

## **ABSTRAK**

**Yoan Isey Jeaniti**

**44315110035**

Makna Jajanan Sehat Produk INACO di Facebook

(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Tagar Jajanan Sehat)

vi + 90 halaman + 1 lampiran

Bibliografi : 71 acuan, Tahun 1977 – 2017

Pesan merupakan suatu elemen penting dalam komunikasi untuk menghasilkan makna bagi penerimanya. Penggunaan tagar seperti yang ada di Facebook Sahabat INACO yaitu tagar jajanan sehat pun menjadi elemen penting yang menarik untuk diteliti. Kata “Jajanan Sehat” sendiri memiliki dua makna yang saling bertolak belakang berdasarkan makna denotatifnya. Oleh karena itu, untuk mengetahui makna kedua yang tersembunyi diperlukan analisis makna konotatif menggunakan metode Roland Barthes.

Melalui teori Kontruksi Realitas oleh Media, Citra dalam Iklan Sebagai Realitas Sosial Media, Semiotika, Mitos Roland Barthes, peneliti berusaha menganalisis tanda, penanda, dan petanda yang ada di konten iklan Facebook Sahabat INACO. Metode penelitian sendiri menggunakan paradigma interpretative dengan metode analisis isi wacana dengan teknik analisis Roland Barthes, yaitu menganalisis pesan linguistik, ikonik terkodekan, dan ikonik tidak terkodekan.

Berdasarkan hasil penelitian, makna pesan jajanan sehat pada konten iklan Sahabat INACO ini merujuk kepada suatu cemilan yang dianggap sebagai sahabat ketika target sarasannya membutuhkan suasana yang ingin mengembalikan kembali kesehatan mereka. Makna tersebut diperoleh dari berbagai konsep yang terdapat dalam berbagai aspek pada konten iklan itu sendiri.

Saran dari penelitian ini sendiri adalah penguatan makna bisa diperoleh dari data ilmiah, penggunaan tanda harus bisa diasosiasikan dengan merek itu sendiri dan dilakukan dengan benar, kontruksi realitas tidak boleh menyesatkan dan harus dilakukan kembali pengkajian mitos sebelum membuat pesan yang akan menampilkan citra iklan merek tersebut. Kata kunci untuk penelitian ini adalah Semiotika, Roland Barthes, Denotasi, Konotasi, Tagar.