



**ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
TANGO PEDULI GIZI TAHUN 2015**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi bidang studi Advertising dan Marketing Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH :

CHRISTIANA MARINI

44313120084

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TANGO PEDULI GIZI TAHUN 2015**

Nama : Christiana Marini

Nim : 44313120084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 10 Juni 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

Ira Purwitasari, M. Ikom



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**JUDUL : ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TANGO PEDULI GIZI TAHUN 2015**

Nama : Christiana Marini

Nim : 44313120084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 10 Juni 2017

Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,


Dr. Farid Hamid., M.Si

(.....)

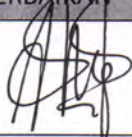
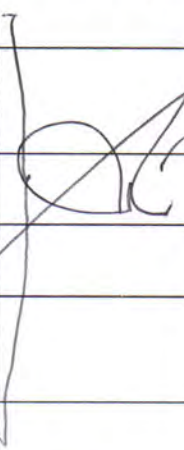
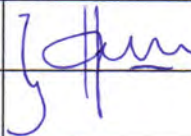
Pembimbing,

Ira Purwitasari, M. Ikom

(.....)

	LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA		Q
	No. Dokumen	040.751.4.30.00	

Nama Mahasiswa : Christiana Marini
 NIM : 44313120084
 Bidang Studi : Advertising & Marcomm
 Tahun Akademik : Genap, 2016-2017

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HAL	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Dr. Afdal	1. Mengapa CSR Tango yang dipilih? Apa menariknya?	Sudah diselesaikan	Bab 1 / Hal. 17-20	
2.	Dr. Farid Hamid	1. Tambahkan konsep tentang Pemasaran Sosial!	Sudah diselesaikan	Bab. 2 / Hal. 26	
		2. Jelaskan alasan memilih perusahaan tersebut sebagai sasaran obyek riset!	Sudah diselesaikan	Bab. 1 / Hal. 17	
		3. Tambahkan perodesasi CSR!	Sudah diselesaikan	Hal. Judul	
		4. Perhatikan kutipan & data wawancara!	Sudah diselesaikan	Hal. akhir	
		5. Perbaiki pembahasan proses & kesinambungan dan kaitkan dengan teori!	Sudah diselesaikan	Bab. 4 / Hal. 98	
		6. Saran terlalu umum!	Sudah diselesaikan	Bab. 5 / Hal. 110	
3.	Ira Purwitasari., M. Ikom	1. Perbaiki lampiran!	Sudah diselesaikan	Hal. akhir	
		2. Fokus penelitian!	Sudah diselesaikan	Bab. 1 / Hal. 21	

Diperiksa & disetujui



(Dr. Farid Hamid., M.Si)

Ketua Bidang Studi

Tanggal : Senin, 29 Mei 2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**JUDUL : ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TANGO PEDULI GIZI TAHUN 2015**

Nama : Christiana Marini

Nim : 44313120084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 10 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh,
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Periklanan & Markom

(Ira Purwitasari M.Ikom)



(Dr. Farid Hamid., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D.)

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI		
	No. Dokumen : 040. Tgl. Efektif : 7 MARET 2005	Distribusi	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Christiana Marini
 NIM : 44313120084
 Bidang Studi : Advert & Marcomm
 Alamat Rumah : Taman Manggis Indah Blok J No. 16 Depok - 16475, Jawa Barat
 No. Telp : 081310537878

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal ...13 Juni 2017... Apabila sampai tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

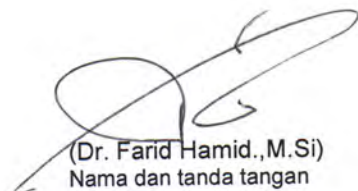
- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, Senin, 29 Mai 2017
MERCU BUANA

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi

Yang menyatakan


 (Dr. Farid Hamid., M.Si)
 Nama dan tanda tangan



(Christiana Marini)
 Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya dalam mencurahkan ilmu pengetahuan bagi para hamba-Nya sehingga penelitian ini dapat berhasil dilaksanakan dengan baik. Peneliti turut mengucapkan terima kasih terhadap kedua orang tua dalam mendidik dan membimbing dalam menjalani kehidupan. Berkat doa dan dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TANGO PEDULI GIZI. Penelitian ini disusun dalam untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu peneliti, baik yang bersifat moril maupun materil. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

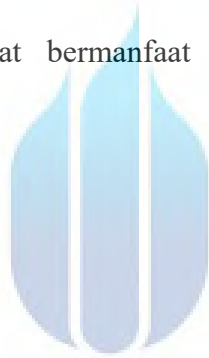
1. Ibu Ira Purwitasari, M. I.Kom., sebagai pembimbing langsung peneliti.
Terima kasih atas waktu dan kepercayaan serta bimbingannya yang sangat berguna sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Farid Hamid sebagai pembimbing akademik fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana mata kuliah Metode Penelitian Kualitatif.

3. Ibu S. M Niken Restaty bersama Bapak Dr. Farid Hamid dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi.
4. Bp. Drs. Dadan Iskandar, M. Si., selaku Ketua Sidang Seminar Proposal peneliti yang turut membantu dan membimbing peneliti.
5. Ibu Yuna Eka Kristina, sebagai Public Relation Manager perusahaan OT Group, sekaligus mantan atasan peneliti, sumber data peneliti atas penelitian ini.
6. Anna Maria, sebagai Supervisor divisi Public Relation perusahaan OT Group, sekaligus mantan rekan peneliti.
7. Wandha Koesumandari, sebagai Supervisor divisi Humas perusahaan OT Group, sekaligus mantan rekan peneliti.
8. Agnesya Teresiya, sebagai rekan sejawat sewaktu peneliti bekerja di perusahaan OT Group.
9. Ibu Novi Kumorowati sebagai sahabat sekaligus Supervisor Event Manager perusahaan OT Group.
10. Tarcicia Maria Sri Djohar Walinten, sebagai ibu peneliti yang mendidik dan membesarkan peneliti dengan penuh cinta kasih.
11. Almarhum R.M Yuli Warsito, sebagai ayah peneliti yang mengajarkan kemandirian dan kekuatan dalam hidup peneliti.
12. Monica Setiasih, sebagai kakak kandung peneliti sekaligus mantan sekretaris divisi Managing Advertising and Promotion perusahaan OT Group yang dengan sangat tegas membimbing dan sangat turut andil dalam penyelesaian skripsi peneliti.

13. Stefanus Tri Warsono, sebagai adik kandung peneliti yang turut mendukung dalam penyelesaian skripsi peneliti.
14. Untuk para sahabat di kampus tercinta (Nur Azizah, Loly Intan, Aulia Ratih, Yuyun Nurmayanti, Rafki Haruman Tara, Adityo Priambodo, Desy Listya, Tami, Farhan Aurelia, Alvian, Mutiara Qadrian, Nurul Hikmah, Muhammad Prasetyo, Miya Warniasih, Maria Ulfah, Sri Rejeki, Rio Febriansyah, Alfian Maulana, Lestari dan Yenny). Terima kasih atas support yang diberikan dan persahabatan yang terjalin selama ini.
15. Untuk para sahabat peneliti saat ini yang turut mendukung Widya Mukti, Claudia Yennisha, Maria Valentina, Inda Syafrida, Ribka Yustisia, Sansan Liem, Andrea Gradian, Baran Kaypakoglu, Pablo Lopez Guardiola, Cedric Brunet, Alan McLeod serta yang tercinta tunangan peneliti, Caleb Chandler. Terima kasih atas cinta, waktu, masukan dan perhatian yang diberikan saat ini sehingga memberi kekuatan bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
16. Atasan langsung tempat peneliti bekerja selama di PT Advanta Seeds Indonesia, *my big boss Mr. Mohammad Athar from India.*
17. Atasan langsung tempat peneliti selama bekerja di PT Indoin Business Group, *my big boss Mr. Pradeep Bahuguna from India.*
18. Atasan langsung tempat peneliti bekerja saat ini di PT Indojoya Mitra Kreasi, Bapak Steven Goh, Ibu Diana Rurbert dan Bapak Suryanto Podjan.

19. Terima kasih kepada seluruh staf Pengajar Program Studi Advertising dan Communication yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti.

Serta kepada semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi masyarakat, khususnya kaum akademisi.



Jakarta, 29 Desember 2016

Peneliti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Christiana Marini

DAFTAR ISI

Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	21
1.3 Identifikasi Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Manfaat Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran Sosial	
2.1.1 Definisi Komunikasi Pemasaran Sosial	26
2.1.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran Sosial	28
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	
2.2.1 Konsep Corporate Social Responsibility (CSR)	29
2.2.2 Pengertian CSR Menurut Para Ahli	32
2.2.3 Dasar Pemahaman CSR bagi Perusahaan	37
2.2.4 Arti Penting CSR	39
2.2.5 Argumentasi Pro dan Kontra CSR	44
2.2.6 Aktivitas CSR dan Pembentukan Reputasi Organisasi	47
2.2.7 Manfaat CSR bagi Masyarakat	48

2.2.8 Manfaat CSR bagi Perusahaan	49
2.2.9 Teori Komunikasi dalam CSR	51
2.3 Kaitan CSR dengan Pemasaran Sosial	56
2.3.1 Promosi Kegiatan Sosial	57
2.3.2 Pemasaran Terkait Kegiatan Sosial	58
2.3.3 Pemasaran Kemasyarakatan Korporat	61
2.3.4 Kegiatan Filantropi Perusahaan (<i>Corporate Philanthropy</i>)	63
2.3.5 Pekerja Sosial Kemasyarakatan secara Sukarela (<i>Community Volunteering</i>)	65
2.3.6 Praktik Bisnis yang Memiliki Tanggung Jawab Sosial (<i>Socially Responsible Business Practice</i>)	67
2.3.7 Keuntungan Melakukan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	69
2.3.8 Brand Social Responsibility sebagai Temuan Baru dalam Melakukan Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	72

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	73
3.2 Metode Penelitian	75
3.4 Subyek Penelitian	83
3.5 Teknik Pengumpulan Data	85
3.6 Teknik Analisis Data	86
3.7 Teknik Keabsahan Data	87

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Perusahaan Orang Tua (OT) Group 91

4.1.2 Yayasan Obor Indonesia (OBI)..... 94

4.2 Hasil Penelitian 95

4.2.1 Perbandingan CSR OT dan lingkup sasarannya 95

4.2.2 Wujud Nyata Program CSR Tango Peduli Gizi Tahun 2015 . 97

4.3 Pembahasan 98

4.3.1 Program CSR Tango Peduli Gizi 201598

4.3.2 Pemberdayaan Masyarakat melalui Taman Gizi Sekolah 99

4.3.3 Pemberian Makanan Tambahan (PMT) 101

4.3.4 Renovasi Rumah Sehat 105

4.3.5 Program Penyediaan Sarana Kebersihan 107

BAB V

5.1 Kesimpulan 111

5.2 Saran 113

5.2.1 Saran Akademis 113

5.2.2 Saran Praktis 113

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran