



**PELAKSANAAN KAMPANYE PROGRAM
GenRe (GENERASI BERENCANA) BKKBN MELALUI
MEDIA SOSIAL.**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Direktorat Bina Ketahanan Remaja
BKKBN Pusat Periode 2016)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations.

DISUSUN OLEH:

ABIZAR DIBAGJA

44213010060

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **“PELAKSANAAN KAMPANYE PROGRAM GenRe (GENERASI BERENCANA) BKKBN MELALUI MEDIA SOSIAL. (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Direktorat Bina Ketahanan Remaja BKKBN Pusat Periode 2016)”**

Nama : Abizar Dibagja

NIM : 44213010060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, S.Sos M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Judul :“PELAKSANAAN KAMPANYE PROGRAM
**GenRe (GENERASI BERENCANA) BKKBN
MELALUI MEDIA SOSIAL. (Studi Deskriptif
Kualitatif Pada Direktorat Bina Ketahanan Remaja
BKKBN Pusat Periode 2016)”**

Nama : Abizar Dibagja
NIM : 44213010060
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Juli 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Agustina Zubair, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Enjang Pera Irawan, M.Ikom

(.....)

Pembimbing

Dewi Sad Tanti S, S.Sos, M.Ikom

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **“PELAKSANAAN KAMPANYE PROGRAM GenRe (GENERASI BERENCANA) BKKBN MELALUI MEDIA SOSIAL. (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Direktorat Bina Ketahanan Remaja BKKBN Pusat Periode 2016)”**

Nama : Abizar Dibagja

NIM : 44213010060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Juli 2017

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Ponso Budi Sulisty Ph.D

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Rasulullah S.A.W, kepada keluarganya dan para sahabatnya.

Adapun judul yang penulis gunakan didalam penyusunan skripsi ini adalah **PELAKSANAAN KAMPANYE PROGRAM GenRe (GENERASI BERENCANA) BKKBN MELALUI MEDIA SOSIAL.**

Tujuan dari penelitian skripsi ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, program studi Public Relations, serta untuk menambah pengetahuan dan meningkatkan kemampuan penulis dalam Bidang Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dorongan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini pula penulis bermaksud untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom Selaku dosen pembimbing yang dengan segala kebaikannya bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam merampungkan skripsi ini.
2. Direktorat Bina Ketahanan Remaja BKKBN sebagai tempat penulis memperoleh informasi mengenai penelitian.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta atas semangat dan motivasi yang terus diberikan kepada penulis untuk segera meraih gelar sarjana.

4. Ibunda Winike Lesly Yonara, Kakanda Khairina Adzani dan Agami Achmad Subagja yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, I love you.
5. Ka Ara, Nanda Rizka Saputri, Ka Ranty dan Ka Niken selaku informan.
6. Rekan-rekan mahasiswa sebagai rekan seperjuangan.

Penulis menyimpulkan bahwa dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berbesar hati untuk menerima kritikan, saran dan tanggapan yang bersifat membangun.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juli 2017

Penulis

ABIZAR DIBAGJA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Fokus Penelitian 7

1.3 Identifikasi Masalah..... 7

1.4 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian 8

1.5.1 Kegunaan Akademis

1.5.2 Kegunaan Praktis

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Organisasi 9

2.1.1 Proses Komunikasi Organisasi 11

2.1.2 Aliran Komunikasi Organisasi 13

2.2 *Public Relations* 15

2.3 Fungsi *Public Relations* 18

2.3.1 Ruang Lingkup *Public Relations* 19

2.3.2 Tujuan *Public Relations* 23

2.4 Teori Lembaga Negara 26

2.4.1 Lembaga Negara 26

2.4.2 Definisi Lembaga Negara 28

2.4.3 Perkembangan Organisasi Negara dan Pemerintahan 31

2.5 Kampanye *Public Relations* 38

2.5.1 Tahapan Kampanye <i>Public Relations</i>	38
2.5.2 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i>	42
2.5.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i>	43
2.6 Pengertian Elektronik <i>Public Relations (E-PR)</i>	46
2.6.1 Peran Elektronik <i>Public Relations (E-PR)</i>	48
2.6.2 Manfaat Elektronik <i>Public Relations (E-PR)</i>	50
2.6.3 Strategi Elektronik <i>Public Relations (E-PR)</i>	52
2.7 <i>New Media</i>	57
2.7.1 Kelebihan dan Manfaat <i>New Media</i>	59
2.7.2 Sosial Media	61
2.7.3 Sejarah Media Sosial	62
2.7.4 Ciri-ciri Media Sosial	63
2.7.5 Jenis-jenis Media Sosial	63
2.7.6 <i>Instagram</i>	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	66
3.2 Tipe Penelitian.....	67
3.3 Metode Penelitian	68
3.4 Subyek Penelitian	69
3.5 Teknik Pengumpulan Data	69
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	69
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	70
3.6 Teknik Analisis Data	71

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah BKKBN	73
4.1.2 Visi Misi BKKBN	83
4.1.3 Logo BKKBN	84
4.1.4 Struktur Organisasi BKKBN	86
4.2 Hasil Penelitian Tentang Pelaksanaan Kampanye Program Genre (Generasi Berencana) BKKBN Melalui Media Sosial Pada Tahun 2016.	93
4.2.1 Deskripsi Program GenRe BKKBN	94
4.2.2 Persiapan Pelaksanaan Kampanye Program GenRe (Generasi berencana) BKKBN Melalui Media Sosial Pada Tahun 2016	96
4.2.3 Pelaksanaan Kampanye Program GenRe (Generasi berencana) BKKBN Melalui Media Sosial Pada Tahun 2016	104
4.3 PEMBAHASAN	107
4.3.1 Pelaksanaan Kampanye Program Genre (Generasi Berencana) BKKBN Melalui Media Sosial	108

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	113
5.2 Saran	114
5.2.1 Saran Akademis	114
5.2.2 Saran Praktis	115

DAFTAR PUSTAKA