

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan PLS. Populasinya Masyarakat DKI Jakarta yang mengetahui Destinasi Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta dengan sampel 125 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Fasilitas, Promosi dan Sosial Media Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta.

Kata kunci : Fasilitas, Promosi, Sosial Media dan Keputusan Berkunjung



ABSTRACT

This study aims to analyze the decision to visit the Ancol Fantasy World Tourism Destination in Jakarta. This study used SEM data analysis techniques and data processing using PLS. The population is the DKI Jakarta community who know the Ancol Jakarta Fantasy World Tourism Destination with a sample of 125 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. By using a quantitative descriptive approach. The result of this study shows that facilities, promotions and social media influence the decision to visit the Ancol Fantasy World Tourism Object in Jakarta.

Keywords: Facilities, Promotion, Social Media and Visiting Decisions

