

PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufacture Sektor Otomotif Tahun 2015-2018)

(SKRIPSI)



NURUL AZIZAH

43214110092

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurul Azizah  
NIM : 43214110092  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Tahun 2015-2018)  
Tanggal Lulus Ujian : 16 April 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Nurul Hidayah, SE, M.Si, Ak

Tanggal :

Ketua Penguji,



Dr. Ratna Mappanyuki, SE, Ak., M.Si, CA

Tanggal :

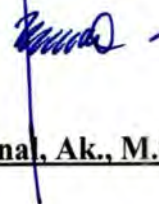
Dekan,



Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA.,

Tanggal :

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Fardinal, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Nurul Azizah**  
NIM : 43214110092  
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya penelitian saya sendiri, apabila saya mengutip atau mengambil karya orang lain, maka saya pasti mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan penjiplakan (plagiat).

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 April 2020



**Nurul Azizah**  
NIM : 43214110092

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan kepemilikan publik, kepemilikan institusional, komite audit dan pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini didefinisikan sebagai besaran nilai saham sebuah perusahaan dipasar modal.

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* terhadap perusahaan subsektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai dengan tahun 2018. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel adalah sebanyak 11 perusahaan otomotif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode uji asumsi klasik dan regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan publik, komite audit dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci** : Nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, kepemilikan publik, kepemilikan institusional dan komite audit.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of good corporate governance which is proxied by public ownership, institutional ownership, audit committee and the effect of corporate social responsibility on firm value. The value of the company in this study is defined as the amount of the value of a company's stock in the capital market.*

*The method of data collection was carried out using purposive sampling of mining subsector otomotif companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 until 2018. The number of companies sampled was 11 mining companies. The analytical method used in this study is the classical assumption and multiple regression test.*

*The results of this study indicate that institutional ownership affect the value of the company. Whereas public ownership, audit committee and corporate social responsibility does not have a significant effect on firm value.*

**Keywords** : *firm value, corporate social responsibility, public ownership, institutional ownership and audit committee.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW dan penerus risalah-Nya. Atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor Otomotif yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2018)***. Dengan Skripsi ini Alhamdulillah penulis dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dan dukungan baik moril maupun materil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektu Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, SE, Ak., M.Si, CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, Ak., M.Si Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Nurul Hidayah, M.Si, Ak Selaku Dosen Pembimbing Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, berkat kesabaran beliau dalam membimbing saya, sehingga akhirnya skripsi ini terselesaikan tepat pada waktunya.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.

6. Terima kasih kepada kedua Orang Tua tercinta, kaka serta adik tersayang, Bapak, Mamah, Aa dan Neng Lia serta seluruh keluarga yang memberikan doa, semangat, kasih sayang, pengertian dan dorongan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Terima kasih juga kepada Bang Ali yang sejak awal perkuliahan hingga saat ini selalu mendukung dan menyayangi saya, serta Bang Jun dan juga Yudi yang sudah mensupport saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
8. Untuk dede Dina si sipit solehah baik hatinya, terima kasih banyak selama ini sudah selalu menjadi penyemangat teteh, sudah mendoakan teteh dan selalu ingin teteh cepat-cepat menyelesaikan Skripsi ini hingga akhirnya Skripsi ini terselesaikan dengan baik.
9. Untuk kakaku Ngah Melya, terima kasih juga karena support dan doa yang luar biasa sehingga adik bisa kuliah dan akhirnya sampai di proses penyelesaian Skripsi ini.
10. Rekan-rekan kerja PT. Victory Chingluh Indonesia, khususnya Divisi Human Resource – Industrial Employee Relation yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan semangat, serta canda dan tawa kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
11. Rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Mercu Buana terutama Prodi Akuntansi yang tidak bisa saya sebut satu persatu, yang sudah memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna sempurnanya skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Pendahuluan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Keagenan .....	11
2. Teori Stakeholder .....	13
3. Kepemilikan Publik.....	14
4. Kepemilikan Institusional .....	15
5. Komite Audit.....	16
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
a. Teori Legitimasi.....	17
b. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
c. Metode Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
7. Definisi Nilai Perusahaan.....	22

8. Peneliti Terdahulu .....	24
B. Kerangka Pemikiran.....	32
1. Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2. Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan..	32
3. Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
C. Hipotesis.....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	42
1. Definisi Naratif .....	42
2. Definisi Operasional .....	42
a. Kepemilikan Publik .....	42
b. Kepemilikan Institusional .....	43
c. Kepemilikan Audit.....	43
d. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
e. Nilai Perusahaan .....	45
f. Variabel, Indikator, Ukuran dan Skala.....	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
1. Populasi Penelitian.....	46
2. Sampel Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Studi Kepustakaan.....	49
F. Metode Analisa .....	50
1. Uji Statistik Deskriptif .....	50
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Normalitas.....	50
b. Uji Multikolonieritas.....	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
d. Uji Autokorelasi.....	50
3. Uji Kesesuaian Model.....	51

a.	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....	
b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	51
4.	Uji Hipotesis .....	51
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	51
b.	Analisis Regresi Linear berganda .....	51

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum Penelitian .....	52
B.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
1.	Nilai Perusahaan .....	53
2.	Kepemilikan Publik.....	54
3.	Kepemilikan Institusional .....	54
4.	Komite Audit.....	54
5.	Corporate Social Responsibility.....	55
C.	Uji Asumsi Klasik .....	55
1.	Hasil Uji Normalitas .....	55
2.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
3.	Hasil Uji Autokolerasi .....	58
4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
D.	Uji Kelayakan Model .....	60
1.	Hasil Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	60
2.	Hasil Uji F .....	61
E.	Uji Hipotesis.....	62
1.	Hasil Uji t.....	62
2.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
a.	Konstanta ( $\alpha$ ).....	65
b.	Nilai Koefisien Regresi ( $\beta$ ) .....	65
F.	Pembahasan.....	67
1.	Pengaruh Kepemilikan Publik (KP) Terhadap Nilai Perusahaan .....	67
2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional (KI) Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
3.	Pengaruh pengungkapan Komite Audit (KA) Terhadap	

Nilai Perusahaan .....	71
4. Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan .....	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

2.1	Peneliti Terdahulu .....	28
3.1	Variabel, Indikator dan Ukuran Sklala.....	42
3.2	Proses Pemilihan Sampel Penelitian .....	44
3.3	Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian.....	44
4.1	Statistik Deskriptif.....	53
4.2	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	56
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	58
4.5	Hasi Uji Glejser.....	59
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
4.7	Hasil Uji F.....	61
4.8	Hasil Uji t.....	62
4.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran .....	35
-----	--------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kriteria Pemilihan Sampel .....	84
Lampiran 2	Daftar Sampel Emiten .....	85
Lampiran 3	Statistik Deskriptif.....	87
Lampiran 4	Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	87
Lampiran 5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Lampiran 6	Hasil Uji Autokorelasi.....	88
Lampiran 7	Hasi Uji Glejser.....	88
Lampiran 8	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	88
Lampiran 9	Hasil Uji F .....	88
Lampiran 10	Hasil Uji t .....	89
Lampiran 11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	89
Lampiran 12	Indikator Berdasarkan GRI-G4.....	90

