



**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENARIK MINAT
PENGUNJUNG *COFFEE SHOP* TURNING POINT DI TANGERANG**

TAHUN 2016

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marcomm & Advertising

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
RIKA FEBRINANINGSIH
MERCU BUANA
44313110031

BIDANG STUDI MARCOMM & ADVERTISING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Menarik
Minat Pengunjung *Coffee Shop* Turning Point di
Tangerang Tahun 2016**

Nama : Rika Febrinaningsih

NIM : 44313110031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul : **Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Pengunjung *Coffee Shop* Turning Point di Tangerang Tahun 2016**

Nama : Rika Febrinaningsih

NIM : 44313110031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & advertising

Jakarta, 23 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M.I.Kom

(.....)

Penguji Ahli,
Enjang Pera Irawan, M.I.Kom

(.....)

Pembimbing
Dewi Sad Tanti, M.I.Kom

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Pengunjung *Coffee Shop* Turning Point di Tangerang Tahun 2016**

Nama : Rika Febrinaningsih

NIM : 44313110031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & advertising

Jakarta, 23 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Marketing
Communication & Advertising**

(Dewi Sad Tanti, M.I.Kom)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Judul : **Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Pengunjung *Coffee Shop* Turning Point di Tangerang Tahun 2016**

Nama : Rika Febriningsih

NIM : 44313110031

Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi

Jurusan : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini benar hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2017



Rika Febriningsih

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas petunjuk dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul: “Instagram Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Pengunjung *Coffee Shop* Turning Point di Tangerang Tahun 2016” Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna dan dalam penyelesaiannya tidak lepas dari bimbingan, arahan dan bantuan dari seluruh pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih sebesar-sebesarnya kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.I.Kom selaku dosen pembimbing atas kesediaan waktunya untuk berbagi pikiran, arahan, pandangan, bimbingan dan semangat hingga penulisan penelitian ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku dosen pembimbing awal saya dimana beliau memberikan ilmu dan arahan kepada saya sampai dengan tahap sidang proposal.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi.

5. Bapak Dr.Farid Hamid,S.Sos,M.Si selaku Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising atas bantuannya sehingga saya bisa menyelesaikan KRS saya tepat waktu hingga semester 8 dan dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya dan telah membantu dalam kelancaran studi jurusan Marketing Communication & Advertising di Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Semangat diri saya, karena tanpa semangat dan niat yang tinggi dalam diri saya maka penelitian ini tidak akan berjalan sesuai yang di harapkan.
8. Ibu saya. Karena atas kerja keras beliau yang menjadi motivasi saya untuk membuat beliau tersenyum senang dan merasa bangga bahwa anak bungsu nya dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Ketiga kakak saya yaitu Aa Rully, Cici Ria dan Aa Risman yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
10. Tegar Tandika, yang selalu menjadi *mood booster* selama penelitian ini berlangsung, sabar menghadapi saya dan selalu siap membantu dalam keadaan apapun.
11. Teman-teman Wonderwoman yang selalu menjadi penghibur ketika sedang jenuh, selalu membantu memberikan informasi, Elly,Firda,Nura,Dwi,Anna,Wina,Miske terima kasih udah menjadi

teman dekat selama masa kuliah ini. Semoga kedepannya kita masih terus kompak.

12. Angkatan Marcomm 2013 program kelas karyawan, yang sudah menemani dan memberi efek positif terhadap hidup saya dalam 4 tahun belakangan ini.
13. Elsa, Selly, Tunjung, Septi yang selalu siap bersedia mendengar curhatan selama penelitian ini berlangsung. *“Tanpa kalian aku hampa guys.”*
14. Ziya Syifa Ulya, yang membantu saya bolak balik menemui informan dan sabar menghadapi kebawelan saya selama perjalanan menuju lokasi, *“Makasih banyak tetehku.”*
15. Mira Elsyia dan Argi Sani, sahabat saya sekaligus partner travelling saya yang semenjak saya mengerjakan penelitian ini mereka tidak tau lagi dimana dan sedang ngapain. Tapi satu hal yang saya tau mereka pasti mendoakan kelancaran penelitian ini. Semoga kita bisa secepatnya kumpul dan travelling lagi.
16. Bapak Joseph Erwin, Ibu Angelina Lawrence, Bapak Handoko, dan Bapak Rizky kurniawan, serta staff Turning Point yang sudah ramah terhadap saya dan bersedia menjadi informan untuk penelitian ini.
17. Semua pihak terkait maupun tidak terkait yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan yang memerlukannya dari isi penulisan penelitian ini walaupun masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi teknik penyusunan maupun pembahasan materi.

Tangerang, 19 Agustus 2017

Penulis,

Rika Febriningsih



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi pemasaran	16
2.3 New Wave Marketing	18
2.4 Digital Marketing	20
2.5 Promosi	22
2.5.1 Bentuk-bentuk promosi.....	26
2.6 Media Sosial	28
2.6.1 Instagram	36
2.7 Coffee Shop	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47

3.2 Tipe penelitian.....	48
3.3 Metode Penelitian.....	48
3.4 Subyek Penelitian.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.2 Data Sekunder.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Sejarah Turning Point.....	54
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Perancangan promosi Turning Point.....	63
4.2.2 Pelaksanaan promosi Turning Point.....	69
4.2.3 Pengendalian promosi Turning Point.....	85
4.3 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
5.1.1 Saran Akademis.....	98
5.1.2 Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pedoman Wawancara	104
Lampiran Transkrip Wawancara.....	108
Lampiran Surat Keterangan Penyelesaian Penelitian	121
Lampiran Dokumentasi Hasil Observasi	122
Daftar Riwayat Hidup	126

