



PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KOMISARIS INDEPENDEN, UMUR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

OLEH
UNIVERSITAS
DESI PUSPITA SARI
MERCU BUANA
43219120147

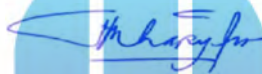
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desi Puspita Sari
NIM : 43219120147
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KOMISARIS INDEPENDEN, UMUR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)
Tanggal Sidang : 25 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing




Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04243789



Please Scan QRCode to Verify

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KOMISARIS INDEPENDEN, UMUR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)

Nama : Desi Puspita Sari

NIM : 43219120147

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 25 Maret 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi SI Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Maret 2024



Desi Puspita Sari

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas kasih dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Komisaris Independen, Umur dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)”. Penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam rangka menyelesaikan pendidikan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin sampaikan terima kasih kepada seluruh pihak terkait yang telah memberi dukungan dan bantuan teknis maupun moril dalam penyusunan penelitian ini. Terkhusus kepada Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikiran beliau untuk memberikan saran, nasihat dan bimbingan yang sangat bermanfaat kepada penulis.

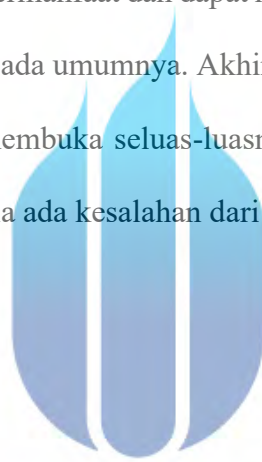
Ucapan terima kasih ini juga penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang juga selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa studi berlangsung.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana serta selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis.
4. Seluruh dosen yang telah membimbing dan memberikan segenap ilmunya selama masa studi penulis pada Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam pengurusan administrasi penulis.
6. Kedua orang tua, Bapak (Anak Agung Oka Sukarno), Mama (Tutik Supriati), serta Kaka (Ika Meilani Handayani) yang telah memberikan do'a, semangat dan bantuan kepada penulis demi terselesainya penelitian serta studi penulis.
7. Mercu Geng selaku teman-teman seperjuang penulis, terutama kepada Nadya Febriani dan Felicia Lumentia De Pamela yang telah membantu, menyemangati dan bersama dengan penulis dari awal studi hingga penelitian ini bisa terselesaikan.
8. Muhammad Agil Rifianto, Muhammad Hilmi Alfiansyah dan Mochamad Rizqy Haryanto selaku sahabat-sahabat penulis dari sekolah dasar yang telah memberikan support dan bantuan kepada penulis.

9. Siti Khodijah dan Gita Fitri Tatiana selaku sahabat penulis yang selalu menyemangati dan membantu penulis hingga selesainya penelitian ini.
10. Rekan kerja penulis dan para petinggi perusahaan yang telah memberikan kemudahan bagi penulis selama proses studi berlangsung.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat telah membantu dan menyemangati penulis.

Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis membuka seluas-luasnya kritik dan saran dari pembaca serta memohon maaf apabila ada kesalahan dari penelitian ini.



Jakarta, 25 Maret 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Desi Puspita Sari

ABSTRACT

Taxes are the main source of income for developing countries, including Indonesia. However, companies as corporate taxpayers consider that tax is a burden that can reduce their profits, so companies make various efforts to reduce the tax burden, one of which is tax aggressiveness. The efforts made by these companies certainly have a negative impact on the growth and development of the country. So this research was conducted with the aim of finding out the influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, Independent Commissioners, Company Age and Size on Tax Aggressiveness. The object of this research is consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022. A total sample was obtained of 160 samples from 32 companies. The sampling method uses a purposive sampling method by determining several determining criteria. This research adopts a documentation type data collection technique which is then processed using the SPSS 25 program. The results of this research show that Company Age has a positive effect on Tax Aggressiveness, while Corporate Social Responsibility Disclosure, Independent Commissioners and Company Size do not have an effect on Tax Aggressiveness.

Keywords: *corporate social responsibility disclosure, independent commissioner, company age, company size, tax aggressiveness.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Pajak merupakan sumber pendapatan utama bagi negara berkembang tak terkecuali negara Indonesia. Namun perusahaan selaku wajib pajak badan menganggap bahwa pajak merupakan beban yang dapat mengurangi laba mereka, sehingga perusahaan melakukan berbagai upaya untuk mengurangi beban pajak salah satunya dengan tindakan agresivitas pajak. Upaya yang dilakukan oleh perusahaan tersebut tentu berdampak buruk terhadap pertumbuhan dan pembangunan negara. Maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Komisaris Independen, Umur dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. Didapat total sampel sebanyak 160 sampel dari 32 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan menetapkan beberapa kriteria penentu. Penelitian ini mengadopsi teknik pengumpulan data jenis dokumentasi yang kemudian diolah dengan program SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Umur Perusahaan berpengaruh positif terhadap Agresivitas Pajak, sedangkan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Komisaris Independen dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, komisaris independen, umur perusahaan, ukuran perusahaan, agresivitas pajak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2. Agresivitas Pajak.....	15
3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
4. Komisaris Independen	21
5. Umur Perusahaan	23
6. Ukuran Perusahaan.....	24
7. Penelitian Terdahulu.....	25
B. Rerangka Pemikiran	35
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	35

2. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak.....	37
3. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	38
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	38
C. Hipotesis.....	39
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	42
1. Variabel Dependen	42
2. Variabel Independen.....	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian	46
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Metode Analisis Data	49
1. Uji Statistik Deskriptif.....	50
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
B. Uji Statistik Deskriptif.....	55
C. Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Multikolinearitas	61
3. Uji Autokorelasi	62
4. Uji Heteroskedastisitas	63
D. Uji Hipotesis.....	64
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
2. Uji Kelayakan Model (Uji F)	65
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	65
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
E. Pembahasan	68
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	68
2. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Agresivitas Pajak.....	69

3. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	70
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak.....	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Simpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2017 - 2022 (dalam Rupiah).....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	47
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	48
Tabel 3.4 Keputusan Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	39
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Tabulasi Data	79
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	83
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	84
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Lampiran 5 Hasil Uji Autokorelasi	85
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
Lampiran 8 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	86
Lampiran 9 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	87
Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA