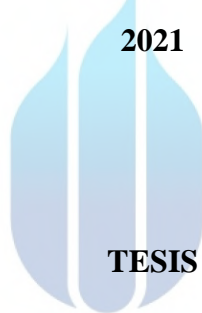




**PENGARUH ARUS ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk CABANG  
JAKARTA KEMAYORAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN  
2021**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**DEWI RIRIS NATALIA NABABAN  
55219120025**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023**



**PENGARUH ARUS ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero), Tbk CABANG  
JAKARTA KEMAYORAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN**

2021



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
DEWI RIRIS NATALIA NABABAN  
55219120025

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Dewi Riris Natalia Nababan  
NIM : 55219120025  
Jenjang Pendidikan : S2  
Konsentrasi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengaruh Arus Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja  
Karyawan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk  
Cabang Jakarta Kemayoran Pada Masa Pandemi Covid-  
19 Tahun 2021

Jakarta, 07 Maret 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Pengaruh Arus Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja  
Karyawan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang  
Jakarta Kemayoran Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021

Nama : Dewi Riris Natalia Nababan

NIM : 55219120025

Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Tanggal : 07 Maret 2023

Jakarta, 07 Maret 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si )
3. Pembimbing  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Pengaruh Arus Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja  
Karyawan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang  
Jakarta Kemayoran Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021  
Nama : Dewi Riris Natalia Nababan  
NIM : 55219120025  
Jenjang Pendidikan : S2  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 07 Maret 2023

Jakarta, 07 Maret 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
2. Penguji Ahli:  
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing:  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)  
(.....)  
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Dewi Riris Natalia Nababan  
NIM : 55219120025  
Jenjang Pendidikan : S2  
Kosentrasi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengaruh Arus Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Jakarta Kemayoran Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021

Jakarta, 07 Maret 2023

Dosen Pembimbing

**(Dr. Heri Budianto, M.Si)**

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)**

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

**(Dr. Heri Budianto, M Si)**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Arus Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Jakarta Kemayoran Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021

Nama : Dewi Riris Natalia Nababan

N I M : 55219120025

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 07 Maret 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 07 Maret 2023



PERATURAN PERSERIKATAN  
REPUBLIK INDONESIA  
10000  
METERAI  
TEMPEL  
BB4E2AKX189534974

(Dewi Riris Natalia Nababan)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dewi Riris Natalia Nababan  
NIM : 55219120025  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO),TBK CABANG JAKARTA KEMAYORAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2021 telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 02 Maret 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 02 Maret 2023

Administrator Turnitin



**Sukadi, SE., MM**



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih karunianya tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis bersyukur atas kesehatan, kekuatan, kesabaran dan kemudahan, sehingga dapat menyelesaikan masa kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana dan merampungkan penulisan tesis yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi kerja Karyawan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Jakarta Kemayoran Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021”.

Penulis menyadari bahwa selama perkuliahan banyak mendapat bantuan dan dukungan materil dan moril dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan dan secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku dosen pembimbing sekaligus Kepala Program Studi Magister Komunikasi yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktu dan memberi dukungan dalam penyelesaian tesis ini. Terimakasih bapak, sudah berkenan mengarahkan penulis sehingga penulis dapat memiliki keyakinan kuat dan menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku sekretaris program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus dosen penelaah, dengan kesabarannya memberi masukan arahan kepada peneliti dalam proses penyelesaian tesis.
3. Terimakasih saya ucapkan kepada semua dosen pengajar dan staff kepegawaian di kampus Universitas Mercubuana yang telah membantu penulis ketika mengalami kesulitan hingga menghantarkan saya sampai pada akhir penulisan studi ini. Segala ilmu pengetahuan yang diberikan dapat menjadi bekal pembelajaran bagi saya kedepannya

4. Terimakasih saya kepada seluruh responden, karyawan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Jakarta Kemayoran yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini sehingga peneliti dapat merampungkan penulisan studi.
5. Tesis ini saya dedikasikan kepada orangtua saya Alm. Ayahanda Parasian Nababan yang sudah genap 31 tahun bahagia bersama bapa disurga, terkhusus kepada Ibunda Tercinta Mastiur Manurung, Tuhan yang terlihat didunia. Terimakasih untuk peranan ayah dan ibu, untuk pembelajaran hidup, motivasi, kasih sayang dan perjuangan untuk ketujuh anandamu. Tiada kata dan perlakuan yang bisa penulis lakukan untuk membalas semua kebaikan ibunda. Semoga dengan penyelesaian tesis ini dapat sedikit memberi percikan perasaan bahagia dihati. Kiranya Tuhan senantiasa melindungi dan memberkati.
6. Teristimewa kepada keenam abang tercinta, Zulvan Erikson Nababan, Goodben Harris Nababan, Jimmycan Hermes Nababan, Leopatra Nababan, Dicky Waldi Nababan dan Eco Beny Nababan. Terimakasih untuk dukungan yang tiada habis-habisnya kepada penulis dan alasan bagi penulis untuk selalu bersyukur kepada sang kuasa karena dikaruniai abang-abang yang hebat.
7. Untuk semua teman-teman saya yang tidak dapat saya sebut satu persatu, saya ucapkan terimakasih. Dukungan dan bantuan yang penulis terima hingga saat ini menjadi penyemangat dalam proses menyelesaikan studi ini. Kiranya selalu diberi kesehatan, rejeki dan kebahagiaan.
8. Semua pihak yang belum penulis tuliskan satu persatu, namun berkontribusi atas selesainya tesis ini, penulis ucapka terimakasih.

