



**HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN KEPUASAN
KOMUNIKASI KARYAWAN CV. BOISTOIS JAKARTA**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
FEBRIANTO SAKBANA

44210010055

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN
KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN CV.
BOISTOIS JAKARTA**

Nama : Febrianto Sakbana

NIM : 44210010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

**Judul : HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN
KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN CV.
BOISTOIS JAKARTA**

Nama : Febrianto Sakbana

NIM : 44210010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

UNIV Jakarta, Agustus 2017

MERCU BUANA
Mengetahui,


Ketua Sidang

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)


(.....)

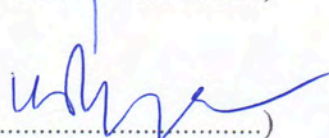
Penguji Ahli

(Drs. Marwan Mahmudi M.Si)


(.....)

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN
KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN CV.
BOISTOIS JAKARTA**

Nama : Febrianto Sakbana

NIM : 44210010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Juli 2017

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan-Nya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN DENGAN KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN CV. BOISTOIS JAKARTA**

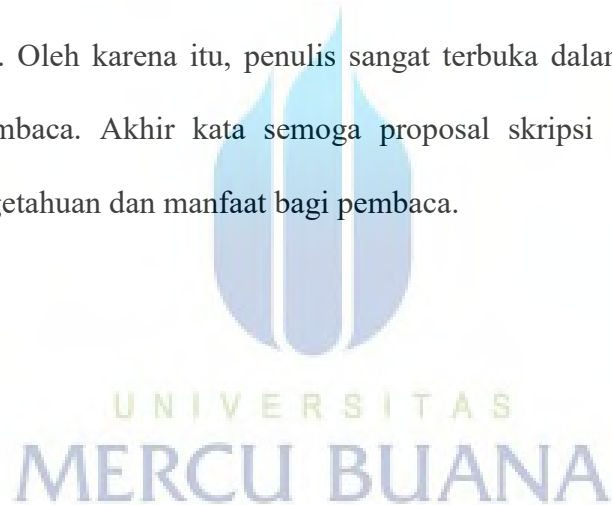
Tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Universitas Mercu Buana Jakarta, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations. Proposal skripsi ini disusun berdasarkan atas data yang diperoleh pada saat penulis sedang melaksanakan magang di Boistois Indonesia.

Proses pengerjaan proposal skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi moral maupun material. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu :

1. Bapak Mulyana dan Ibu Irmulan. selaku dosen magang dan pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materil.
3. Teman – teman Jurusan Public Relations 2010 dan 2011 yang telah membantu dalam memecahkan masalah laporan ini.

4. Bapak Armand Latuconsina selaku manager divisi humas dan *event organizer*, Mas Faisal Ary Wibowo selaku *Senior Administrator*, dan beserta para staff lainnya, terima kasih atas kesempatan, bantuan, dan pengalaman yang telah diberikan.
5. Semua pihak yang turut membantu sehingga penulisan proposal ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat memberikan tambahan pengetahuan dan manfaat bagi pembaca.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ABSTRAKSI.....	iv
LEMBAR KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR DAFTAR ISI	vii
LEMBAR DAFTAR TABEL	xi
LEMBAR LAMPIRAN	xiii
1. BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
2. BAB II Tinjauan Pustaka	10
2.1. Komunikasi Organisasi.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi Organisasi	10
2.1.2. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	12
2.2. Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan.....	12
2.2.1. Makna Kepemimpinan	12
2.2.2. Sifat-sifat Pemimpin	14

2.2.3. Gaya Kepemimpinan	18
2.3. Kepuasan Komunikasi	22
2.4. Public Relations	27
2.4.1. Pengertian Public Relations.....	27
2.4.2 Fungsi Public Relations	28
2.5. Hipotesis Teori.....	29
3. BAB III Metodologi Penelitian	31
3.1. Tipe Penelitian	31
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1. Populasi.....	35
3.3.2. Sampel	36
3.3.2.1 Tehnik Penarikan Sampel.....	37
3.4. Definisi Konsep dan operasional Konsep.....	38
3.4.1 Definisi Konsep	38
3.4.2 Operasional Konsep.....	39
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.5.1 Uji Validitas.....	43
3.5.2 Uji Realibilitas	44
3.6. Tehnik Pengumpulan Data	46
3.6.1 Data Primer.....	46
3.6.2 Data Sekunder.....	46
3.7. Tehnik Analisis Data	47
3.7.1 Skala Likert.....	47
3.7.2 Uji Koefisien Korelasi.....	48
3.8. Hipotesis Penelitian	49

4. BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.1 Sejarah Perusahaan	51
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	53
4.1.4 Struktur Organisasi	54
4.1.5 Makna Logo.....	54
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan	
Jenis Kelamin	57
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan	
Pendidikan	58
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	59
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan	
Lama Kerja	59
4.2.5 Uji Validitas Gaya Kepemimpinan	60
4.2.6 Uji Validitas Kepuasan Komunikasi	63
4.2.7 Uji Reliabilitas Variabel.....	65
4.3 Analisis Data Statistik.....	67
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	69
4.3.2 Hasil uji Koefisien Korelasi	70
4.3.3 Hasil Uji Signifikansi (Uji t)	74
4.4 Pembahasan.....	75
5. BAB V Kesimpulan dan Saran.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81

5.2.1 Akademis.....	81
5.2.2 Praktis.....	81

DAFTAR PUSTAKA

CV



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pegawai CV. Boistois Jakarta.....	36
Tabel 3.2 Operasional Konsep.....	39
Tabel 3.3 Koefisien Korelasi.....	49
Tabel 4.1 Struktur Organisasi.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	60
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Otoriter.....	61
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Bebas.....	62
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Demokratis.....	63
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kepuasan Komunikasi.....	64
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Gaya Kepemimpinan Otoriter.....	65
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Gaya Kepemimpinan Bebas.....	65
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Gaya Kepemimpinan Demokratis..	66
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Kepuasan Komunikasi.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Korelasi <i>Product Moment Pearson</i> Gaya Kepemimpinan Otoriter terhadap Kepuasan Komunikasi.....	70

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi *Product Moment* Pearson

Gaya Kepemimpinan Bebas terhadap Kepuasan Komunikasi..... 71

Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi..... 73

