



KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM FILM *THE DEVIL WEARS PRADA* SEBUAH SEMIOTIKA KOMUNIKASI CHARLES SANDERS PEIRCE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

MEILINA BERU GINTING SOEKA

44111010068

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM FILM *THE DEVIL WEARS PRADA* SEBUAH SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE

Nama : Meilina Beru Ginting S

NIM : 44111010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Juni 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Syaiful Halim, M.ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM FILM *THE DEVIL WEARS PRADA* SEBUAH SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE

Nama : Meilina Beru Ginting S

NIM : 44111010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 21 Juni 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Syaiful Halim, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM FILM *THE DEVIL WEARS PRADA* SEBUAH SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE

Nama : Meilina Beru Ginting S

Nim : 44111010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Juni 2015

1. Ketua Sidang

Nama: Dadan Iskandar, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama: Christina AI, M.ikom

()

3. Pembimbing

Nama: Syaiful Halim, M.ikom

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM FILM *THE DEVIL WEARS PRADA* SEBUAH SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE

Nama : Meilina Beru Ginting S

NIM : 44111010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 21 Juni 2015

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Syaiful Halim, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan segala berkah, nikmat, serta kasih sayangNya yang tiada akhir untuk peneliti. Berkat bimbingan dan rahmatNya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi “Kepemimpinan Perempuan Dalam Film *The Devil Wears Prada*” dengan mengerahkan segala kemampuan yang peneliti miliki.

Meskipun masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan, peneliti tetap bangga pada skripsi ini karena di dalamnya terdapat kerja keras dan doa dari kedua orang tua terkasih. Berkat restu dan dukungan mereka baik berupa moril maupun materil peneliti mampu menyelesaikan dengan tekad dan semangat yang tinggi. Kesalahan dan kekurangan yang ada di dalam penelitian ini akan menjadikan motivasi untuk membuat penelitian yang lebih baik lagi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, dukungan, serta fasilitas. Sehubungan dengan itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Syaiful Halim, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk tidak pernah putus memberi dukungan, tidak pernah lelah dalam memberikan pencerahan di saat gelap dan selalu menuntun di saat kehilangan arah.
2. Feni Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Rahmadya Putra, M.Si, selaku Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis ketika pelaksanaan sidang outline.
5. Seluruh Dosen, Seketariat dan TU Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah serta memberikan ilmu pengetahuan dan informasi semasa diperkuliahan.
6. Ibu, Ayah, Abang Dinan, Kakak Evalina, Bule Sri, Adiku Rehulina, Kak Dianti, Adeku Sarah, Mas Hendra, Kak Mira, Tante Iring, yang senantiasa memberikan doa, semangat pengertian dan dukungan serta selalu sabar direpotkan oleh penulis *“you all are best family and you all are my everything”*.
7. Kepada Teman-teman SMA, yang sudah menjadi layaknya keluarga hingga saat ini Eka, Deden, Ratna, Siska, Maysaroh, Ajeng, Galih, Fahmi terima kasih atas kebersamaan dan kekeluargaannya hingga saat ini.
8. Arafah Kharisma Agung “Chiku” selaku kekasih tercinta, terima kasih telah menyemangati, selalu sabar direpotkan serta membantu dan memantau dari awal hingga akhir dalam pembuatan penelitian ini.
“Meilina 4ever, Luv u”
9. Fierda Shabrina “Umi” sahabat dari semester awal sampai terkahir ini selalu membantu, Amalia “Laki”, Atik Anggraeni “Mamih”, Natalia “China”, Panji, Tri Nur Aini “Ceculuyut”, Ozi “Emak” yang selalu

semangatin aku dan selalu bimbingan bareng, Sanjaya yang selalu bimbingan bareng suka duka sama-sama, Zaman selalu memberikan lawakan yang lucu sehingga skripsi selesai bersama, Ririn, Anggi, Dede, Dwi, Firman, Opik “Opak”, Edwin, Laras, Obi, Putri Komala Sari “Pukom”, Ryandi Zahdomo “domo”, Ika, Lucki.

10. Semua pihak yang mustahil saya sebutkan satu per satu, yang telah berjasa kepada saya. Kiranya Allah SWT membalas kebaikan mereka.



Jakarta, Juni 2015

Meilina Beru Ginting Soeka

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Karakteristik komunikasi massa.....	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.2 Film	
2.2.1 Definisi Film.....	14
2.2.2 Karakteristik Film.....	15
2.2.3 Fungsi Film.....	17
2.2.4 Pengertian Genre Film.....	18
2.2.5 Jenis-jenis Film.....	23
2.3 Kepemimpinan Perempuan.....	24
2.4 Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma.....	33
3.2 Tipe Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Unit Analisis.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1 Data Primer.....	40
3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Film The Devil Wears Prada.....	42
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.3 Analisis Data Penelitian.....	50
4.3.1 Analisis Scene 1.....	50
4.3.2 Analisis Scene 2.....	52
4.3.3 Analisis Scene 3.....	53
4.4.4 Analisis Scene 4.....	55
4.4.5 Analisis Scene 5.....	58

4.3.6 Berdasarkan Analisis Data Penelitian Penulis Menyusun

Kesimpulan Dalam Bentuk Tabel.....60

4.4 Pembahasan.....62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

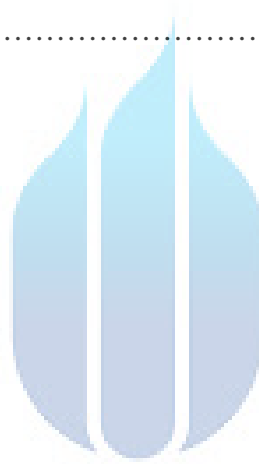
5.1 Kesimpulan.....65

5.2 Saran..... 66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

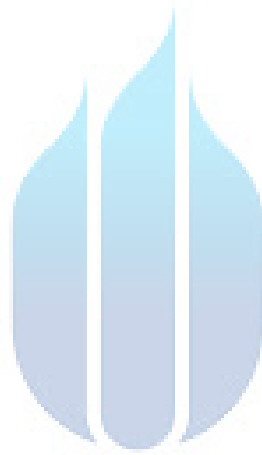
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Kerja Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce.....	27
Tabel 2 Teori Segitiga Makna (Triangle of Meaning.....	29
Tabel 3 Tahapan Tanda.....	31
Tabel 4 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya.....	32
Tabel 5 Kerangka Kerja Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Sebuah Penelitian Film.....	38
Tabel 6 Kesimpulan Analisis Penelitian.....	60



DAFTAR GAMBARAN

Gambaran 1 Analisis Scene 1.....	50
Gambaran 2 Analisis Scene 2.....	51
Gambaran 3 Analisis Scene 3.....	53
Gambaran 4 Analisis Scene 4.....	55
Gambaran 5 Analisi Scene 5.....	58



UNIVERSITAS
MERCU BUANA