



**ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT PADA KONTEN BAIM WONG BERBAGI
REZEKI DI CHANNEL YOUTUBE “BAIM PAULA”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Ayu Tria Septi Wulansari

44218110172

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Ayu Triea Septi Wulansari
NIM : 44218110172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Analisis Resepsi Masyarakat pada Konten Baim Wong
Berbagi Rezeki di Channel Youtube Baim Paula



Jakarta, 16 Juli 2022
Mengetahui,
Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Ayu Triea Septi Wulansari
NIM : 44218110172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Analisis Resepsi Masyarakat pada Konten Baim Wong
Berbagi Rezeki di Channel Youtube Baim Paula

Jakarta, 26 Juli 2022



Ketua Sidang : Dr. Elly Yuliawati, M.Si (.....)

Penguji Ahli : Haekal Amrullah, S.Ikom, M.Sc (.....)

Pembimbing : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Resepsi Masyarakat pada Konten Baim Wong
Berbagi Rezeki di Channel Youtube Baim Paula
Nama : Ayu Tria Septi Wulansari
NIM : 44218110172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Tria Septi Wulansari
NIM : 44218110172
Bidang Studi : Public Relations
Alamat : Jl. Parung Jaya Blok A No.7, Kelurahan Karang Tengah,
Kecamatan Karang Tengah, Kota Tangerang.
No. HP : 085743101663

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT PADA KONTEN BAIM WONG BERBAGI REZEKI DI CHANNEL YOUTUBE "BAIM PAULA"** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 26 Juli 2022



10000
METARAI
TEMPEL
C9BF2AJX819775542

(Ayu Tria Septi Wulansari)

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom) (Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ayu Triea Septi Wulansari
44218110172

Analisis Resepsi Masyarakat pada Konten Baim Wong Berbagi Rezeki di Channel Youtube Baim Paula

ABSTRAK

YouTube adalah salah satu media sosial dengan begitu banyak digunakan oleh pengguna internet saat ini. Konten berupa video adalah buku harian pribadi yang dibungkus dalam format audio visual, dan mungkin disebut sebagai versi terbaru dari blogging konvensional. Youtubers dan juga artis Indonesia, Baim Wong juga berpartisipasi dalam penggunaan konten video sebagai media untuk berbagi rezeki. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk secara komprehensif menggambarkan penerimaan masyarakat terhadap konten berbagi rezeki Baim Wong di Youtube Baim Paula. Dalam menganalisis konten berbagi rezeki peneliti menggunakan teori analisis resepsi yang dicetuskan oleh Stuart Hall (1973) khalayak dalam memaknai pesan media dapat dibagi menjadi tiga posisi yaitu dominant hegemonic, negotiated dan oppositional. Peneliti berpedoman pada empat konsep konten Youtube yang disampaikan oleh Rakhmat (2013:260) yaitu kredibilitas, daya tarik, kekuasaan, isi konten. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik forum group discussion yang dilakukan pada lima informan yang berasal dari Jakarta dengan profesi dan latar belakang yang berbeda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak semua informan secara garis besar tidak menerima dengan baik konten berbagi rezeki sebagai seorang Youtuber, dua informan secara konsisten menempati posisi dominant hegemonic dan satu informan menempati posisi negotiated, dan dua informan lagi ditemukan sikap penolakan sehingga ada dua informan yang masuk dalam posisi oppositional.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Konten, Youtube



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ayu Trieca Septi Wulansari
44218110172

Analysis of Public Reception of Baim Wong's Content Sharing Fortune on Baim Paula's Youtube Channel

ABSTRACT

YouTube is one of the social media that is widely used by internet users today. Video content is a personal diary wrapped in audio-visual format, and might be called the newest version of conventional blogging. Youtubers and Indonesian artist Baim Wong also participate in using video content as a medium to share good fortune. The aim of this research is to comprehensively describe public acceptance of Baim Wong's good fortune sharing content on Baim Paula's YouTube. In analyzing the content of sharing sustenance, researchers used reception analysis theory which was coined by Stuart Hall (1973), audiences in interpreting media messages can be divided into three positions, namely dominant hegemonic, negotiated and oppositional. Researchers are guided by the four YouTube content concepts presented by Rakhmat (2013: 260), namely credibility, attractiveness, power, content. This research used a qualitative descriptive method with forum group discussion techniques conducted on five informants from Jakarta with different professions and backgrounds. The results of this research show that not all informants generally do not accept the content of sharing their fortune as a YouTuber well, two informants consistently occupy a dominant hegemonic position and one informant occupies a negotiated position, and two more informants are found to have an attitude of rejection so that there are two informants who enter in an oppositional position.

