

**ANALISIS KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI TUMBLER
PRODUK LION STAR**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Fikri Mardiyah
NIM : 43120010052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**ANALISIS KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI TUMBLER
PRODUK LION STAR**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Fikri Mardiyah

NIM : 43120010052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fikri Mardiyah

NIM : 43120010052

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Agustus 2023



UNIVERSITAS Fikri Mardiyah

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fikri Mardiyah
NIM : 43120010052
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Kesadaran Merek, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Tumbler Produk Lion Star
Tanggal Sidang : 6 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Afriapollo Syafarudin, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243579



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Dengan maraknya penggunaan tumbler di zaman millennial saat ini, banyak berbagai kalangan menggunakan botol minum yang bisa dibawa ke berbagai tempat tanpa pemakaian satu kali dan langsung buang. Hal ini akan mengurangi pemakaian botol plastik yang hanya sekali dan bisa menjaga lingkungan untuk bersih. Salah satunya produk botol minum dari Produk Lion star, yang memiliki kualitas produk yang kuat dan berbahan plastik. Dengan adanya banyak merek yang dikeluarkan banyak Masyarakat yang belum mengetahui mengenai produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Kesadaran Merek, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Tumbler Produk Lion Star. Populasi dalam penelitian ini bertuju kepada masyarakat di Meruya, Jakarta Barat yang akan membeli Produk Lion Star dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 120 responden serta teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kesadaran Merek, Kualitas Produk, dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian Tumbler Produk Lion Star.

Kata Kunci : *Kesadaran Merek, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Minat Beli*



ABSTRACT

With the widespread use of tumblers in the current millennial era, many various groups use drinking bottles that can be taken to various places without using them once and immediately throwing them away. This will reduce the use of plastic bottles only once and can keep the environment clean. One of them is a drinking bottle product from Lion Star Products, which has strong product quality and is made from plastic. With so many brands being released, many people don't know about these products. This research aims to analyze Brand Awareness, Product Quality and Brand Image on Interest in Buying Tumblers for Lion Star Products. The population in this research is aimed at people in Meruya, West Jakarta who will buy Lion Star products and the number of samples used is 120 respondents and the analysis technique used in this research is Partial Least Square (PLS) analysis. The results of this research indicate that Brand Awareness, Product Quality, and Brand Image have a positive and significant effect on interest in purchasing Lion Star Product Tumblers.

Keywords: *Brand Awareness, Product Quality, Brand Image, and Purchase Interest.*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR.WB.

Alhamdulillah, atas segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Analisis Kesadaran Merek, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat beli Tumbler Produk Lion Star** ” dapat di susun sesuai dengan harapan. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak lain yang turut serta membantu dalam proses pembuatan skripsi ini terutama kepada :

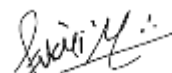
1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Afriapollo Syafarudin, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang bermanfaat demi terselesaikan bimbingan ini.
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku ketua prodi Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Adi Nurmahdi, MBA dan Bapak Harefaan Arief, S.E, MM. selaku Ketua Penguji dan Penguji ke 2 pada Sidang Skripsi Program Studi Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Riska Rosdiana, S.E, M.Si selaku mata kuliah Tugas Akhir yang memberikan arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu

yang bermanfaat dan tidak te kepada peneliti.

8. Kepada kedua orang tua saya tercinta yaitu Abak Saharudin dan Mama Marni Darnis, yang telah memberikan dukungan baik itu moral maupun materi dan serta doa, dorongan, dan mengajarkan banyak hal tentang inspirasi kepada penulis agar bisa dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana.
9. Bagi kakak Fitrah, Kakak Ugi Sugiarti dan Kakak Tiara Aulia, terima kasih atas segala waktu, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis disaat masa sulit dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Bagi Rinaldy Meidianto dan Ibu Sabariyani, terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan serta bantuan, ilmu, dan keluh kesah penulis dalam proses penyusunan skripsi.
11. Kepada Defri Salsabila Oktaviani dan Wahyu Novitasari, terima kasih telah menjadi the best my patner dalam pengerjaan skripsi ini baik dalam menjalankan perkuliahan dan selalu memberikan keluh serta kesah penulis dalam segala hal.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu berjuang dalam keadaan dan kondisi apapun tanpa rasa lelah dan tak pernah menyerah apapun kesulitan dalam proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa di dalam Skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, penulis berusaha untuk memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta memasukkan sebuah kritik yang bersifat untuk membangun sebuah harapan demi kesempurnaan Skripsi dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Tangerang, 28 Maret 2023



Fikri Mardiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Konseptual	24
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29

B.	Desain Penelitian.....	29
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	30
	1. Definisi Variabel Penelitian.....	30
	2. Operasional Variabel.....	31
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	33
E.	Populasi dan Sampel.....	34
	1. Populasi.....	34
	2. Sampel.....	34
F.	Metode Pengumpulan Data.....	35
G.	Metode Analisis Data.....	35
	1. IBM SPSS Statistic 27.....	36
	2. Structural Equation Modeling (SEM-PLS 3).....	37
BAB IV	PEMBAHASAN	42
A.	Analisis Deskriptif.....	42
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
B.	Statistik Deskriptif.....	43
	1. Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	43
	2. Deskriptif Variable.....	47
C.	Hasil Analisa Data.....	52
	1. Measurement Model (Outer Model).....	52
	2. Structural Model (Inner Model).....	58
	3. Pengujian Hipotesis.....	61
D.	Pengujian dan Penelitian.....	64
	1. Pengaruh kesadaran merek terhadap minat beli.....	64
	2. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli.....	65

3. Pengaruh citra merek terhadap minat beli	66
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
1. Saran bagi PT. Cahaya Perdana Plastik.....	68
2. Bagi peneliti selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Top Brand Index Tumbler Produk Lion Star Tahun 2019-2023	3
Gambar 2.1. Kerangka konseptual	25
Gambar 4.1. PLS Algorithme	53
Gambar 4.2. PLS Algorithme Boostropping	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Top Brand Tumbler/Botol Minum	2
Tabel 1.2. Hail Pra Survey Tumbler Produk Lion Star (2023)	4
Table 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Operational Variabel	31
Tabel 3.2. Skala Likert	33
Tabel 4.1. Deskriptive Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2. Deskriptive Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3. Deskriptive Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4. Deskriptive Responden Berdasarkan Pengeluaran Sehari-hari Perbulan	46
Tabel 4.5. Hasil Deskripsi Jawaban Kesadaran Merek	47
Tabel 4.6. Hasil Deskripsi Jawaban Kualitas Produk	48
Tabel 4.7. Hasil Deskripsi Jawaban Citra Merek	50
Tabel 4.8. Hasil Deskripsi Jawaban Minat Beli	51
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Loading Factor/ Oter Loading	53
Table 4.10. Hasil Pengujian Avarage Variance Extrated	54
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Cross Loading	55
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Fornell Lacker	56
Tabel 4.13. Hasil Pengujian HTMT	56
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Composite Reability & Cronbach Alpha	57
Tabel 4.15. Hasil Pengujian R Square	58
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Effect Size	59
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Relevansi Prediksi	60
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.19. Hasil Pengujian Hipotesis	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisoner Penelitian	77
Lampiran 2 : Rekapitulasi Kuisoner Jawaban Responden.....	80
Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Responden.....	84
Lampiran 4 : Hasil Deskriptif Responden.....	95
Lampiran 5 : Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	97
Lampiran 6 : Hasil Uji Model Structural (Inner Model).....	99

