

**PENGARUH FASILITAS, PROMOSI DAN SOSIAL MEDIA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBYEK  
WISATA DUNIA FANTASI ANCOL JAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Nama : Ahmad Fauzan Maulana**

**Nim : 43117010364**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH FASILITAS, PROMOSI DAN SOSIAL MEDIA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBYEK  
WISATA DUNIA FANTASI ANCOL JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Disusun oleh:**

**Nama : Ahmad Fauzan Maulana**

**Nim : 43117010364**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fauzan Maulana

NIM : 43117010364

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Mei 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Ahmad Fauzan Maulana**  
**NIM. 43117010364**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Fauzan Maulana

NIM : 43117010364

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Fasilitas, Promosi dan Sosial Media terhadap keputusan berkunjung ke Obyek Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta

Tanggal Sidang : 8 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Alvita Sari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 09232918



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan PLS. Populasinya Masyarakat DKI Jakarta yang mengetahui Destinasi Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta dengan sampel 125 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Fasilitas, Promosi dan Sosial Media Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta.

Kata kunci : Fasilitas, Promosi, Sosial Media dan Keputusan Berkunjung



## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the decision to visit the Ancol Fantasy World Tourism Destination in Jakarta. This study used SEM data analysis techniques and data processing using PLS. The population is the DKI Jakarta community who know the Ancol Jakarta Fantasy World Tourism Destination with a sample of 125 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. By using a quantitative descriptive approach. The result of this study shows that facilities, promotions and social media influence the decision to visit the Ancol Fantasy World Tourism Object in Jakarta.*

*Keywords: Facilities, Promotion, Social Media and Visiting Decisions*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Fasilitas, Promosi dan Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Dunia Fantasi Ancol Jakarta”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya **Ibu Alvita Sari S.E, M.M** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesainya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, A.K, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

3. Dudi Permana Ph.D Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Kedua Orang Tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.

Terima kasih.

Jakarta, 17 Mei 2023

Ahmad Fauzan Maulana



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
<b>A. Kajian Pustaka.....</b>	<b>14</b>
1. Pariwisata.....	14
2. Pemasaran Pariwisata .....	15
3. Keputusan Berkunjung .....	16
4. Fasilitas .....	19
5. Promosi.....	20
6. Sosial Media .....	25
7. Penelitian Terdahulu.....	27
<b>B. Pengembangan Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>31</b>
1. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung .....	31
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung.....	32
3. Pengaruh Sosial Media terhadap Keputusan Berkunjung .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
<b>A. Waktu dan Tempat Penelitian.....</b>	<b>34</b>

<b>B.</b>	<b>Desain Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>C.</b>	<b>Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>34</b>
1.	Definisi Variabel.....	34
2.	Operasionalisasi Variabel.....	35
<b>D.</b>	<b>Skala Pengukuran.....</b>	<b>37</b>
<b>E.</b>	<b>Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>38</b>
1.	Populasi .....	38
2.	Sampel .....	39
<b>F.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>40</b>
<b>G.</b>	<b>Metode Analisis Data.....</b>	<b>41</b>
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2.	Metode <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square</i> .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Ojek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>B.</b>	<b>Statistik Deskriptif.....</b>	<b>50</b>
1.	Deskripsi Responden .....	50
2.	Deskripsi Variabel .....	53
<b>C.</b>	<b>Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....</b>	<b>56</b>
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	57
2.	Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	66
<b>D.</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>69</b>
1.	Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung.....	69
2.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	70
3.	Pengaruh Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>72</b>
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>72</b>
<b>B.</b>	<b>Saran .....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Unggulan Menurut Lokasi di DKI Jakarta Pada Tahun 2017 - 2019.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Unggulan Menurut Lokasi di DKI Jakarta Pada Tahun 2020 - 2022.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3.1 Operasional Variabel .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3.2 Skala Ordinal.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.2 Usia Responden .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.4 Pendapatan Perbulan Responden.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Fasilitas .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sosial Media.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) (Modifikasi).....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (Cross Loading).....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker Critetion</i>) .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.17 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (<math>R^2</math>).....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi) .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Boostrapping</i>.....</b>	<b>69</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	82
Lampiran 2 : <i>Output</i> SPSS .....	88
Lampiran 3 : <i>Output</i> Smart PLS.....	91



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA