era Baru: Kovergensi Media Jawapos Dalam Menghadapi Persaingan Media  
Nama : Dody Suryawan  
NIM : 55220120044  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media  
Tanggal : 15 Febuari 2024

Jakarta, 21 Febuari 2024  
Mengetahui,  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Afdal Makkuraga, M. Si)

(.....)  
(.....)  
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Jurnalisme EraBaru: Kovergensi Media  
Jawapos Dalam Menghadapi Persaingan Media

Nama : Dody Suryawan

NIM : 55220120044

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal : 15 Febuari 2024

Jakarta, 21 Febuari 2024

UNIVERSITAS  
Mengetahui,

**MERCU BUANA**

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)
2. Penguji Ahli :  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
3. Pembimbing :  
(Dr. Afdal Makkuraga, M. Si)

(.....)

(.....)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Dody Suryawan  
NIM : 55220120044  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media  
Judul Karya Akhir/Tesis : Jurnalisme Era Baru : Kovergensi Media  
Jawapos Dalam Menghadapi Persaingan Media

Jakarta, 21 Febuari 2024

Dosen Pembimbing  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  
(Dr. Afdal Makmuraga, M. Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dody Suryawan  
NIM : 55220120044  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “.Jurnalisme EraBaru : Kovergensi Media Jawapos Dalam Menghadapi Persaingan Media ”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 Januari 2024 , didapatkan nilai persentase sebesar 19%.



Jakarta, 17 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dody Suryawan', with a long horizontal stroke extending to the right.

UNIVERSITAS Sekadi, SE., MM  
**MERCU BUANA**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Jurnalisme Era Baru : Kovergensi Media Jawapos Dalam Menghadapi Persaingan Media

Nama : Dody Suryawan

N I M : 55220120044

Program Studi : Manajemen Industri dan Bisnis Media

Tanggal : 15 Febuari 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Febuari 2024



(Dody Suryawan)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa serta atas rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **Jurnalisme EraBaru: Kovergensi Media Jawapos Dalam Menghadapi Persaingan Media**

Tugas penelitian ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Magister Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Selesainya penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M. Si selaku dosen pembimbing tesis dan sekaligus selaku Sekretaris Program Studi, berkat bimbingan, masukan, serta dorongan semangatnya yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Heri Budianto, M. Si selaku Ketua Program Studi. Terima kasih atas dukungan dan masukan Bapak dalam penelitian ini.
3. Ibu Dr. Suraya, M. Si sekaligus sebagai dosen penelaah seminar proposal dan seminar akhir. Terima kasih atas dukungan dan masukan Ibu dalam penelitian ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ahcmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas dukungan Bapak dalam penelitian ini.
5. Narasumber Pemimpin Redaksi Jawa Pos, Ibnu Yuniyanto, Wakil Pemimpin Redaksi Jawa Pos Tatang Mahardika, Pemimpin Redaksi Jawapos.com Dhimas Ginanjar Satria Perdana, dan Ex. Direktur & Pimpinan Redaksi JawaposTv, Jakarta Dan Business Development Jawapos metropolitan, Jakarta, Irwan Setyawan. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam memberikan informasi dalam penelitian ini.




Jawapos metropolitan, Jakarta, Irwan Setyawan. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam memberikan informasi dalam penelitian ini.

6. Kedua orang tua penulis yaitu Almarhum Asep Suwita dan Sri Fatimah, serta kakak saya yaitu Dedy Cahyadi, Dian Angreni dan Istri penulis Khaira Rosiana serta anak Khalid Al Farizqy, yang selalu memberikan doa terbaiknya, memberikan dukungan, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa/i dan civitas akademi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Kampus Menteng yang menjadi tempat untuk bertukar pikiran dan saling menyemangati untuk menyelesaikan pendidikan Magister ini.

Semoga dengan penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan kontribusi dalam keilmuan komunikasi khususnya mengenai strategi pengelolaan media online. Apabila dalam prosesnya peneliti memiliki kesalahan mohon berkenan untuk dimaafkan. Semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

UNIVERSITAS Jakarta, 21 Febuari 2024  
MERCU BUANA

  
Dody Suryawan

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul tentang Jurnalisme Era Baru: Konvergensi Media JawaPos Dalam Menghadapi Persaingan Media. Tujuan dalam penelitian untuk mengetahui untuk mengetahui pola kerja redaksi JawaPos di era konvergensi dan model konvergensi di sektor news room yang cocok digunakan di JawaPos. Metode penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan studi kasus dalam lingkup redaksi JawaPos. Penelitian ini bermaksud melihat bagaimana media konvensional banyak yang merubah pola bisnisnya ke dunia digital membuat persaingan antar media semakin meningkat. Ditambah lagi dengan beberapa kalangan yang meramalkan media konvensional salah satunya media cetak bakal tergusur oleh teknologi media yang berbasis digital. Nasib media cetak di Indonesia pun tidak jauh berbeda. Oleh karena itu, budaya digital mau tidak mau membuat para kompetitor media massa berlomba-lomba berinovasi baik dalam bidang konten maupun teknologi untuk menyambut dan bersaing dengan para perusahaan berbasis online lainnya. Selanjutnya, teknologi internet juga turut mempengaruhi perubahan dan perkembangan organisasi media massa. Pasalnya, internet memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam pencarian informasi. Masyarakat saat ini tidak perlu menunggu informasi dari media konvensional seperti surat kabar atau televisi. Keberadaan internet membuat masyarakat mendapatkan cara agar dapat lebih mudah untuk membaca dan mendapatkan informasi. Perubahan cara masyarakat dalam mencari informasi dan menggunakan media menuntut pengelola media massa konvensional harus melakukan adaptasi dengan melakukan konvergensi. Lalu kita lihat kondisinya di JawaPos sebelum konvergensi produksi berita secara mandiri oleh tiga platform, yakni koran, online, dan televisi. Masing-masing platform memproduksi konten sesuai kebutuhan media sendiri. Hasil akhir konten dapat digunakan oleh platform yang berbeda. Jawa Pos tidak melakukan konvergensi newsroom (secara fisik) karena membutuhkan investasi tambahan dengan hasil yang hampir sama dengan integrasi produksi konten. Karena itu, Jawa Pos memilih model konvergensi berupa integrasi produksi konten dan content sharing antarplatform. Pendirian Jawa Pos Media tersebut untuk merespon tantangan konvergensi media melalui konsolidasi sejumlah *platform* media yang awalnya dikendalikan langsung oleh Jawa Pos Holding, yakni Jawa Pos Koran, Jawa Pos Radar, JawaPos.com, dan Jawa Pos TV. Untuk menyesuaikan dengan karakteristik, kondisi, dan tantangan yang dihadapi, Jawa Pos Media menerapkan model konvergensi *newsgathering*.

