

**PENGARUH *TAX PLANNING*, MANAJEMEN LABA,  
*LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan  
Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS**  
Disusun Oleh  
**MERCU BUANA**  
Santy Lestari  
**43219120013**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Santy Lestari  
NIM : 43219120013  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tax Planning, Manajemen Laba, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan  
Tanggal Sidang : 25 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Setiany, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 04243797



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Santy Lestari

NIM : 43219120013

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya oranglain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 April 2024



Santy Lestari

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya atas segala nikmat yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *TAX PLANNING*, MANAJEMEN LABA, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Erna Setiany, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga pada kesempatan ini dengan sebesar – besarnya penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang selama ini sudah banyak membimbing dan memberikan ilmu.

5. Kedua Orang Tua, Bapak M. Abdul Rojak dan Ibu Nursaiyah yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang, mendidik, memberikan motivasi, doá serta semangat yang luar biasa dan bantuannya, baik moril dan materil.
6. Untuk kedua kakak saya (Lisa dan Rita) dan semua teman-teman saya yang selalu memotivasi saya, mendoakan kelancaran penulisan, mensupport dan banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulisan secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulisan mohon maaf atas kekeliruan dan kesalahan yang terdapat dalam penulisan Skripsi ini. Kritik dan Saran pun sangat penulis harapkan guna terciptanya sebuah karya ilmiah yang berkualitas yang dapat berguna kelak bagi penulis maupun bagi pembaca.



UNIVERSITAS  
Tangerang, 22 Agustus 2023  
MERCU BUANA  
Penulis

## **ABSTRACT**

*The industries are able to survive the Covid-19 pandemic. The health crisis and economic slowdown have caused a number of industries to suffer. That is manufacturing sector in the food-beverage sub-sector. The food and beverage sub-sector has a fairly high market share and allows large company profits and encourages good firm value.*

*This study is to analyse of Tax Planning, Profit Management, Leverage and Profitability on Firm Value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the BEI in 2019 - 2022.*

*The sample for this research is 25 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. This research was analyzed multiple linear analysis with the SPSS 20 application program. The result prove **Tax Planning** and **Profit Management** haven't effect on firm value. Meanwhile, **Leverage** and **Profitability** have a effect on firm value.*

*Keywords: Tax Planning, Profit Management, Leverage and Profitability and Firm Value*



## ABSTRAK

Tak banyak industri yang mampu bertahan di tengah pandemi Covid-19. Krisis kesehatan dan perlambatan ekonomi telah menyebabkan sejumlah industri terpuruk. Salah satu yang masih bertahan adalah industri makanan dan minuman. Subsektor makanan dan minuman mempunyai pangsa pasar yang cukup tinggi dan memungkinkan memiliki laba perusahaan yang besar serta mendorong nilai perusahaan yang baik.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari ***Tax Planning***, ***Manajemen Laba***, ***Leverage*** dan ***Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*** pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022 sejumlah 22 perusahaan. Analisis penelitian menggunakan analisis linear berganda dengan aplikasi program SPSS 20. Hasil penelitian membuktikan ***Tax Planning*** dan ***Manajemen Laba*** tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara ***Leverage*** dan ***Profitabilitas*** berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Tax Planning*, Manajemen Laba, *Leverage* dan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	8
1. Kontribusi Teoritis .....	8
2. Kontribusi Praktis .....	8
3. Kontribusi Kebijakan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Signal.....	9
2. Nilai Perusahaan.....	10
3. Perencanaan Pajak (Tax Planning).....	11
4. Manajemen Laba.....	15
5. Leverage.....	18
6. Profitabilitas .....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran .....	29
D. Hipotesis.....	34



<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi Operasional Variable dan Pengukuran Variable .....	36
1. Variabel Terikat (Dependent Variable).....	36
2. Variable Independen (Independent Variable). .....	37
D. Pengukuran Variable .....	40
E. Populasi dan Sampel.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Metode Analisis Data .....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	46
2. Uji Kualitas Data.....	46
3. Uji Simultas F .....	48
4. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial T.....	48
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
B. Analisis Uji Statistik Deskriptif .....	51
1. Tax Planning (ETR).....	52
2. Manajemen Laba (TAC).....	53
3. Leverage (DER).....	53
4. Profitabilitas (ROA).....	54
C. Uji Kualitas Data .....	54
D. Uji Asumsi Klasik .....	56
1. Multikolinearitas .....	56
2. Uji Heteroskedastisitas.....	57
3. Uji Autokorelasi.....	58
4. Uji Simulasi F .....	59
5. Uji Simulasi T .....	60
6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62

E. Pembahasan.....	64
1. Tax Planning tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. ....	64
2. Manajemen Laba tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	65
3. Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. ....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan .....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Tabel Pengukuran Variable.....	41
Tabel 3.2 Rincian Sampel Penelitian .....	43
Tabel 3.3 Tabel Perusahaan .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fenomena Pertumbuhan Industri Pengolahan dan Makanan- Minuman Beberapa Perusahaan Tahun 2019-2022 .....	2
Gambar 1. 2 Fenomena Realisasi Investasi Berdasarkan Sektor Tahun 2019-2022 .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Tabulasi Data Mentah.....	75
Lampiran 1.2 Hasil SPSS : Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
Lampiran 1.3 Hasil Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas & Uji Heteroskedastisitas .....	78
Lampiran 1.4 Hasil Uji F dan Uji T .....	80