Semoga Tuhan senantiasa memberikan anugerah dan limpahan berkat untuk membalas segala kebaikan yang sudah penulis dapatkan. Sungguh penulis menyadari bahwa tesis ini masih memerlukan kritik dan saran yang sifatnya membangun, untuk itu penulis dengan sukacita menerima masukan.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf atas ketidaksempurnaan tesis ini.

Jakarta    Maret 2023

Penulis

Dewi Riris Natalia Nababan



## ABSTRAK

Pada masa pandemi ruang gerak yang dibatasi, pemberlakuan *work from home*, jaga jarak, dan konsep tidak saling bertatap muka. Hal ini tentu juga mengubah tatanan kehidupan termasuk dalam hal berkomunikasi sebagai salah satu hal terpenting dalam tubuh organisasi. Hal ini menjadi pemicu pada menurunnya motivasi kerja karyawan dibuktikan dengan nilai individu pekerja yang menurun dan laba PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk cabang Jakarta Kemayoran. Maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh arus komunikasi terhadap motivasi kerja.

Penelitian ini menggunakan Teori komunikasi organisasi menekankan pada pentingnya arus komunikasi sebagai pertunjukan dan penafsiran pesan diantara unit unit komunikasi. Menurut Faules, 2005, Ada tiga bentuk arus komunikasi yakni komunikasi dari atas ke bawah, komunikasi dari bawah ke atas dan komunikasi Horizontal. Sementara teori motivasi kerja Mc Clelland dalam Sutrisno (2016:128-129) terdapat tiga komponen dasar yang digunakan untuk memotivasi orang bekerja yakni need for achievement, need for affiliation dan need for power.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana. Populasi penelitian seluruh karyawan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Jakarta kemayoran. Metode sampling yang digunakan probability sampling dengan teknik sampel simple random sampling. Sampel penelitian ini adalah 203 sampel atau responden.

Berdasarkan penelitian diperoleh bahwa hasil arus komunikasi berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi kerja karyawan. Uji regresi linier sederhana menunjukkan nilai koefisien arus komunikasi sebesar 0,599 yang artinya setiap kenaikan, 1 skor komunikasi akan meningkatkan skor motivasi kerja sebesar 0,599. Dalam uji t menunjukkan bahwa t hitung sebesar 13,563 dan didapat t tabel yaitu 1,971 karena nilai t hitung > t tabel maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diiterima dengan demikian variabel arus komunikasi berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja karyawan.

Kata kunci: Arus komunikasi, Motivasi Kerja karyawan.

## **ABSTRACT**

During a pandemic, limited space for movement, implementation of work from home, physical distancing. This of course also changes the order of life including in terms of communication as one of the most important things in the body of the organization. This has become a trigger for a decrease in employee motivation as evidenced by the declining value of individual workers and the profits of PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Jakarta Kemayoran branch. So researchers are interested in examining the effect of communication on work motivation.

This study uses the theory of human relations emphasizing the importance of the flow of communication as a show and interpretation of messages between units of communication. According to Faules, 2005, there are three forms of communication flow namely communication from top to bottom, communication from bottom to top and horizontal communication. While McClelland's theory of work motivation in Sutrisno (2016:128-129) there are three basic components used to motivate people to work namely the need for achievement, need for affiliation and need for power.

This research uses a quantitative research with a methodology of simple linear regression. The data collection of this study is collected from a digital questionnaire and then then population is from all of employees in PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk, branch of Kemayoran Jakarta. A number of populations is 203 respondents. These numbers are determined by probability sampling and the technic itself is simple random sampling.

The data found that the result of organizational communication has significantly influenced the employees' work motivation in PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero),Tbk. Simple linear regression test shows the value of the organizational communication coefficient of 0.599, which means that every increase of 1 organizational communication score will increase the employees' work motivation score of 0.599. t test shows that t count is 13.563 and t table is 1.971 because the value of t count > t table, it can be concluded that Ho is rejected and Ha is accepted, thus organizational communication variables have a significant effect on employee motivation..