Keywords: Reception Analysis, Content, YouTube

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang karena telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Masyarakat pada Konten Baim Wong Berbagi Rezeki di Channel Youtube Baim Paula“ dengan lancar. Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi Tugas Akhir dan sebagai syarat kelulusan Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana .

Selain itu, dalam penyusunan skripsi ini, doa tak pernah berhenti mengiringi mulai dari awal hingga penulis mampu menyelesaikan. Skripsi ini juga dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada,

1. Keluarga peneliti, Ibu, Bapak, Mas Hani, Ka Arista, yang selalu berdoa dan support untuk peneliti, dan semua kepenelitanan peneliti Poppy dan Bonnie yang selalu menghibur peneliti saat peneliti merasa jenuh dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing peneliti yang senantiasa memberikan waktu, dan arahan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staff jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, pengalaman, waktu dan juga materi serta memotivasi dan memberikan bimbingan yang bermanfaat bagi kehidupan penulis untuk siap terjun di dunia kerja.

4. Mirsa , Rosliana, dan Refky teman teman peneliti yang selalu membantu peneliti mencarikan narasumber untuk penelitian ini.
5. Seluruh mahasiswa ilmu komunikasi 2018 yang telah menjadi teman baik untuk peneliti dan tidak bisa peneliti sebut satu per satu.
6. Informan dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu.

Terimakasih kepada semua orang yang terlibat dalam proses perkuliahan dan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan semoga kita senantiasa selalu berada dalam lindungannya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun supaya penelitian ini bermanfaat secara berkelanjutan. Demikian yang dapat penulis sampaikan, dan penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna dan memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan dan memberi banyak manfaat bagi para pembaca di kemudian hari.

Jakarta, 26 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis	11
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi Massa.....	22
2.3 New Media.....	24
2.3.1 Sosial Media.....	24
2.4 Analisis Resepsi	26
2.5 Youtube.....	28
2.5.1 Konten Youtube	29
2.6 Youtuber.....	29
2.7 Determinism Technology Teory	30

2.8 Kategori Sosial.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.2.1 Analisis Resepsi	32
3.3 Subyek Penelitian.....	35
3.3.1 Informan.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Resepsi Informan dan Decoding Terkait Video Baim Wong	43
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran Akademis	65
5.2.2 Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Youtube lebih diminati daripada TV	1
Gambar 1. 2 Peringkat akun Youtube yang banyak ditonton	5
Gambar 1. 3 Informasi jumlah subscriber dan jumlah video akun Youtube Baim Paula.....	6
Gambar 1. 4 Homepage Channel Baim Wong	7
Gambar 1. 5 Salah Satu Kegiatan Dari Channel Baim Wong (Baim Wong,2021) .	8
Gambar 1. 6 Komentar Positif Dalam Channel Baim Wong (BAIM WONG,2021)	9
Gambar 1. 7 Komentar Negatif Dalam Channel Baim Wong (BAIM WONG,2021)	10
Gambar 4. 1 Halaman Playlist pada akun Youtube Baim Paula	42
Gambar 4. 2 Halaman tentang pada akun youtube Baim Paula.....	43



DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Table 3. 1 Data Informan	36
Table 4. 1 Encoding-Decoding Audience pada Kredibilitas Konten Baim Wong	46
Table 4. 2 Encoding-Decoding Masyarakat pada Daya Tarik konten Baim Wong	48
Table 4. 3 Encoding-Decoding Masyarakat pada Interaksi Komunikasi di konten Baim Wong	50
Table 4. 4 Encoding-Decoding Masyarakat pada alur konten berbagi rezeki Baim Wong	53
Table 4. 5 Hasil Encoding-Decoding Masyarakat dari keseluruhan analisa.....	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA