



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP IKLAN FAIR N LOVELY
VERSI NIKAH ATAU S2**

**(ANALISIS RESEPSI PERBANDINGAN KAUM PRIA DAN WANITA
DALAM MEMAKNAI PESAN IKLAN FAIR N LOVELY VERSI NIKAH
ATAU S2 DI TELEVISI)**



Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

DIAN MAULIDA UTAMI

44314120061

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP IKLAN FAIR N LOVELY VERSI NIKAH ATAU S2
(ANALISIS RESEPSI PERBANDINGAN KAUM PRIA & WANITA DALAM MEMAKNAI PESAN IKLAN FAIR N LOVELY VERSI NIKAH ATAU S2 DI TELEVISI)

Nama : Dian Maulida Utami

NIM : 44314120061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

Jakarta, Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi *Marketing*



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP IKLAN FAIR N LOVELY VERSI NIKAH ATAU S2**

(ANALISIS RESEPSI PERBANDINGAN KAUM PRIA DAN WANITA DALAM MEMAKNAI PESAN IKLAN FAIR N LOVELY VERSI NIKAH ATAU S2 DI TELEVISI)

Nama : Dian Maulida Utami

Nim : 44314120061


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2017

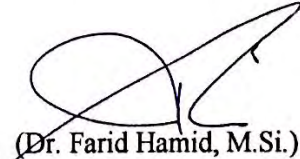
1. Ketua Sidang


(Riswandi, M.Si.)

2. Penguji Ahli


(Dadan Iskandar, M.Si.)

3. Pembimbing I


(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

ii



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP IKLAN FAIR
N LOVELY VERSI NIKAH ATAU S2**

**(ANALISIS RESEPSI PERBANDINGAN KAUM PRIA DAN
WANITA DALAM MEMAKNAI PESAN IKLAN FAIR N
LOVELY VERSI NIKAH ATAU S2 DI TELEVISI)**

Nama : Dian Maulida Utami

Nim : 44314120061

Fakultas : Ilmu Komunikasi

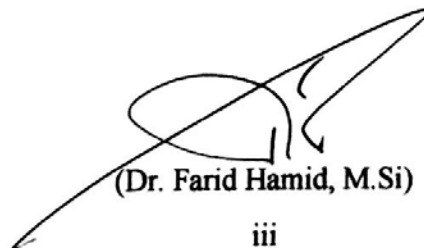
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

MERCU BUANA

Jakarta, 2 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

iii

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Swt karena berkat rahmat dan karunia nya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada program pendidikan Marketing Communication & Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana. Judul yang penulis ajukan adalah “ Interpretasi Khalayak Terhadap Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2-Analisis Resepsi Perbandingan Kaum Pria dan Wanita dalam Memaknai Pesan Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2 di Televisi”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis dengan senang hati menyampaikan rasa terimakasih kepada yang terhormat:

1. Kedua Orangtua penulis,Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan yang luar biasa setiap hari nya
2. Bapak Dr.Farid Hamid,M.Si selaku pembimbing Penulis yang selalu bijaksana dalam memberikan bimbingan serta support nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Staf Dosen Pengajar jurusan Marcomm & Advertising, Universitas Mercubuana yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan hingga skripsi
4. Bapak Sam, selaku tata usaha Universitas Mercubuana yang telah banyak membantu penulis selama mengikuti perkuliahan dan penulisan skripsi ini
5. Bapak Dr. Iskandar Simorangkir,SE,MA, Deputi Ekonomi Makro &Keuangan, Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian, selaku atasan penulis yang selalu mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini
6. Teman-teman Universitas Mercubuana Jurusan Marcomm & Advertising yang setia menemani dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan
7. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.
8. Rizka Zamzanui, dan keluarga besar penulis yang banyak membantu dalam skripsi ini

Jakarta, 03 Agustus 2017

Dian Maulida Utami

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.3 Periklanan.....	18
2.3.1 Iklan Sebagai Kontruksi Sosial.....	20
2.3.2 Unsur-Unsur Periklanan.....	24
2.3.3 Tujuan Periklanan.....	25
2.4 <i>Celebrity Endorser</i>	26
2.5 Televisi.....	27
2.6 Pesan	30
2.6.1 Isi Pesan.....	31
2.6.2 Teknik Pengelolaan Pesan.....	32
2.7 Khalayak	34
2.8 Teori Resepsi.....	37
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46

