

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI SATE TAICHAN
(Studi Sate Taichan)**

SKRIPSI



Nama : Rizki Hendrawan

Nim : 43119010168

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI SATE TAICHAN**
(Studi Sate Taichan)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Rizki Hendrawan
NIM : 43119010168

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizki Hendrawan
NIM : 43119010168
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat(penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 19 Juni 2023



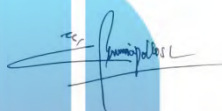
Rizki Hendrawan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizki Hendrawan
NIM : 43119010168
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Sate Taichan (Studi Sate Taichan)
Tanggal Sidang : 6 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Afriapollo Syafarudin, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 03243666



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Perkembangan industri kuliner semakin meningkat saat ini, karena kuliner merupakan kebutuhan sehari-hari dari masyarakat. Dikarenakan dalam perkembangan bisnis di Indonesia saat ini, perusahaan FnB menyadari akan pentingnya faktor pelanggan. Keputusan pelanggan dalam memilih suatu produk sangat bergantung pada kualitas produk itu sendiri. Dalam penelitian kali ini, pengamat melihat bertahannya integritas dari Sate Taichan di tengah persaingan sate saat ini. Banyaknya bermunculan produk sate dengan harga murah, tidak membuat Sate Taichan menurunkan harga. Pengamat mendapati data pelanggan tetap dari sate taichan justru semakin meningkat. Hal ini tidak lepas dari kualitas, dan kepercayaan pelanggan terhadap Sate Taichan. Teknik pengambilan sampel atau bisa disebut dengan sampling adalah proses menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel, dan memahami berbagai sifat atau karakter dari subjek yang dijadikan sampel, yang nanti dapat dilakukan generalisasi dari elemen populasi. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deksriptif. Dari analisa data dapat disimpulkan bahwa menunjukkan hasil bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci : Kualitas produk, Harga, Kepercayaan dan Minat Beli



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The development of the culinary industry is increasing at this time, because culinary is the daily need of the community. Due to the current business development in Indonesia, FnB companies are aware of the importance of the customer factor. The customer's decision in choosing a product is very dependent on the quality of the product itself. In this study, observers saw the persistence of the integrity of the Sate Taichan in the midst of the current satay competition. The large number of satay products appearing at low prices does not make a Sate Taichan lowered the price. Observers found that regular customer data from Sate Taichan is actually increasing. This is inseparable from the quality, promotion, and customer trust in Sate Taichan. The sampling technique or what can be called sampling is the process of selecting a number of elements from the population under study to be sampled, and understanding the various characteristics or characteristics of the subjects being sampled, which can later be generalized from the population elements. The data collection method in this study was to use primary data obtained from questionnaires. The data analysis method in this study uses descriptive analysis. From the data analysis it can be concluded that the results show that product quality has a positive and significant effect on purchasing interest.

Keywords: Product quality, price, trust and purchase interest



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Sate Taichan (Studi Sate Taichan)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini baik dari segi isi maupun penyajiannya. Selesainya proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada bapak Dr. Afriapollo Syafarudin, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, PhD., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Adi Nurmahdi, MBA. Dan Harefaan Arief, SE, MM selaku penguji dan ketua penguji.
5. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
6. Ester Caroline yang selalu menyemangati penulis serta mendorong agar selalu mengikuti bimbingan. Penulis sangat bersyukur dan terimakasih

karna sudah menjadi support system terbaik penulis. Terima kasih atas doa dan dukungannya yang telah dipanjatkan siang dan malam.

7. Laras Subekti selaku kaka saya dan teman dekat saya Imron Rosadi, Fauzan Zidane, Adjie pramana yang selalu menyemangati penulis serta canda tawanya yang membuat penulis tersenyum.
8. Samuel Agustinus yang senantiasa menemani penulis saat bimbingan dan mengerjakan bareng proposal skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan doa yang diberikan.
9. Seluruh keluarga besar saya terutama tante saya, yang selalu mendorong dan medoakan saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman penulis di FEB UMB yang tidak dapat di sebutkan Namanya satu persatu, terima kasih buat pertemanannya.
11. Penulis meyakini sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Oleh karna itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 19 Juni 2023



Rizki Hendrawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kontribusi Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.2.1 Kualitas	8
2.2.2 Produk.....	9
2.2.3 Kualitas Produk.....	9
2.2.4 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	10
2.3 Persepsi Harga	11
2.3.1 Pengertian Persepsi Harga.....	11
2.3.2 Dimensi dan Indikator Persepsi Harga.....	12
2.4 Pengertian Kepercayaan Konsumen	12
2.4.1 Elemen Kepercayaan	13
2.4.2 Dimensi dan Indikator Kepercayaan.....	14
2.5 Pengertian Minat Beli	14
2.5.1 Dimensi dan Indikator Minat Beli	15
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pemikiran.....	22
2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	22
2.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.....	22
2.7.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen	23
2.8 Hipotesis Penelitian	23

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
3.2 Desain Penelitian.....	25
3.3 Definisi dan Operasional Variabel	26
3.3.1 Definisi Variabel	26
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.4 Skala Pengukuran Variabel.....	30
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.5.1 Populasi Penelitian.....	31
3.5.2 Sampel Penelitian.....	31
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.7 Metode Analisis Data.....	34
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.7.2 Model Pengukuran	36
3.7.3 Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Analisis Deskriptif.....	40
1. Gambaran umum objek penelitian	40
2. Deskripsi Responden	42
3. Deskripsi Variabel.....	44
4.2 Analisis Partial Least Square.....	46
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran	46
2. Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 KESIMPULAN	57
5.2 SARAN	57
1. Bagi Perusahaan.....	57
2. Bagi Penelitian selanjutnya.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel	28
Tabel 3.3 Skala Likert	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.5 Descriptive Statistics	44
Tabel 4.6 Descriptive Statistics	44
Tabel 4.7 Descriptive Statistics	45
Tabel 4.8 Descriptive Statistics	45
Table 4.9 Nilai Loading Factor dari setiap Variabel dan Konstruk model penelitian	47
Table 4.10 Nilai Loading Factor dari setiap Variabel dan Konstruk model penelitian	48
Table 4.11 AVE (Average Variance Extracted)	50
Table 4.12 AVE (Average Variance Extracted)	50
Table 4.13 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	51
Table 4.14 Nilai R-Square	51
Table 4.15 Nilai Path Coefficients, T-Statistics, dan P-Values	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma SmartPLS 3	47
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma SmartPLS 3	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner	65
Lampiran 1.2 Lampiran Identitas Responden.....	66
Lampiran 1.3 Karakteristik Responden Kuesioner	67
Lampiran 1.4 Lampiran Hasil Kuesioner	70
Lampiran 1.5 Lampiran Deskripsi Variabel SPSS.....	71
Lampiran 1.6 Lampiran Output Smart PLS.....	73

