

ABSTRACT

The industries are able to survive the Covid-19 pandemic. The health crisis and economic slowdown have caused a number of industries to suffer. That is manufacturing sector in the food-beverage sub-sector. The food and beverage sub-sector has a fairly high market share and allows large company profits and encourages good firm value.

This study is to analyse of Tax Planning, Profit Management, Leverage and Profitability on Firm Value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the BEI in 2019 - 2022.

*The sample for this research is 25 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. This research was analyzed multiple linear analysis with the SPSS 20 application program. The result prove **Tax Planning** and **Profit Management** haven't effect on firm value. Meanwhile, **Leverage** and **Profitability** have a effect on firm value.*

Keywords: Tax Planning, Profit Management, Leverage and Profitability and Firm Value



ABSTRAK

Tak banyak industri yang mampu bertahan di tengah pandemi Covid-19. Krisis kesehatan dan perlambatan ekonomi telah menyebabkan sejumlah industri terpuruk. Salah satu yang masih bertahan adalah industri makanan dan minuman. Subsektor makanan dan minuman mempunyai pangsa pasar yang cukup tinggi dan memungkinkan memiliki laba perusahaan yang besar serta mendorong nilai perusahaan yang baik.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari ***Tax Planning***, ***Manajemen Laba***, ***Leverage*** dan ***Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*** pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022 sejumlah 22 perusahaan. Analisis penelitian menggunakan analisis linear berganda dengan aplikasi program SPSS 20. Hasil penelitian membuktikan ***Tax Planning*** dan ***Manajemen Laba*** tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara ***Leverage*** dan ***Profitabilitas*** berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Tax Planning*, Manajemen Laba, *Leverage* dan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA