

**PENGARUH DIGITAL FINANCE, PENGETAHUAN
KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
Nama : Ayu Laynda Saputri
NIM : 43119120166
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH DIGITAL FINANCE, PENGETAHUAN
KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA**
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Ayu Laynda Saputri

Nim : 43119120166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Ayu Laynda Saputri

NIM 43119120166

Program Studi SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Febuari 2024



Ayu Laynda Saputri

43119120166

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ayu Laynda Saputri
NIM : 43119120166
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Finance, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa
Tanggal Sidang : 26 Februari 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Asep Risman, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243521



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital finace*, pengetahuan keuangan, dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Universitas Mercu Buana. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 responden dari mahasiswa/i Universitas Mercu Buana dengan dihitung berdasarkan rumus slovin. Metode penarikan sampel menggunakan simple random sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan software Partial Least Square (PLS). Penelitian ini membuktikan bahwa digital finance berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Sikap keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan.

Kata kunci: Pembayaran digital , Digital Finance, Sikap Keuangan, dan Perilaku Keuangan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital finance, financial knowledge, and financial attitudes on financial behavior in Mercu Buana University students. The sample used was as many as 100 respondents from Mercu Buana University students calculated based on the slovin formula. The sampling method uses simple random sampling. The data collection method uses the survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method uses Partial Least Square (PLS) software. This research proves that digital finance has a positive effect on financial behavior. Financial knowledge have positively affect on financial behavior. Financial attitudes positively affect financial behavior.

Keywords: Digital payments, Digital Finance, Financial Attitude, and Financial Behavior.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Digital Finance, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa”**. Skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh dan menyelesaikan gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini selalu terkait dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Asep Risman, M.M selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran-saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan ilmu yang sangat berharga.
5. Kepada kedua orangtua saya tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan, perhatian, doa, dan kasih sayang.
6. Kepada Diri Saya Sendiri Sebagai Penulis.
7. Kepada Farah Aulia, Rianasih dan Safirah Ghassani Gunawan selaku teman seperjuangan saya selama di Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh teman Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang tidak dapat di sebutkan satu-satu bagi penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritikan yang dapat membangun berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberi manfaat bagi pembacanya. Terima kasih.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 September 2023

Ayu Laynda Saputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Manajemen keuangan	12
2. Perilaku Keuangan.....	12
3. Digital Finance.....	16
4. Pengetahuan Keuangan.....	21
5. Sikap Keuangan	23
6. Penelitian Terdahulu	25
B. Kerangka Konseptual	31
C. Pengembangan Hipotesis	32
1. Pengaruh Digital Finance Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa .	32
2. Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	33
3. Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Objek Penelitian.....	35
B. Desain penelitian.....	35

C. Definisi Dan Operasional Variable	36
1. Definisi Variable.....	36
2. Operasional Variabel	37
D. Skala Pengukuran Variabel.....	42
E. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Metode Analisis Data.....	47
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Analisis Deskriptif	52
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
2. Deskriptif Responden	52
3. Deskriptif Variabel	54
B. Statistik Inferensial.....	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian	72
1. Pengaruh Digital Finance Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa .	72
2. Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan	73
3. Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
A. Simpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survei	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Skala Likert	38
Tabel 3. 2 Operasional Variable.....	39
Tabel 3. 3 Panduan Skala Likert	43
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas	54
Tabel 4. 4 Hasil Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Perilaku Keuangan	54
Tabel 4. 5 Hasil Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Digital Finance	56
Tabel 4. 6 Hasil Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Pengetahuan Keuangan	57
Tabel 4. 7 Hasil Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Sikap Keuangan.....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variable Perilaku Keuangan (Y)	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variable Digital Finance (X1).....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variable Pengetahuan Keuangan (X2).....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variable Sikap Keuangan (X3).....	60
Tabel 4. 12 Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	61
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity (Modifikasi)</i>	63
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	64
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	65
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i>	66
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 4. 18 Nilai R2 Variabel Endogen	68
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian F Square	68
Tabel 4. 20 Hasil Q2	65
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2018-2022.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Pengguna Digital Payment di Indonesia 2022	4
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4. 1 Hasil Alogaritma PLS	64
Gambar 4. 2 Hasil Alogaritma PLS (modifikasi)	65
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penyebaran Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2 Kuesioner.....	83
Lampiran 3 Olah Data.....	97

