



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY*, KONEKSI POLITIK,  
KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP  
AGRESIVITAS PAJAK**

( Studi Empiris Pada Perusahaan Tercatat Indeks LQ45 Periode 2019-2021 )

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1  
Akuntansi

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH  
SUCI SAHARA DEWI**

**43218110094**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility, Koneksi Politik,  
Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak  
Nama : Suci Sahara Dewi  
Nim : 43218110094  
Program Studi : Akuntansi  
Tanggal : 10 Oktober 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis,



**SUCI SAHARA DEWI**  
NIM : 43218110094

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suci Sahara Dewi  
NIM : 43218110094  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility, Koneksi Politik, Kepemilikan Saham Keluarga Terhadap Agresivitas Pajak  
Tanggal Sidang : 22 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing

  
Yenny Dwi Handayani, S.E., M.Si., Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 10232945



Please Scan QRCode to Verify

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of the mechanism of Corporate Social Responsibility, Political Connections and Family Ownership on Tax Aggressiveness. The object of this research is a company listed on the LQ 45 Index for 2019-2021. The number of company samples used in this study were 45 companies. This research was conducted using a purposive sampling method and a total sample of 66 data. This study uses descriptive technical analysis, multiple regression analysis to determine the effect of each independent variable on the dependent variable. The data used is secondary data in the form of the Company's financial statements which are recorded with the LQ 45 Index for 2019-2021. This analysis uses SPSS statistical software version 26. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility and Political Connections have no effect on Tax Aggressiveness. Family Ownership has a positive effect on Tax Aggressiveness.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility, Political Connection, Family Ownership, Tax Aggressiveness.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme *Corporate Social Responsibility*, Koneksi Politik Dan Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak. Objek penelitian ini adalah perusahaan Tercatat Indeks LQ 45 tahun 2019-2021. Jumlah sampel Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 45 perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling dan jumlah sampel sebanyak 66 data. Penelitian ini menggunakan teknis analisis deskriptif, analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variable independen terhadap variable dependen. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan Perusahaan tercatat Indeks LQ 45 tahun 2019-2021. Analisis ini menggunakan software statistic SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan Koneksi Politik tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak. Kepemilikan Keluarga berpengaruh positif terhadap Agresivitas Pajak.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga, Agresivitas Pajak.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Koneksi Politik Dan Kepemilikan Keluarga Terhadap Agresivitas Pajak ( Studi Empiris Pada Perusahaan Index LQ 45 Tahun 2019-2021 )”**

Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Yenny Dwi Handayani, S.E., M.Si, Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh Pada kesempatan ini saya ingin menghaturkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah berupaya keras menjadikan Universitas Mercu Buana semakin berkualitas.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

5. Seluruh dosen dan jajaran staf Universitas Mercu Buana terkhusus staf akuntansi, yang telah membantu memperlancar upaya saya dalam menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua tercinta Ibu Nasiah dan Bapak Alm. Rodih Harlan , kakak-kakak saya Rendi Frayuda, Kiky Rizki Amelia dan Andi Zulkifli Roesly serta keponakan-keponakan saya Axellio Khairan Lukito & Ashley Mahren A. yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman satu angkatan perkuliahan, Gita Suci Pratiwi, Khalista Atma Dewantari, Fitri Haryanti, Rizky Vidya Alviani, Widya Lestari, Indriyani, terima kasih atas segala dukungan, kebaikan kebersamaan dan pelajaran-pelajaran berharga selama masa perkuliahan.
8. Sahabat-Sahabat saya Aprillia Tri Palupi, Indri Putri Cahyani, Nia Agustin, terima kasih atas segeala dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak-pihak yang lain tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan dunia ilmu pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis,

**SUCI SAHARA DEWI**

NIM : 43218110094

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. 10</b>	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
3. Agresivitas Pajak .....	12
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
5. Koneksi Politik .....	19
6. Kepemilikan Keluarga .....	21
B. Rerangka Pemikiran.....	28
C. Hipotesis .....	31



<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	32
1. Definisi Variabel Penelitian.....	32
2. Operasional Variabel Penelitian .....	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi Penelitian.....	37
2. Sampel Penelitian .....	38
D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
E. Metode Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
D. Uji Hipotesis.....	56
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
2. Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji Statistik F).....	56
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
E. Pembahasan .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan .....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengukuran Tingkat Agresivitas Pajak.....	14
Tabel 2. 2 Daftar Penelitian Sebelumnya .....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian .....	36
Tabel 3. 2 Hasil Penentuan Sampel Penelitian .....	39
Tabel 3. 3 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Frekuensi.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Setelah Dioutlier .....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi (Cochrane Orcutt).....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F.....	57
Tabel 4. 11 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	58

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran.....31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar sampel perusahaan tercatat Indeks LQ 45 .....	70
Lampiran 2 Daftar Tabulasi Semua Variabel .....	71
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Frekuensi .....	75
Lampiran 4 Hasil Uji Statistktif Desktiitif .....	75
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	76
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolonieritas.....	76
Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	77
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
Lampiran 10 Hasil Uji F .....	78
Lampiran 11 Hasil Uji T .....	78
Lampiran 12 Outlier Data .....	79
Lampiran 13 Tabel Durbin-Watson(DW), $\alpha=5\%$ .....	81
Lampiran 14 Tabel Distribusi t.....	82

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA