

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *AGGRESSIVE VERBAL* PADA REMAJA PENGGEMAR *K-POP* YANG TERGABUNG DALAM KOMUNITAS *FANDOM*

Amelia Handayani

Dian Misrawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog.

Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan *aggressive verbal* pada remaja penggemar *K-Pop* yang tergabung dalam komunitas *fandom*. Metode yang dilakukan pada penelitian ini, yaitu metode kuantitatif korelasional. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 553 responden dengan kriteria remaja berusia 12 sampai 18 tahun yang merupakan penggemar *K-Pop* dan tergabung dalam komunitas *fandom* yang didapatkan dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *Verbal Aggressiveness Scale* (VAS) dari Infante dan Wigley (1986) untuk mengukur skala *aggressive verbal* yang telah diadaptasi oleh Bimantara (2018), serta *Celebrity Attitude Scale* (CAS) dari Maltby & McCutcheon (2004) yang telah diadaptasi oleh Asrie & Misrawati (2019) untuk mengukur *celebrity worship*. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan dengan korelasi negatif pada kategori rendah antara *celebrity worship* dengan *aggressive verbal* pada remaja penggemar *K-Pop* yang tergabung dalam komunitas *fandom*. Dengan ini, dapat diartikan bahwa semakin tinggi *celebrity worship* pada remaja penggemar *K-Pop* yang tergabung dalam komunitas *fandom*, maka akan semakin rendah *aggressive verbal* yang ditunjukkan.

Kata Kunci: *Aggressive Verbal, Celebrity Worship, Penggemar K-Pop, Fandom*

***THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND
AGGRESSIVE VERBAL IN TEENAGE K-POP FANS WHO JOIN THE
FANDOM COMMUNITY***

Amelia Handayani

Dian Misrawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog.

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the relationship between celebrity worship and aggressive verbal in young K-Pop fans who are members of the fandom community. The method used in this research is a correlational quantitative method. This study used a sample of 553 respondents with the criteria of teenagers aged 12 to 18 years who are K-Pop fans and are members of the fandom community which were obtained using a convenience sampling technique. The measuring instruments used in this study were the Verbal Aggressiveness Scale (VAS) from Infante and Wigley (1986) to measure the verbal aggressive scale which was adapted by Bimantara (2018), as well as the Celebrity Attitude Scale (CAS) from Maltby & McCutcheon (2004) which has been adapted by Asrie & Misrawati (2019) to measure celebrity worship. The results obtained from this study are that there is a significant relationship with a negative correlation in the low category between celebrity worship and aggressive verbal in young K-Pop fans who are members of the fandom community. With this, it can be interpreted that the higher the celebrity worship of young K-Pop fans who are members of the fandom community, the lower the aggressive verbal shown will be.

Keywords: *Aggressive Verbal, Celebrity Worship, K-Pop Fans, Fandom*