



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
TERAKREDITASI-A

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *AGGRESSIVE  
VERBAL* PADA REMAJA PENGEMAR *K-POP* YANG TERGABUNG  
DALAM KOMUNITAS *FANDOM***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Menyelesaikan Program Sarjana (S1)**

**MERCU BUANA**

**Oleh:**

**AMELIA HANDAYANI**

**46119010123**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini:

Nama : Amelia Handayani

NIM : 46119010123

Judul : Hubungan antara *Celebrity Worship* dengan *Aggressive Verbal* pada Remaja Penggemar *K-Pop* yang Tergabung dalam Komunitas *Fandom*

Fakultas : Psikologi

Tanggal : 5 Februari 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program sejenis diperguruan tinggi lainnya. Semua data dan informasi serta hasil pengolahannya telah dinyatakan dengan jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2024



Amelia Handayani

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Amelia Handayani

NIM : 46119010123

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Aggressive Verbal pada Remaja Penggemar K-Pop yang Tergabung dalam Komunitas Fandom

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 1021118602

(  )

Ketua Penguji : Dr. Istiqomah, M.Si.  
NIDN : 0025117105

(  )

Penguji I : Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0328128702


(  )


Jakarta, 21 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

  
Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

  
Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini untuk diajukan sebagai syarat dalam menyelesaikan program Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Tentunya, saya sangat menyadari bahwa terdapat banyak sekali bantuan yang datang dari berbagai pihak selama proses penyusunan Skripsi ini sampai selesai. Apabila tanpa bantuan dari pihak – pihak tersebut, saya yakin akan sangat sulit bagi saya untuk menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, S.Psi., M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog., selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dian Misrawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dengan menyediakan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk membimbing saya selama proses menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak Rastono dan Ibu Puryati, selaku orang tua saya yang selalu mendoakan, membantu, dan memberikan dukungan kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
6. Adrian Maulana dan Amanda Ramadhani, selaku adik – adik saya yang selalu mendoakan, membantu dan memberikan dukungan kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
7. Fildzah Sekar Nabilah, selaku sahabat saya yang selalu membantu, memberikan dukungan, serta selalu menemani saya, sehingga saya bisa menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

8. Allysa Maulidatul Auliya dan Nurul Aulia Putri, selaku rekan saya dalam melakukan penelitian ini yang telah membantu dan memberikan dukungan, sehingga saya bisa menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh teman – teman yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, namun turut berpartisipasi dalam membantu dan menemani saya selama proses penyusunan Skripsi ini, sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh responden yang telah membantu saya dalam mengisi kuesioner pada penelitian ini, sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
11. Seluruh member dari grup Seventeen yang telah memotivasi dan selalu menghibur dikala saya mengalami kesulitan, sehingga saya bisa kembali menemukan semangat untuk menghadapi kesulitan tersebut dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, semoga Tuhan yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang diberikan oleh berbagai pihak yang telah membantu, sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Dan, semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat dalam pengembangan Ilmu Pengetahuan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2023

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Handayani

NIM : 46119010123

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan antara *Celebrity Worship* dengan *Aggressive Verbal* pada Remaja Penggemar *K-Pop* yang Tergabung dalam Komunitas *Fandom*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhal menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Februari 2024



Amelia Handayani

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *AGGRESSIVE  
VERBAL* PADA REMAJA PENGGEMAR *K-POP* YANG TERGABUNG  
DALAM KOMUNITAS *FANDOM***

Amelia Handayani

Dian Misrawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog.

Universitas Mercu Buana

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan *aggressive verbal* pada remaja penggemar *K-Pop* yang tergabung dalam komunitas *fandom*. Metode yang dilakukan pada penelitian ini, yaitu metode kuantitatif korelasional. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 553 responden dengan kriteria remaja berusia 12 sampai 18 tahun yang merupakan penggemar *K-Pop* dan tergabung dalam komunitas *fandom* yang didapatkan dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *Verbal Aggressiveness Scale* (VAS) dari Infante dan Wigley (1986) untuk mengukur skala *aggressive verbal* yang telah diadaptasi oleh Bimantara (2018), serta *Celebrity Attitude Scale* (CAS) dari Maltby & McCutcheon (2004) yang telah diadaptasi oleh Asrie & Misrawati (2019) untuk mengukur *celebrity worship*. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan dengan korelasi negatif pada kategori rendah antara *celebrity worship* dengan *aggressive verbal* pada remaja penggemar *K-Pop* yang tergabung dalam komunitas *fandom*. Dengan ini, dapat diartikan bahwa semakin tinggi *celebrity worship* pada remaja penggemar *K-Pop* yang tergabung dalam komunitas *fandom*, maka akan semakin rendah *aggressive verbal* yang ditunjukkan.

**Kata Kunci:** *Aggressive Verbal, Celebrity Worship, Penggemar K-Pop, Fandom*

***THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND  
AGGRESSIVE VERBAL IN TEENAGE K-POP FANS WHO JOIN THE  
FANDOM COMMUNITY***

Amelia Handayani

Dian Misrawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog.

Universitas Mercu Buana

***ABSTRACT***

*This research was conducted with the aim of knowing the relationship between celebrity worship and aggressive verbal in young K-Pop fans who are members of the fandom community. The method used in this research is a correlational quantitative method. This study used a sample of 553 respondents with the criteria of teenagers aged 12 to 18 years who are K-Pop fans and are members of the fandom community which were obtained using a convenience sampling technique. The measuring instruments used in this study were the Verbal Aggressiveness Scale (VAS) from Infante and Wigley (1986) to measure the verbal aggressive scale which was adapted by Bimantara (2018), as well as the Celebrity Attitude Scale (CAS) from Maltby & McCutcheon (2004) which has been adapted by Asrie & Misrawati (2019) to measure celebrity worship. The results obtained from this study are that there is a significant relationship with a negative correlation in the low category between celebrity worship and aggressive verbal in young K-Pop fans who are members of the fandom community. With this, it can be interpreted that the higher the celebrity worship of young K-Pop fans who are members of the fandom community, the lower the aggressive verbal shown will be.*

**Keywords:** *Aggressive Verbal, Celebrity Worship, K-Pop Fans, Fandom*



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                                       | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                       | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....                 | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I</b> .....  | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....                                  | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....  | 6           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....  | 7           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....   | 7           |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....   | 7           |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....  | 7           |
| <b>BAB II</b> .....   | <b>9</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....   | <b>9</b>    |
| 2.1. <i>Aggressive Verbal</i> .....                                   | 9           |
| 2.1.1. Definisi <i>Aggressive Verbal</i> .....                        | 9           |
| 2.1.2. Dimensi <i>Aggressive Verbal</i> .....                         | 10          |
| 2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Aggressive Verbal</i> ..... | 11          |
| 2.2. <i>Celebrity Worship</i> .....                                   | 12          |
| 2.2.1. Definisi <i>Celebrity Worship</i> .....                        | 12          |
| 2.2.2. Dimensi <i>Celebrity Worship</i> .....                         | 13          |
| 2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i> ..... | 14          |
| 2.3. Remaja .....   | 15          |

|                                   |   |           |
|-----------------------------------|---|-----------|
| 2.3.1.                            | Definisi Remaja.....                        | 15        |
| 2.3.2.                            | Karakteristik Remaja.....                   | 16        |
| 2.3.3.                            | Tugas – Tugas Perkembangan Masa Remaja..... | 18        |
| 2.4.                              | Penelitian Terdahulu .....                  | 19        |
| 2.5.                              | Dinamika Penelitian .....                   | 25        |
| 2.6.                              | Hipotesis.....                              | 27        |
| <b>BAB III.....</b>               |   | <b>28</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>    |   | <b>28</b> |
| 3.1.                              | Desain Penelitian .....                     | 28        |
| 3.2.                              | Populasi dan Sampel .....                   | 28        |
| 3.2.1.                            | Populasi.....                               | 28        |
| 3.2.2.                            | Sampel dan Teknik Sampling.....             | 28        |
| 3.3.                              | Definisi Operasional.....                   | 29        |
| 3.3.1.                            | <i>Aggressive Verbal</i> .....              | 29        |
| 3.3.2.                            | <i>Celebrity Worship</i> .....              | 29        |
| 3.4.                              | Instrumen Penelitian.....                   | 30        |
| 3.4.1.                            | Alat Ukur <i>Aggressive Verbal</i> .....    | 30        |
| 3.4.2.                            | Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i> .....    | 36        |
| 3.5.                              | Analisis Data .....                         | 43        |
| 3.5.1.                            | Analisis Deskriptif .....                   | 43        |
| 3.5.2.                            | Analisis Inferensial.....                   | 43        |
| 3.5.3.                            | Analisis Tambahan .....                     | 45        |
| <b>BAB IV .....</b>               |   | <b>46</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>46</b> |
| 4.1.                              | Gambaran Umum Subjek .....                  | 46        |
| 4.1.1.                            | Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....   | 46        |

