

TUGAS AKHIR

DELIVERY BOX MINUMAN UNTUK PENGAMBILAN DAN PENGANTARAN OJEK ONLINE

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

SISKA TRI YULIANI

NIM 41917120029

Dosen Pembimbing :

Ali Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester : 11

Tahun Akademik :

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siska Tri Yuliani
Nomor Induk Mahasiswa : 41917120029
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Delivery Box Minuman Untuk Pengambilan dan Pengantaran Ojek Online

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 7 Februari 2024

Yang memberikan pernyataan,



(Siska Tri Yuliani)



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester: I I

Tahun akademik: 2023/2024

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata I (S-1), Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Delivery Box Minuman Untuk Pengambilan dan Pengantaran Ojek Online

Disusun Oleh:

Nama : Siska Tri Yuliani

NIM : 41917120029

Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 24 Januari 2024.


Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ali Ramadhan, S.Sn., M.Ds.

Jakarta, 5 Februari 2024

Mengetahui
Koordinator Tugas Akhir


Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain



Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds.

DELIVERY BOX MINUMAN UNTUK PENGAMBILAN DAN PENGANTARAN OJEK ONLINE

Siska Tri Yuliani
41917120029

ABSTRAK

Desain produk memiliki peran penting dalam membentuk kepercayaan produk dan memengaruhi minat konsumen untuk membelinya. Dalam konteks layanan pengambilan dan pengantaran oleh ojek online, delivery box minuman menjadi elemen penting untuk menjaga kualitas minuman selama proses pengiriman. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan delivery box minuman yang sesuai dengan kebutuhan layanan ojek online, dengan fokus pada perlindungan minuman dari tumpahan dan perubahan suhu, serta efisiensi penggunaan ruang dalam box tersebut. Metode penelitian meliputi analisis literatur untuk memahami kebutuhan konsumen dan survei dan wawancara untuk mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh pengemudi ojek online dalam mengantarkan minuman. Hasil analisis menunjukkan bahwa tantangan utama adalah risiko tumpahan, perubahan suhu, dan keterbatasan ruang penyimpanan. Berdasarkan hasil tersebut, tujuan perancangan mencakup delivery box yang kokoh, mampu menjaga suhu, dan efisien dalam penggunaan ruang untuk pengambilan dan pengantaran minuman.

Kata kunci: delivery box, minuman, ojek online, pengambilan, pengantaran.

MERCU BUANA

DELIVERY BOX MINUMAN UNTUK PENGAMBILAN DAN PENGANTARAN OJEK ONLINE

Siska Tri Yuliani
41917120029

ABSTRACT

Product design plays an important role in shaping product trust and influencing consumer interest in purchasing it. In the context of online motorcycle taxi pick-up and delivery services, beverage delivery boxes are an important element to maintain the quality of beverages during the delivery process. This design aims to create a beverage delivery box that suits the needs of online motorcycle taxi services, with a focus on protecting drinks from spills and temperature changes, as well as efficient use of space in the box. Research methods include literature analysis to understand consumer needs and surveys and interviews to identify challenges faced by online motorcycle taxi drivers in delivering beverages. The analysis results show that the main challenges are the risk of spillage, temperature changes, and limited storage space. Based on these results, the design objectives include a delivery box that is sturdy, able to maintain temperature, and efficient in the use of space for beverage pickup and delivery.

Keywords: *delivery box, beverage, online motorcycle taxi, pickup, delivery.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa melimpahkan keberkahan dalam setiap langkah perjalanan penulis. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., yang telah menjadi suri tauladan dalam kehidupan penulis.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah turut serta dalam perjalanan penyelesaian Tugas Akhir Delivery Box Minuman Untuk Pengambilan dan Pengantaran Ojek Online.

Pertama-tama, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih setinggi-tingginya kepada dosen pembimbing penulis yaitu Bapak Ali Ramadhan S.Sn., M.Ds. yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang luar biasa, serta pengalaman berharga untuk mengatasi setiap tantangan dan kendala yang penulis hadapi selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

Tak lupa, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds. selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah membantu memberikan arahan dan mengkoordinir Tugas Akhir penulis dari awal hingga akhir, bapak Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Progam Studi Desain Produk yang telah membantu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis untuk penulisan tugas akhir serta kepada para pengemudi ojek online Bintara Bekasi yang sudah bersedia memberikan waktu dan pengalamannya dalam penulis untuk pengumpulan data serta informasi yang sangat berharga bagi penulisan tugas akhir ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga, teman-teman seperjuangan yang telah senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan inspirasi dalam setiap langkah Penulis.

