



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Novia Puspitasari
44213010056

Faktor Budaya Organisasi di Surat Kabar Harian Kompas
Jumlah Halaman : 7 + 92 Halaman + 33 Lampiran
Bibliografi : 23 acuan, Tahun 2003 – 2014

ABSTRAKSI

Salah satu unit bisnis dari PT. Kompas Media Nusantara yang telah hadir 51 tahun di Indonesia, yaitu surat kabar Harian Kompas yang telah memiliki ratusan karyawan yang telah mengabdikan kepada perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Surat kabar Harian Kompas juga memiliki budaya organisasi yang menjadi ciri khas yang sangat berperan penting bagi kehidupan unit bisnisnya sendiri maupun bagi karyawan perusahaan. Budaya ini dikomunikasikan kepada seluruh karyawan perusahaan, dengan tujuan untuk membimbing perilaku mereka dalam bekerja untuk mencapai visi misi perusahaan.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui dan menggambarkan budaya karyawan dalam membentuk budaya organisasi di surat kabar Harian Kompas dengan landasan teori unsur pembentuk budaya organisasi di dalam buku Asri Laksmi Riani, menurut Deal & Kennedy. penelitian ini dilakukan dengan tipe penelitian deskriptif dengan metode penelitian deskriptif kualitatif melalui wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai faktor budaya organisasi di surat kabar Harian Kompas yang mengacu kepada teori menurut Deal & Kennedy mengenai unsur pembentuk budaya organisasi yang meliputi Lingkungan usaha, Nilai-nilai, panutan/keteladanan, upacara-upacara dan jaringan. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai faktor budaya organisasi di surat kabar Harian Kompas dalam membentuk budaya organisasi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa di surat kabar Harian Kompas menerapkan budaya organisasi dengan sangat baik. Hal ini akan berimplikasi kepada keselarasan perilaku para karyawan dalam melakukan kerjaan dan mencapai sebuah keberhasilan surat kabar Harian Kompas.