

**Nama** : Putri Heriani  
**NIM** : 44111010207  
**Judul** : Representasi Illuminati dalam Video Klip *Dark Horse* Katy Perry Ft. Juicy J  
**Biografi** : 5 Bab + 101 Halaman + 17 Referensi + 2 Lampiran

### ABSTRAKSI

Komunikasi massa adalah sebuah komunikasi yang dalam penyebarannya menggunakan sarana media massa (media cetak dan elektronik). Atau bahasa sederhananya, komunikasi massa adalah sebuah komunikasi yang dalam penyebarannya menggunakan sarana media massa (media cetak dan elektronik). Contoh hal media adalah musik yang kemudian dituangkan dalam bentuk visualisasi gambar yang disebut video klip. Video klip juga bisa dibilang sebagai film atau iklannya para musisi. Disini penulis meneliti video klip “Dark Horse” dari Katy Perry dalam albumnya PRISM. Disini unsur yang ingin dijelaskan yakni representasi Illuminati dalam video klip tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat tanda atau simbol yang merepresentasikan Illuminati dalam video klip “Dark Horse” oleh Katy Perry ft. Juicy J. Teori yang digunakan adalah semiotika Roland Barthes, dimana proses pemaknaan tanda dengan dua tahapan yaitu terdiri dari penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) serta tahapan selanjutnya mengalami perluasan makna yaitu denotasi dan konotasi.

Tipe penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Untuk memperoleh data, peneliti menggunakan analisis data-data yang terkumpul baik melalui observasi, wawancara, *focus group discussion* maupun dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa, banyak simbol dari Illuminati itu sendiri yang muncul disetiap adegan yang ada dalam video klip ini. Baik secara visual yaitu dari properti yang digunakan untuk mendukung video klip ini, dan juga lirik yang dinyanyikan oleh Katy Perry dan Juicy J itu sendiri.