Terakhir, namun tak kalah pentingnya, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan masukan yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan untuk menjadi bekal dalam pengembangan perancangan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi perkembangan di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Bekasi, 5 Februari 2024

Siska Tri Yuliani

41917120029

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERMASALAHAN.....	5
1.3 PERUMUSAN PERANCANGAN PERMASALAHAN.....	7
1.4 TUJUAN PERANCANGAN.....	7
1.5 MANFAAT PERANCANGAN.....	7
1.6 INTEPRETASI JUDUL.....	8
BAB II METODE PERANCANGAN.....	10
2.1 ORISINALITAS.....	10
2.1.1 State of The Art.....	10
2.2 LANDASAN TEORI.....	21
2.3 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	23
2.3.1 Berdasarkan Aspek Demografis.....	23
2.3.2 Berdasarkan Aspek Geografis.....	24
2.3.3 Berdasarkan Aspek Behavioristik.....	25
2.4 SKEMA PROSES KERJA.....	28
2.4.1 Skema Proses Perancangan.....	28
2.4.2 Skema Proses Produksi.....	29
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	30
3.1 Data dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	30
3.2 Data dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Estetika Produk Rancangan.....	66
3.3 Data dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Struktur Produk Rancangan.....	69

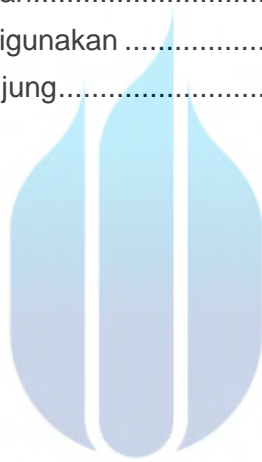
3.4 Kelompok Data Berkaitan Dengan Ekonomi Produk Rancangan.....	74
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	77
4.1 KONSEP DASAR	77
4.2 KONSEP UKURAN	777
4.3 KONSEP BENTUK.....	778
4.4 KONSEP LIPATAN	77
4.5 KONSEP MATERIAL	80
4.6 KONSEP WARNA	81
BAB V DESAIN FINAL DAN KEGIATAN PAMERAN.....	86
5.1 DESAIN FINAL.....	85
5.2 KONSEP PAMERAN	86
5.3 RESPON PENGUNJUNG	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	90
6.1 KESIMPULAN	90
6.2 HASIL DAN PEMBAHASAN	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Orisinalitas	11
TABEL 3.2 Komplain Yang Diterima Pengemudi Ojek Online.....	40
TABEL 3.3 Solusi Yang Diberikan Pengemudi Ojek Online	42
TABEL 3.4 Ukuran Gelas Minuman Starbuck.....	51
TABEL 3.5 Ukuran Gelas Minuman Merek Yang Lain	52
TABEL 3.6 Analisis Berbagai Jenis Kantong Kemasan Minuman.....	59
TABEL 3.7 Berbagai Suhu Minuman.....	65
TABEL 3.8 Tabel Pembiayaan.....	76
TABEL 4.1 Material Yang Digunakan	82
TABEL 5.1 Respon Pengunjung.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 3.1.1 Lama Bekerja Sebagai Pengemudi Ojek Online	32
DIAGRAM 3.1.2 Jenis Kelamin Pengemudi Ojek Online.....	33
DIAGRAM 3.1.3 Jasa Yang Diambil oleh Pengemudi Ojek Online	33
DIAGRAM 3.1.4 Pengambilan Pesanan Double	34
DIAGRAM 3.1.5 Pemilihan Pesanan Minuman Oleh Pengemudi Ojek Online ...	35
DIAGRAM 3.1.6 Frekuensi Pengambilan Pesanan	35
DIAGRAM 3.1.7 Frekuensi Waktu Pengantaran	36
DIAGRAM 3.1.8 Ketersediaan Segel di Restoran atau Kedai	37
DIAGRAM 3.1.9 Ketersediaan Pembungkus yang Dimiliki oleh Pengemudi Ojek Online.....	38
DIAGRAM 3.1.10 Kendala Pengemudi Ojek Online.....	39
DIAGRAM 3.1.11 Presentase Solusi Yang Diberikan Pengemudi Ojek Online...	41



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 Cara Membawa Metode Selempang	44
GAMBAR 3.2 Cara Membawa Metode Backpack	44
GAMBAR 3.3 Cara Membawa Minuman.....	46
GAMBAR 3.4 Berbagai Posisi Tangan	46
GAMBAR 3.5 Ukuran Antropometri Tangan	46
GAMBAR 3.6 Ukuran Gelas Starbucks.....	50
GAMBAR 3.7 Eksplorasi Bentuk.....	67
GAMBAR 3.8 Eksplorasi Bentuk Tatakan atau Lid	68
GAMBAR 3.9 Warna dalam Perancangan	69
GAMBAR 3.10 Bahan Cordura dan Zipper	72
GAMBAR 3.11 Bahan Alumunium Foil	75
GAMBAR 4.1 Gambar Kerja	78
GAMBAR 4.2 Konsep Bentuk	80
GAMBAR 4.3 Konsep Lipatan.....	81
GAMBAR 4.4 Konsep Warna.....	85
GAMBAR 5.1 Gambar Tampak dan Bagian-Bagian Delivery Box	86
GAMBAR 5.2 Penggunaan Produk.....	87
GAMBAR 5.3 Konsep Pameran.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Jawaban Kuisisioner Pengemudi Ojek Online	95
LAMPIRAN 2 Kartu Asistensi	98
LAMPIRAN 3 Hasil Sidang	99

