

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Capital Structure, Tax Avoidance, Sales Growth and Company Size on Company Value. The object of this research is a property and real estate company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The sample in this study amounted to 15 companies with 5 years of observation, so the total number of samples was 75 sample data. The sampling method used is purposive sampling. The data used in this study are secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the official website of each company. Data analysis was performed using descriptive statistical tests, classical assumption tests, model conformity tests, and hypothesis tests using IBM SPSS 25 applications. The results of this study show that the Capital Structure variable has no effect on Company Value, Tax Avoidance does not affect Company Value, Sales Growth does not affect Company Value, and Company Size has a positive effect on Company Value.

Keywords : Capital Structure, Tax Avoidance, Sales Growth, Company Size, Company Value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, *Tax Avoidance*, *Sales Growth* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan *property dan real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 15 perusahaan dengan pengamatan 5 tahun, maka jumlah dari sampel keseluruhan adalah 75 data sampel. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi pada perusahaan masing-masing. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kesesuaian model, dan uji hipotesis dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Tax Avoidance* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Struktur Modal, *Tax Avoidance*, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