**Keyword** : Direction of communication, and Employees' work motivation.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teori .....	25
2.2.1 Teori Komunikasi Organisasi .....	25
2.3 Jaringan Komunikasi Organisasi .....	30

2.3.1 Arus Komunikasi .....	31
2.4 Teori Motivasi Kerja .....	32
2.4.1. Pengertian Motivasi Kerja .....	34
2.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi .....	34
2.4.3. Dimensi Motivasi .....	36
2.5 Kerangka Pemikiran .....	37
2.6 Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.2 Variabel Penelitian .....	39
3.3 Definisi Konsep .....	40
3.3.1 Arus Komunikasi .....	40
3.3.2 Motivasi Kerja Karyawan .....	40
3.3.3 Operasional/Operasionalisasi Konsep .....	41
3.4 Skala Penelitian .....	46
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
3.5.1. Populasi Penelitian .....	47
3.5.2. Sampel Penelitian .....	47
3.6. Jenis dan Sumber Data .....	49
3.6.1. Data Primer .....	49
3.6.2. Data Sekunder .....	49
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
3.7.1. Lokasi Penelitian .....	49
3.7.2 Waktu Penelitian .....	49
3.8. Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.8.1. Data Lapangan .....	50
3.8.2. Riset Perpustakaan .....	50
3.8.3. Observasi .....	50
3.9 Teknik Analisis Data .....	51
3.9.1 Uji Deskriptif .....	51

3.9.2 Uji Instrumen Data.....	51
3.10. Uji Hipotesis .....	55
3.10.1 Uji Koefisien Determinasi.....	55
3.10.2 Uji F (Uji Simultan) .....	55
3.10.3 Uji t (Uji Parsial).....	56
3.10.4 Persamaan Analisis Regresi Sederhana .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Sejarah Perusahaan.....	58
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan .....	58
4.1.2 Struktur Organisasi .....	59
4.1.3 Visi dan Misi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.....	62
4.2 Hasil Penelitian .....	63
4.2.1 Karakteristik Responden .....	63
4.3 Uji Deskriptif .....	67
4.3.1 Deskripsi Pernyataan.....	68
4.3 Uji Normalitas.....	81
4.5 Uji Hipotesis .....	82
4.5.1 Uji Regresi Linear Sederhana .....	82
4.5.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	84
4.5.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	84
4.5.4 Uji T .....	85
4.6 Pembahasan.....	86
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
5.1. Simpulan .....	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1. Saran Praktis .....	89
5.2.2 Saran Akademis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Laba PT. BRI.....	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	48
Tabel 3.2 Skala Likert.....	52
Tabel 3.9 Uji Validitas Arus Organisasi .....	57
Tabel 3.9a Uji Validitas Motivasi Kerja .....	57
Tabel 3.9b Reliabilitas Arus Organisasi.....	58
Tabel 3.9c Reliabilitas Motivasi .....	58
Tabel 4.2.1.1 Jenis Kelamin Reponden.....	67
Tabel 4.2.1.2 Usia Responden.....	68
Tabel 4.2.1.3 Tingkat Pendidikan .....	69
Tabel 4.2.1.4 Masa Kerja .....	69
Tabel 4.3 Uji Deskriptif Data Responden.....	70
Tabel 4.3.1.1 Pimpinan Cabang Memberikan.....	71
Tabel 4.3.1.2 Pimpinan Cabang Senantiasa .....	72
Tabel 4.3.1.3 Pimpinan Memberikan Alasan.....	72
Tabel 4.3.1.4 Pimpinan Cabang Secara Berskala .....	73
Tabel 4.3.1.5 Karyawan Dapat Menyampaikan.....	73
Tabel 4.3.1.6 Karyawan Dapat Memberikan Saran .....	74
Tabel 4.3.1.7 Sebelum Suatu Kebijakan Baru .....	75
Tabel 4.3.1.8 Komunikasi Yang Terjadi Saat Ini.....	75
Tabel 4.3.1.9 Karyawan Dibagian Yang Lain.....	76
Tabel 4.3.1.10 Karyawan Senantiasa Berinteraksi.....	76
Tabel 4.3.1.2.1 Berusaha Melakukan Cara .....	77
Tabel 4.3.1.2.2 Berusaha Mencari Informasi.....	78
Tabel 4.3.1.2.3 Memiliki Tanggungjawab .....	78
Tabel 4.3.1.2.4 Imbalan Kerja Seperti .....	79
Tabel 4.3.1.2.5 Mudah Bagi Saya Untuk.....	79
Tabel 4.3.1.2.6 Mencari Persetujuan atau .....	80
Tabel 4.3.1.2.7 Dalam Mengendalikan Sesuatu.....	81

Tabel 4.3.1.2.8 Berusaha Menolong Orang .....	81
Tabel 4.3.1.2.9 Memiliki Kemampuan Untuk .....	82
Tabel 4.3.1.2.10 Komunikasi Yang Dilakukan Pimpinan .....	82
Tabel 4.5.1 Hasil Uji Regresi Linear .....	84
Tabel 4.5.2 Uji F .....	87
Tabel 4.5.3 Koefisien Determinasi.....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Struktur Organisasi Bank BRI.....	64
Gambar 4.1.2a Struktur Organisasi Bank BRI (Persero) Tbk.....	64
Gambar 4.4.3 Uji Normalitas .....	67

