



**KOMPETENSI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM MENGELOLA  
PROGRAM KOMUNIKASI**

(Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan, dan Sikap PRO PT.  
Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Telkom) di Kantor Pusat Jakarta)

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Lulus Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu  
Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

**AFRIANTI AZHARI**

**44213010065**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KOMPETENSI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM MENGELOLA  
PROGRAM KOMUNIKASI (Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan,  
Pengetahuan dan Sikap PRO PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Telkom)  
di Kantor Pusat Jakarta)

Nama : Afrianti Azhari

Nim : 44213010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

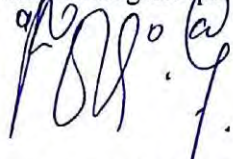


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi



(Novi Erlita, S.Sos, MA.,)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KOMPETENSI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM MENGELOLA PROGRAM KOMUNIKASI (Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan dan Sikap PRO Di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Jakarta Pusat)

Nama : Afrianti Azhari


Nim : 44213010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Ketua Sidang,


Dra. Diah Wardhani, Msi



(.....)

Penguji Ahli

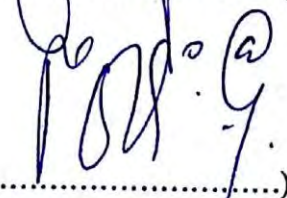
Dr. Elly Yuliawati, M.Si.,



(.....)

Pembimbing I

Novi Erlita, S.Sos, MA.,



(.....)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KOMPETENSI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* DALAM MENGELOLA PROGRAM KOMUNIKASI (Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan dan Sikap PRO Di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Jakarta Pusat)

Nama : Afrianti Azhari

Nim : 44213010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2017

UN Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing

( Novi Erlita, S.Sos, MA., )

Ketua Bidang Studi Public Relations

( Dr. Elly Yuliyawati, M.Si., )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair M.S.i., )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D )

## SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afrianti Azhari

NIM : 44213010066

Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 1 Agustus 2017



(Afrianti Azhari)

NIM : 44213010066

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta kepada Orang tua dan seluruh keluarga atas dukungan dan doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Penelitian ini disusun guna untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi *Public Relations*, Universitas Mercu Buana Jakarta, dengan judul “ **Standarisasi Kompetensi Profesi *Public Relations* dalam mengelola *Corporate Communication* (Analisis Deskriptif Kualitatif Kemampuan, Pengetahuan, Dan Sikap PRO di PT. TELEKOMUNIKSI INDONESIA, Tbk (Telkom))**”.

Dalam penulisan Proposal Skripsi ini, saya telah banyak mendapatkan bimbingan bantuan serta dorongan baik berupa moril maupun material dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Novi Erlita, S.Sos, MA., Selaku Dosen Pembimbing Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Agustina Zubair M.S.i., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ponco Budi Sulisty S.Sos. M.Comm selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Untuk Ayahanda tercinta Suhanda dan Ibu Tercinta Uthy Handayani, Terimakasih yang tidak pernah lelah untuk selalu memberikan motivasi, semangatnya kepada peneliti.
6. kepada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dapat melakukan penelitian skripsi.
7. Seluruh Divisi *Corporate Commmunication* PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi.
8. Bapak Yanyan Nuryana, selaku Internal News & Mangement Corporate Communications PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada peneliti selama proses penelitian sehingga peneliti dapat melengkapi data-data yang dibutuhkan.
9. Sahabat-sahabat dan teman seperjuangan saya yang selalu memberikan semangatnya setiap saat. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) terutama angkatan 2013
10. Semua orang yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan dan isi, namun besar harapan dari peneliti ini untuk mendapatkan masukan yang berguna bagi peneliti. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan khususnya kepada Mahasiswa-mahasiswa Universitas Mercu Buana sebagai pembaca pada umumnya.

Jakarta, 1 Agustus 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	11
1.3    Identifikasi Masalah .....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	11
1.5    Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Manfaat Akademis .....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Corporate Communication</i> .....	13
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Communication</i> .....	13
2.1.2 Kedudukan <i>Corporate Communication</i> .....	17
2.1.3 Kegiatan Komunikasi <i>Corporate Communication</i> .....	18
2.1.4 Peran <i>Corporate Communication</i> .....	19
2.1.5 Kegiatan Internal dan Eksternal <i>Corporate Communication</i> .....	22
2.2 <i>Public Relations Officer</i> .....	23
2.2.1 Pengetian <i>Public Relations Officer</i> .....	23
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations Officer</i> .....	26
2.2.3 Peran <i>Public Relations Officer</i> .....	29
2.2.4 Tugas <i>Public Relations Officer</i> .....	29
2.3    Standar Kompetensi.....	30
2.3.1 Pengembangan Standar Kompetensi .....	32
2.3.2 Manfaat Standar Kompetensi .....	36
2.3.3 Format Standar Kompetensi .....	37
2.4    Standar Profesi Public Relations.....	39
2.4.1 Sertifikasi Profesi <i>Public Relations Officer</i> .....	41
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1    Paradigma .....	44
3.2    Tipe Penelitian .....	45
3.3    Metode Penelitian .....	46
3.4    Subjek Penelitian .....	47



3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	48
	3.5.1 Data Primer .....	48
	3.5.2 Data Sekunder .....	49
3.6	Teknik Analisis Data .....	50
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	50

#### **BAB IV      METODOLOGI PENELITIAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Perusahaan .....	54
	4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	54
	4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan .....	59
	4.1.3 Logo Perusahaan .....	61
	4.1.4 Arti Logo .....	62
	4.1.5 Filosofi Warna .....	63
	4.1.6 Struktur Organisasi .....	64
	4.1.7 Job Description .....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	69
	4.2.1 Peran Public Relations mengelola <i>Corporate Communication</i> .....	71
	4.2.2 Standar Kompetensi Public Relations .....	79
	4.2.3 Sertifikasi Profesi Public Relations .....	87
4.3	Pembahasan .....	92

#### **BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	100
5.2	Saran Akademis dan Saran Praktis .....	101
	5.2.1 Saran Akademis .....	102
	5.2.2 Saran Praktis .....	102

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

**SURAT PERMOHONAN WAWANCARA**

**SURAT PERMOHONAN DATA UNTUK SKRIPSI**

**SURAT KETERANGAN SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN**

**DRAFT WAWANCARA**

**TRANSKIP WAWANCARA**

**DOKUMENTASI FOTO DENGAN NARASUMBER**

**CURRICULUM VITAE**