|                             |   |           |
|-----------------------------|---|-----------|
| 4.1.2.                      | Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                       | 47        |
| 4.1.3.                      | Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....            | 47        |
| 4.1.4.                      | Gambaran Responden Berdasarkan Nama <i>Fandom</i> .....             | 48        |
| 4.1.5.                      | Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa .....                    | 49        |
| 4.1.6.                      | Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....                       | 50        |
| 4.1.7.                      | Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Menjadi <i>K-Popers</i> ..... | 51        |
| 4.2.                        | Analisis Deskriptif.....  | 52        |
| 4.2.1.                      | <i>Aggressive Verbal</i> .....                                      | 53        |
| 4.2.2.                      | <i>Celebrity Worship</i> .....                                      | 54        |
| 4.3.                        | Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                       | 55        |
| 4.3.1.                      | Hasil Uji Normalitas .....  | 55        |
| 4.4.                        | Hasil Uji Hipotesis .....   | 55        |
| 4.4.1.                      | Hasil Uji Korelasi.....   | 55        |
| 4.4.2.                      | Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi .....                              | 56        |
| 4.5.                        | Hasil Uji Tambahan .....  | 63        |
| 4.5.1.                      | Hasil Uji Beda Antar Kelompok Demografi .....                       | 63        |
| 4.6.                        | Pembahasan .....  | 69        |
| <b>BAB V</b>                | .....   | <b>73</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> | .....   | <b>73</b> |
| 5.1.                        | Kesimpulan.....   | 73        |
| 5.2.                        | Keterbatasan Penelitian .....                                       | 73        |
| 5.3.                        | Saran .....   | 74        |
| 5.3.1.                      | Saran Teoritis.....   | 74        |
| 5.3.2.                      | Saran Praktis .....   | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       | .....   | <b>76</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>             | .....   | <b>84</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Aggressive Verbal</i> .....   | 19 |
| Tabel 3.1. <i>Blue Print Verbal Aggressiveness Scale</i> dari Infante&Wigley (1986) setelah diadaptasi oleh Bimantara (2018) .....                          | 30 |
| Tabel 3.2. Penilaian Uji Validitas pada Alat Ukur Verbal <i>Aggressiveness Scale</i> dengan Metode Evidence Based on Test Content by Expert Judgement ..... | 33 |
| Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas pada Alat Ukur <i>Verbal Aggressiveness Scale</i> .....   | 33 |
| Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas pada Alat Ukur Verbal <i>Aggressiveness Scale</i> dengan Metode Evidence Based on Test Content by Expert Judgement .....     | 34 |
| Tabel 3.6. <i>Blue Print Celebrity Attitude Scale</i> dari Maltby.,et.all (2004) .....  | 37 |
| setelah diadaptasi oleh Asrie dan Misrawati (2020) .....  | 37 |
| Tabel 3.7. Penilaian Uji Validitas pada Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> dengan Metode Evidence Based on Test Content by Expert Judgement .....    | 39 |
| Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas pada Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> .....  | 39 |
| Tabel 3.9. Hasil Uji Validitas pada Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> dengan Metode Evidence Based on Test Content by Expert Judgement .....        | 40 |
| Tabel 3.10. Format Skor pada Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> .....  | 43 |
| Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....  | 46 |
| Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....   | 47 |
| Tabel 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....   | 48 |
| Tabel 4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Nama <i>Fandom</i> .....  | 48 |
| Tabel 4.5. Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa .....   | 49 |
| Tabel 4.6. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....  | 50 |
| Tabel 4.7. Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Menjadi <i>K-Popers</i> ...  | 51 |
| Tabel 4.8. Analisis Deskriptif Hipotetik .....  | 52 |
| Tabel 4.9. Analisis Deskriptif Empirik .....  | 52 |
| Tabel 4.10. Kategorisasi <i>Aggressive Verbal</i> .....   | 53 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.11. Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i> .....   | 54 |
| Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas ( <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> )....  | 55 |
| Tabel 4.13. Hasil Uji Korelasi Aggressive Verbal dengan <i>Celebrity Worship</i><br>(Spearman's Rho) .....                                  | 56 |
| Tabel 4.14. Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi <i>Aggressive Verbal</i> dengan<br><i>Celebrity Worship</i> .....                              | 57 |
| Tabel 4.15. Hasil Uji <i>Chi – Square</i> pada Variabel <i>Aggressive Verbal</i> dengan<br>Berdasarkan Usia .....                           | 63 |
| Tabel 4.16. Hasil Uji <i>Chi – Square</i> pada Variabel <i>Aggressive Verbal</i> dengan<br>Berdasarkan Pekerjaan .....                      | 64 |
| Tabel 4.17. Hasil Uji <i>Chi – Square</i> pada Variabel <i>Aggressive Verbal</i> dengan<br>Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....            | 65 |
| Tabel 4.18. Hasil Uji <i>Chi – Square</i> pada Variabel <i>Aggressive Verbal</i> dengan<br>Berdasarkan Durasi Menjadi <i>K-Popers</i> ..... | 66 |
| Tabel 4.19. Hasil Uji <i>Chi – Square</i> pada Variabel <i>Celebrity Worship</i> dengan<br>Berdasarkan Usia .....                           | 66 |
| Tabel 4.20. Hasil Uji <i>Chi – Square</i> pada Variabel <i>Celebrity Worship</i> dengan<br>Berdasarkan Pekerjaan .....                      | 67 |
| Tabel 4.21. Hasil Uji <i>Chi – Square</i> pada Variabel <i>Celebrity Worship</i> dengan<br>Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....            | 68 |
| Tabel 4.22. Hasil Uji <i>Chi – Square</i> pada Variabel <i>Celebrity Worship</i> dengan<br>Berdasarkan Durasi Menjadi <i>K-Popers</i> ..... | 69 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Hubungan antara <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Aggressive Verbal</i> .....</b> | <b>27</b> |
|--|-----------|



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....       | 84  |
| Lampiran 2 : G-Power .....                    | 91  |
| Lampiran 3 : Uji Reliabilitas .....           | 92  |
| Lampiran 4 : Analisis Deskriptif .....        | 96  |
| Lampiran 5 : Uji Normalitas.....              | 97  |
| Lampiran 6 : Uji Korelasi .....               | 98  |
| Lampiran 7 : Uji Korelasi Antar Dimensi ..... | 99  |
| Lampiran 8 : Uji Chi - Square .....           | 100 |