3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Subjek Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.2 Identitas Informan.....	62
4.2 Interpretasi Informan Terhadap Iklan Fair n Lovely Versi Nikah Atau S2	64
4.2.1 Interpretasi Informan Wanita Terhadap Iklan Fair n Lovely Versi Nikah Atau S2	65
4.2.2 Interpretasi Informan Pria Terhadap Iklan Fair n Lovely Versi Nikah Atau S2	69
4.2.3 FGD (<i>Focus Group Discussion</i>) Informan Secara Umum Dalam Menginterpretasi Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2.....	73
4.3. Pengolahan Pesan Iklan Fair N Lovely Versi Nikah Atau S2 Terkait Fenomena Mana Yang Lebih Penting Antara Menikah Atau Pendidikan Bagi Seorang Wanita... ..	79
4.3.1 Interpretasi Informan Wanita Dalam Mengolah Pesan Iklan Fair N Lovely Versi Nikah Atau S2 Terkait Fenomena Mana Yang Lebih Penting Antara Menikah Atau Pendidikan.....	80
4.3.2 Interpretasi Informan Pria Dalam Mengolah Pesan Iklan Fair N Lovely Versi Nikah Atau S2 Terkait Fenomena Mana Yang Lebih Penting Antara Menikah Atau Pendidikan Bagi Seorang Wanita	83
4.3.3 FGD (<i>Focus Group Discussion</i>) Informan Dalam Mengolah Pesan Iklan Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2 Terkait Fenomena Mana Yang Lebih Penting Antara Menikah Atau Pendidikan Bagi Seorang Wanita.....	86
4.4 Interpretasi Informan Terhadap Endorser Iklan Fair N Lovely Versi Nikah Atau S2	92
4.4.1 Interpretasi Informan Wanita Terhadap Endorser Iklan Fair N Lovely Versi Nikah Atau S2	93
4.4.2 Interpretasi Informan Pria Terhadap Endorser Iklan Fair N Lovely Versi Nikah	

4.4.3 FGD (<i>Focus Group Discussion</i>) Informan Dalam Menginterpretasi Endorser Iklan Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2	101
4.5 Pembahasan.....	107
BAB V	120
KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran.....	121
5.2.1 Saran Akademisi	121
5.2.2 Saran Praktisi	122
DAFTAR PUSTAKA	123



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Visualisasi Iklan Fair n Lovely Versi Nikah Atau S2	56
Tabel 4.2 Informan Pria	62
Tabel 4.3 Informan Wanita.....	63
Tabel 4.4 Tabel Kategorisasi Informan Wanita Dalam Menginterpretasi Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2.....	75
Tabel 4.5 Tabel Kategorisasi Informan Pria Dalam Menginterpretasi Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2.....	75
Tabel 4.6 Tabel Kategorisasi Informan Wanita Dalam Mengolah Pesan Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2 Terkait Fenomena Mana Yang Lebih Penting Antara Menikah Atau Pendidikan.....	88
Tabel 4.7 Tabel Kategorisasi Informan Pria Dalam Mengolah Pesan Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2 Terkait Fenomena Mana Yang Lebih Penting Antara Menikah Atau Pendidikan Bagi Wanita	89
Tabel 4.8 Tabel Kategorisasi Informan Wanita Dalam Menginterpretasi Endorser Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2	103
Tabel 4.9 Tabel Kategorisasi Informan Pria Dalam Menginterpretasi Endorser	103

DAFTAR BAGAN

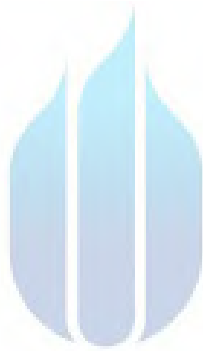
Bagan 4.1 Bagan Kategorisasi Informan Wanita Dalam Menginterpretasi Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2	77
Bagan 4.2 Bagan Kategorisasi Informan Pria Dalam Menginterpretasi Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2.....	78
Bagan 4.3 Bagan Kategorisasi Informan Wanita Dalam Mengolah Pesan Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2.....	90
Bagan 4.4 Bagan Kategorisasi Informan Pria Dalam Mengolah Pesan Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2.....	91
Bagan 4.5 Bagan Kategorisasi Informan Wanita Dalam Menginterpretasi Endorser Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S2.....	105
Bagan 4.6 Bagan Kategorisasi Informan Pria Dalam Menginterpretasi Endorser Iklan Fair n Lovely Versi Nikah atau S.....	106



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LAMPIRAN DAFTAR PERTANYAAN.....	125
Lampiran 2 LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA.....	125
Lampiran 3 LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN DATA.....	144
Lampiran 4 LAMPIRAN HASIL PERMOHONAN DATA.....	145



UNIVERSITAS
MERCU BUANA