

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Beban Pajak, Nilai tukar dan *Tunneling Incentive* terhadap *Transfer Pricing*. Objek Penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur Subsektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020 sebanyak 55 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dimana pengambilan sample berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan, terdapat 27 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sample. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda yang diolah dengan menggunakan SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Beban pajak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Transfer Pricing*, Sedangkan Nilai tukar dan *Tunneling Incentive* tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*.

**Kata Kunci** : Beban Pajak, Nilai Tukar dan *Tunneling Incentive* dan *Transfer Pricing*.



## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of Tax Expense, Exchange Rate and Tunneling Incentive on Transfer Pricing. The object of this research is a Manufacturing company of the Consumer Goods Subsector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2022 as many as 55 companies. This study used the purposive sampling method where sampling based on predetermined criteria, there were 27 companies that met the criteria to be sampled. The analysis method used in this study is multiple regression analysis which is processed by using SPSS version 21. The results of this study show that tax expense has a negative and significant effect on Transfer Pricing, while the exchange rate and Tunneling Incentive do not affect Transfer Pricing.*

**Keywords** : *Tax Expense, Exchange Rate, Tunnelling Incentive and Transfer Pricing*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA