



**Makna Jajanan Sehat Produk INACO di Facebook  
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Tagar Jajanan Sehat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi  
Marketing Communication & Advertising**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun oleh:**

**YOAN ISEY JEANITI**

**44315110035**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **Makna Jajanan Sehat Produk INACO di Facebook (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Tagar Jajanan Sehat)**  
Nama : Yoan Isey Jeaniti  
NIM : 44315110035  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marcomm & Advertising

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 2 Juni 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul : Makna Jajanan Sehat Produk INACO di Facebook (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Tagar Jajanan Sehat)**

**Nama : Yoan Isey Jeaniti**

**NIM : 44315110035**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi : Marcomm & Advertising**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 20 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)

**Ketua Bid. Studi Marcomm & Adv**

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Program Studi Marcomm & Adv**

(Ponco Budi S. M.Comn., Ph.D)



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Makna Jajanan Sehat Produk INACO di Facebook (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Tagar Jajanan Sehat)**

Nama : Yoan Isey Jeaniti

NIM : 44315110035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcomm & Advertising

Jakarta, 20 Juni 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Sidang,  
Ponco Budi S. M.Comn., Ph.D.

(.....)

Penguji Ahli,  
Yuni Tresnawati, M.Ikom

(.....)

Pembimbing,  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

(.....)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi berjudul Makna Jajanan Sehat Produk INACO di Facebook (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Tagar #JajananSehat). Tujuan penelitian ini adalah sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian studi program S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Universitas Mercu buana.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah menolong semasa pembuatan penelitian ini kepada:

1. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. selaku pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan memberikan bimbingannya selama proses penelitian skripsi ini sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marcomm yang telah memberikan ilmu, waktu, dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dewi Sad Fanti, M.Si. selaku Sekretaris 1 Bidang Studi Marcomm yang telah memberikan ilmu, waktu, dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen Pengajar dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-satu.
5. Tim Bonsey Jaden Indonesia yang telah memberikan waktu dan pengertiannya, serta bantuan informasi dan data untuk bahan penelitian ini.
6. Kedua orang tua tercinta atas kasih sayang, perjuangan yang tak terkira dan dukungan moriil maupun materiil yang telah diberikan kepada peneliti.

7. Adik tercinta, Yuri, atas dukungan dan pengingatnya agar peneliti bisa cepat menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman Marcomm angkatan 27 yang telah sama-sama melewati waktu perkuliahan mulai dari pagi hingga malam.
9. Karen Hopkins yang menginspirasi peneliti untuk melanjutkan kuliah setinggi-tingginya.
10. Kiki dan Odi yang juga menyemangati peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini di tengah-tengah waktu lembur pekerjaan yang tiada henti.

Semoga apa yang disajikan di dalam penelitian skripsi ni dapat memberikan manfaat bagi kita semua, Amin.



Jakarta, 2 Juni 2017

Yoan Isey Jeaniti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Kontruksi Realitas oleh Media.....	16
2.2.2 Citra dalam Iklan Sebagai Realitas Sosial Media.....	18
2.2.3 Media Sosial.....	19
2.2.4 Facebook .....	22
2.2.5 Tagar .....	28
2.2.6 Semiotika .....	30
2.2.7 Mitos Roland Barthes .....	34
2.2.8 Jajanan Sehat.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	40
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Tipe Penelitian .....	41
3.3 Metode Penelitian .....	41

3.4 Unit Penelitian .....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.3 Pembahasan.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	89

**DAFTAR PUSTAKA**





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	91
----------------------------------	----

