



**MANAGEMENT EVENT LIAN MIPRO DALAM MEMBENTUK CITRA
PERUSAHAAN SEBAGAI EO KREATIF EVENT**

(Studi Kasus: Jakcloth Summer Fest 2016)

PROPOSAL SKRIPSI

(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi

Bidang Studi Public Relations)

Disusun Oleh :

Adella Aprilya N

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
44212010047

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

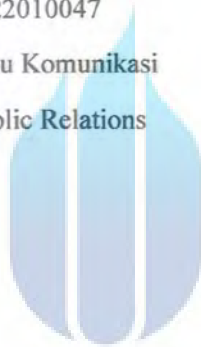
Judul : Manajemen Event Lian Mipro dalam Membangun Citra sebagai EO Kreatif Event (Studi Kasus: Jakcloth Summer Fest 2016)

Nama : Adella Aprilya N

NIM : 4422010047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 20 Agustus 2017

Mengetahui,
Pembimbing

MERCU BUANA

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Manajemen Event Lian Mipro dalam Membentuk Citra Perusahaan sebagai EO Kreatif Event. (Studi Kasus: Jakcloth Summer Fest 2016)**

Nama : Adella Aprilya N

NIM : 44212010047

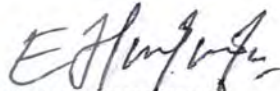
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Agustus 2017

1. Ketua Sidang

Enjang Pera Irawan, M. Ikom


(.....)

2. Penguji Ahli

Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

3. Pembimbing

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Manajemen Event Lian Mipro dalam Membentuk Citra Perusahaan sebagai EO Kreatif Event (Studi Kasus: Jakcloth Summer Fest 2016)**

Nama : Adella Aprilya N

NIM : 44212010047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relation

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.comn, Ph. D)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Management Event Lian Mipro Dalam Membentuk Citra Perusahaan Kreatif Event. Studi Kasus: Jakcloth Summer Fest 2016”.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu saya dalam penyusunan penelitian ini.
2. Juwono Tri Atmojo, S.Sos selaku dosen pembimbing akademik yang membimbing saya selama kuliah dan memberikan saran serta masukan dalam mengerjakan skripsi.
3. Seluruh staf perpustakaan Universitas Mercu Buana yang membantu saya dalam menemukan materi proposal skripsi ini.
4. Mama saya N. Eny Nurhayat, S.pd yang tak henti memberikan semangat dan mendoakan agar kuliah dan skripsi saya berjalan dengan lancar.
5. Bapak Perdana Kusuma yang telah membantu banyak kepada saya dari mulai menjadi narasumber tugas, menerima saya magang, hingga memberikan data informasi skripsi saya.
6. Teman-teman Mibambang yang membantu penyusunan proposal skripsi ini :
 - a. Syela R. Khasanah
 - b. Risna Tri Muharommah

- c. Mutia Gustiara M
 - d. Rizki Nurjanah
 - e. Tressa Napitupulu
 - f. Lilis Septiani
 - g. Dara Maulia
 - h. Septian Adiputra
 - i. Revi Galih
 - j. Aditya Nugraha
 - k. M. Noor Saleh S. E
7. Teman-teman Teknik Mesin 2012 yang telah membantu pencarian data dan menemani saya selama mengerjakan proposal ini:
8. Teman-teman Public Relations angkatan 2012 atas semua kenangan dan pengalaman yang telah saya dapat selama kuliah.

Selanjutnya, apabila terdapat berbagai kesalahan maupun kekurangan yang luput dari perhatian saya dalam proposal skripsi ini mohon saudara pembaca memberikan saran maupun kritik yang bersifat membangun agar proposal skripsi saya selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan.

Dengan segala kekurangan dan kelebihannya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Terimakasih

Jakarta, 28 Oktober 2016

Adella Aprilya N

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI | i |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAKSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| | |
| BAB I: PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3. Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| | |
| BAB II: TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1. Public Relations | 11 |
| 2.1.1 Pengertian Public Relations | 11 |
| 2.1.2 Fungsi dan Tugas Public Relations..... | 13 |
| 2.1.3 Peran Public Relations..... | 16 |
| 2.2. Event | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.1 Pengertian Event | 19 |
| 2.2.2 Manfaat dan Tujuan Event | 23 |
| 2.1.3 Tujuan Event Secara Umum | 23 |
| 2.1.4 Peranan Event Bagi Public Reltions | 24 |
| 2.3. Manajemen Event..... | 25 |
| 2.3.1 Pengertian Manajemen Event | 25 |
| 2.3.2 Tahapan Manajemen Event | 29 |
| 2.4. CITRA..... | 33 |
| 2.4.1 Pengertian Citra..... | 33 |
| 2.4.2Manfaat Citra | 35 |
| 2.4.3 Proses Pembentukan Citra | 35 |
| 2.4.4 Citra Perusahaan | 38 |
| 2.4.5 Peran Citra Bagi Perusahaan | 40 |
| BAB III: METODOLOGI PENELITIAN | 42 |
| 3.1 Paradigma | 42 |
| 3.2 Tipe Penelitian | 43 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 44 |
| 3.4 Subyek Penelitian | 51 |
| 3.5 Teknik Pegumpulan Data..... | 52 |
| 3.5.1 Data Primer | 52 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 54 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 3.7 Teknik Keabsahan Data | 56 |
| BAB 1V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 59 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 59 |
| 4.1.1 Profil Perusahaan | 59 |
| 4.1.2 Sejarah Perusahaan | 59 |
| 4.1.3 Lambang Lian Mipro | 61 |
| 4.1.4 Visi dan Misi..... | 62 |
| 4.1.5 Struktur Organisasi | 63 |
| 4.1.6 Jaringan-jaringan | 63 |
| 4.1.7 Kegiatan yang dilakukan Lian Mipro | 65 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 65 |
| 4.2.1 Pengumpulan Data | 67 |
| 4.2.2 Perencanaan | 69 |
| 4.2.3 Aktivitas Event..... | 70 |
| 4.2.4 Evaluasi | 78 |
| 4.3 Pembahasan | 81 |
| 4.3.1 Pengumpulan Data | 82 |
| 4.3.2 Perencanaan | 83 |
| 4.3.3 Tindakan dan Komunikasi | 84 |
| 4.3.4 Evaluasi | 85 |

| | |
|--|-----------|
| BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN | 94 |
| 5.1 Kesimpulan | 94 |
| 5.2 Saran | 94 |
| 5.2.1 Saran Praktis | 81 |
| 5.2.2 Saran Akademis | 82 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 4.1.3 Lambang Lian Mipro | 51 |
| 4.1.6 Jaringan-jaringan | 54 |
| 4.1.7 Kegiatan yang dilakukan Lian Mipro | 55 |
| 4.2.3 Layout Jakcloth Summer Fest 2016 | 62 |
| 4.2.3 Poster Band Internasional Jakcloth Summer Fest 2016 | 63 |
| 4.2.3 Rundown Campina Stage | 65 |
| 4.2.3 Rundown Bank BRI X Bloods Stage | 65 |
| 4.2.3 Rundown Extra Joss Blend Stage | 66 |
| 4.3.5 Instagram Jakcloth dengan Komentar Netizen | 75 |
| 4.3.5 Poster Jakcloth Sumer Fest 2016 | 76 |
| 4.3.5 Poster Jakcloth Lebaran 2016 | 77 |
| 4.3.5 Poster Jakcloth Year End Sale 2016 | 77 |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------|----|
| 4.1. 5 Struktur Organisasi | 53 |
|----------------------------------|----|

