



**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI *CLOTHING BRAND*
*SELF CURRENT***

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Ahmad Handika Pangestu

UNIVERSITAS NIM 42319010002

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2023)**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Handika Pangestu
NIM : 42319010002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul tugas akhir : Perancangan Video Promosi *Clothing Brand Self Current*

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Febuari 2024



(Ahmad Handika Pangestu)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Handika Pangestu
NIM : 42319010002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Promosi Clothing Brand
Self Current

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:


Pembimbing : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds
NIDN : 0317078006
Ketua Penguji : Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds
NIDN : 0317078006
Penguji 1 : Rika Hindraruminggar, M.Sn
NIDN : 0318017604
Penguji 2 : Dr. Ariani Kusuma Wardhani, S.Ds,
NIDN : 0324078004



Jakarta, 16 Februari 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah swt. Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, saya dengan rendah hati ingin menyampaikan kata pengantar sebagai bagian dari penulisan tugas akhir ini. Tugas akhir ini berjudul Perancangan Video Promosi Clothing Brand *Self Current* Sebagai Media Informasi yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana.

Penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan bagi saya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Terima kasih kepada Ibu **Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos. M.Ds.** selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga sepanjang proses penulisan skripsi ini. Ibu telah memberikan pemahaman yang mendalam terkait topik penelitian dan membantu saya dalam merumuskan kerangka penelitian dengan baik.
2. Terima kasih kepada Ibu **Dr. Ariani Kusuma Wardhani, S.Ds, M.Ds.** dan Ibu **Rika Hindraruminggar, M.Sn** selaku dosen penguji saya yang telah banyak memberikan arahan serta masukan yang sangat baik dimulaidari tahap penelitian desain hingga sidang preview terkait arah dan tujuan perancangan untuk tugas akhir saya.
3. Terima kasih kepada orang tua saya **Ayah** dan **Ibu**, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta doa restu dalam perjalanan penulisan tugas akhir ini. Semangat dan kasih sayang mereka merupakan sumber inspirasi utama bagi saya.
4. Terima kasih kepada pasangan saya **Alsya Firda** yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta doa dalam perjalanan penulisan tugas akhir ini. Semangat dan kasih sayang menjadi sumber inspirasi utamabagi saya.
5. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan tugas akhir **saya Rizqi Sugara** dan **M Lingga P** yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan berbagi pengalaman sepanjang perjalanan studi. Diskusi dan kolaborasi dengan teman-teman sangat berarti bagi kemajuan penulisan skripsi ini.

6. Terima kasih **Pak Elbert** selaku pimpinan tempat saya bekerja yang telah memberikan saya kemudahan fleksibilitas waktu dalam bekerja selama pembuatan tugas akhir saya.
7. Terima kasih kepada teman-teman **Team Production** terkhusus **Abdul Aziz** yang sudah memberikan dukungan dan semangatnya untuk saya agar menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Terima kasih kepada semua responden yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan data serta informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini. Partisipasi mereka telah memberikan kontribusi penting dalam penulisan skripsi ini.

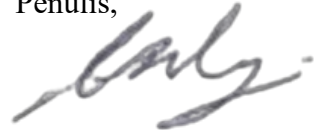
Selain itu, saya juga ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan dukungan, inspirasi, dan bantuan dalam berbagai bentuk kepada saya.

Penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, segala saran, kritik, dan masukan yang membangun sangat saya harapkan guna perbaikan dan pengembangan penelitian di masa mendatang.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Saya berharap hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2024
Penulis,



(Ahmad Handika Pangestu)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Handika Pangestu
NIM : 42319010002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Video Promosi *Clothing Brand Self Current*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Febuari 2024
Yang menyatakan,


1A283ALX078608065
(Ahmad Handika Pangestu)

ABSTRAK

Nama : Ahmad Handika Pangestu
NIM : 42319010002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Perancangan Video Promosi *Clothing Brand Self Current*

Self Current merupakan Bisnis yang bergerak pada bidang Fashion dengan menjual produk fashion berupa Kaos, Sandal, Kaos Kaki, Totebag, dan Hoodie yang ada di Citra Raya Cikupa, Kabupaten Tangerang. *Self Current* berdiri pada tahun 2022, oleh Alsya Firda dengan nama panggilan “Acha”. Menurut pemilik, nama dari bisnis brand clothing ini bermakna sebagai perjalanan dari kehidupan seseorang yang memiliki ambisi dan akan terus berkembang, kata “*Self Current*” yang berarti *Arus Diri*. Hasil wawancara juga disebutkan bahwa Brand Awareness *Self Current* masih tergolong Unaware of Brand. Tercatat bahwa *Self Current* baru hanya beberapa mengeluarkan catalog produknya dan kurangnya media promosi pada media sosial dan marketplace. Brand Awareness *Self Current* dirancang dengan memperhatikan elemen – elemen desain yang bisa mempengaruhi kesan dari target audience yang melihatnya, mulai dari pengolahan warna, tipografi dan layout. Bentuk logo dengan konsep dark terlihat dengan menggunakan font bertuliskan “*Self Current*”. Penyebaran media ini dapat digunakan sebagai strategi marketing penjualan maupun promosi seperti poster, x-banner, catalog dan teaser produk. Dengan penyebaran media ini memungkinkan proses penyampaian pesan membentuk sebuah citra atau identitas lebih efektif dikarenakan media yang digunakan akan langsung dilihat oleh target audiens secara langsung.

Kata Kunci: *Self Current, Brand Awareness, dan Catalog*

ABSTRACT

Name : Ahmad Handika Pangestu
NIM : 42319010002
Study Program : Visual Communication Design
Title Report : Promotional Video Design of Clothing
Brand Self Current

Self Current is a business that operates in the fashion sector by selling fashion products in the form of T-shirts, sandals, socks, totebags and hoodies in Citra Raya Cikupa, Tangerang Regency. Self Current was founded in 2022, by Alsya Firda with the nickname "Acha". According to the owner, the name of this Clothing Business Brand means the journey of a person's life who has ambition and will continue to develop, the words "Self Current" which means Self Current. The results of the interview also stated that Brand Awareness Self Current is still classified as Unaware of Brand. It was noted that Self Current has only released a few product catalogs and there is a lack of promotional media on social media and marketplaces. Brand Awareness Self Current was designed by paying attention to design elements that can influence the impression of the target audience who see it, starting from color processing, typography and layout. The shape of the logo with a dark concept can be seen using a font that says "Self Current". The distribution of this media can be used as a sales and promotional marketing strategy such as posters, x- banners, catalogs and product teasers. By distributing this media, it is possible for the message delivery process to form an image or identity more effectively because the media used will be seen directly by the target audience directly.

Keywords: *Self Current, Brand Awareness, and Catalog*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
D. Manfaat Perancangan	3
E. Batasan Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
A. ORISINALITAS	5
B. TARGET / KELOMPOK PENGGUNA (KHALAYAK SASARAN).....	6
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	7
1. Pengetahuan.....	8
2. Keterampilan	9
3. Teknologi yang Dibutuhkan	9
4. Biaya Perancangan dan Produksi.....	9
D. SKEMA PROSES PERANCANGAN	10
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	11
A. Brand Profile	11
B. ANALISIS SWOT	11
1. Strength (Kekuatan).....	11
2. Weakness (Kelemahan)	12
3. Opportunity (Peluang)	12
4. Threat (Ancaman).....	12
C. PRODUK	12
D. Data Aspek Komunikasi Karya	16
1. Komunikasi Visual	16
2. Media Promosi.....	17
3. Multimedia	17
4. Video	17
5. Sinematografi	17

6. Promosi	18
E. PRODUCT LAUNCH	18
1. CHAPHTER - Soul Catcher (Tees)	18
2. Leather - KeyChain	19
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	21
A. CREATIVE BRIEF	21
1. Creative Strategy	21
2. What To Say.....	21
3. How to Say.....	21
4. Daya Tarik Pesan	22
5. Staregi Gaya Penyampaian	22
B. Mind Mapping	22
C. MOODBOARD	23
D. Data Survey.....	23
E. KARYA PENDUKUNG	31
F. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level)	32
1. Analisa Pengguna/Komunitas Karya (Pertimbangan Pemilihan)	32
2. Kotribusi pada Masyarakat (Pertanggungjawaban moril & materiil)...	32
G. Tataran Sistem (System Level).....	33
1. Cara Kerja Karya (Cara Pengguna/Komunitas Memahami Karya	33
2. Cara Penyebaran/ Distribusi/ Penempatan Karya	33
H. Tataran Karya	34
1. Deskripsi Karya	34
2. Spesifik Teknis Karya.....	34
BAB V UJI DESAIN	37
A. Deskripsi Karya	37
B. Kegiatan Uji Desain.....	38
1. Respon Karya Pameran Offline	38
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Video Promosi Mayhem Apparel.....	5
Gambar 2.2 Skema Proses Perancangan	10
Gambar 3.1 Logo Self Current.....	11
Gambar 3.2 T-Shirt Self Current.....	12
Gambar 3.3 T-Shirt Self Current (Bad Blood).....	13
Gambar 3.4 T-Shirt Self Current (Seraphim).....	13
Gambar 3.5 Slippers Self Current	15
Gambar 3.6 T-Shirt Self Current.....	16
Gambar 3.7 Soul Catcher	18
Gambar 4.1 Mind Mapping.....	22
Gambar 4.2 MoodBoard.....	23
Gambar 4.3 Data Survey	23
Gambar 4.4 References	24
Gambar 4.5 Shooting Location and Cast	26
Gambar 4.6 Konsep Lagu	27
Gambar 4.7 Teaser Produk.....	31
Gambar 4.8 Story Instagram	31
Gambar 4.9 Teaser Product.....	33
Gambar 4.10 <i>In Imenetrable Darkness</i>	35
Gambar 4.11 Instagram Self Current	36
Gambar 4.12 Tokopedia Self Current	36
Gambar 5.1 Step Into The Shadows.....	37
Gambar 5.2 Dekavestival	39
Gambar 5.3 Review dan Komentar.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	6
Tabel 2.2 Rencana Biaya Produksi.....	9
Tabel 4.1 Copywriting.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi FDSK	42
---------------------------------------	----