**Kata Kunci:** *Konvergensi Newsroom, Pola konsumsi Media, Produksi Berita, Content Sharing, Newsgathering*

## **ABSTRACT**

This research is entitled *New Era Journalism: Jawapos Media Convergence in Facing Media Competition*. The aim of the research is to find out the working patterns of the Jawapos editorial team in the era of convergence and the convergence model in the newsroom sector that is suitable for use in Jawapos. The research method is descriptive qualitative with case studies within the editorial scope of Jawapos. This research aims to see how many conventional media have changed their business patterns to the digital world, making competition between media increasingly increasing. In addition, several groups predict that conventional media, one of which is print media, will be displaced by digital-based media technology. The fate of print media in Indonesia is not much different. Therefore, digital culture inevitably makes mass media competitors compete to innovate both in the fields of content and technology to welcome and compete with other online-based companies. Furthermore, internet technology also influences changes and developments in mass media organizations. The reason is, the internet makes it easy for people to search for information. Today's people do not need to wait for information from conventional media such as newspapers or television. The existence of the internet makes it easier for people to find ways to read and obtain information. Changes in the way people search for information and use media require conventional mass media managers to adapt by implementing convergence. Then we look at the conditions at JawaPos before the convergence of independent news production by three platforms, namely newspapers, online and television. Each platform produces content according to its own media needs. The final content output can be used by different platforms. Jawa Pos does not carry out newsroom convergence (physically) because it requires additional investment with almost the same results as content production integration. For this reason, Jawa Pos chose a convergence model in the form of integration of content production and content sharing between platforms. The establishment of Jawa Pos Media was to respond to the challenge of media convergence through the consolidation of a number of media platforms which were initially controlled directly by Jawa Pos Holding, namely Jawa Pos Koran, Jawa Pos Radar, JawaPos.com, and Jawa Pos TV. To adapt to the characteristics, conditions and challenges faced, Jawa Pos Media applies a newsgathering convergence model.

***Keywords: Newsroom Convergence, Media consumption patterns, News Production, Content Sharing, Newsgathering***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Fokus Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3. Idenfikasi Penelitiang .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
1.5.1 Manfaat akademis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>33</b>
2.2.1 Teknologi Baru .....	33
<b>2.2.2 Konsep Dasar Konvergensi Media.....</b>	<b>34</b>
2.2.3 Jurnalisme Era Baru .....	38
2.2.4 Portal Berita .....	40
2.2.5 Berita.....	41
<b>2.2.6 Media Massa .....</b>	<b>41</b>
2.2.7 Model Newsroom .....	42

2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Key Informan .....	50
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4.1 Jenis Data .....	51
3.4.2 Sumber Data .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Wawancara Mendalam .....	52
3.5.2 Observasi .....	53
3.5.3 Dokumentasi.....	54
3.5.4 Kepustakaan.....	54
3.6 Teknik Analisis Data .....	54
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Profil Jawapos, Sejarah dan Perkembangan.....	58
4.1.2 Jawapos.com.....	61
4.1.3 Visi Dan Misi Jawapos Media .....	69
4.1.4 Kondisi Saat ini.....	69
4.1.5 Computerized/ Aplikasi Dan Digitalization .....	70
4.1.7 Proses Tatakelola.....	73
4.1.8 Tata Kelola SDM .....	74
4.1.8.1 Struktur Organisasi .....	74
4.1.8.2 Sumber Daya Manusia.....	78
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Konvergensi Di Jawapos.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1. Saran Akademis.....	101

5.2.2. Saran Praktis .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Posisi Media Cetak Berdasarkan Readership.....	3
Tabel 2.1	Matriks Perbandingan Penelitian .....	16
Tabel 3.1	Daftar Informan Penelitian.....	54
Tabel 4.1	Matrix Analisa Swot.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Newsroom 1.0 .....	45
Gambar 2.	Model Newsroom 2.0 .....	46
Gambar 3	Model Newsroom 3.0 .....	46
Gambar 4	Kerangka Berpikir .....	47
Gambar 4.1	Penyebaran Pembaca Jawapos.com.....	64
Gambar 4.2	Jaringan Jawapos seluruh Indonesia, tergabung dalam JPNN.COM.....	65
Gambar 4.3	Subscriber Jawa Pos Digital .....	66
Gambar 4.4	Profil Jawapos.com.....	68
Gambar 4.5	Trafic pembaca jawapos.com .....	68
Gambar 4.6	Tampilan Jawapos Tv.....	69
Gambar 4.7	Content yang ditampilkan Jawapos Tv.....	70
Gambar 4.8	Coverage area Jawapos Tv .....	71
Gambar 4. 9	Struktur Organisasi Jawapos TV .....	79
Gambar 4.10	Struktur Organisasi Jawapos.com.....	80
Gambar 4.11	Konstruksi Konvergensi dari Laboratorium Mediadi Massachusetts Institute of Technology (MIT).....	87
Gambar 4.12	Tentang Konvergensi yang terjadi di Jawapos.....	99