



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising
Bactiyar Rosdiyanto
44314110066

Strategi Promosi Re:ON Comic dalam meningkatkan brand awareness pada tahun 2016
Jumlah halaman: x + 90 halaman + 23 lampiran
Bibliografi: 20 acuan,+ 3 website tahun 2003 – 2016

ABSTRAK

Ditengah dominasi komik impor terjemahan, komik lokal memiliki tantangan besar di industry komik Indonesia dimana sudah lebih dari 20 tahun terakhir pasar Indonesia sudah terbiasa dengan komik luar terjemahan hal ini membuat para pembaca lebih aware terhadap komik luar di bandingkan komik Indonesia. Re:ON comic adalah penerbit komik local di Indonesia, dimana reon comic hanya menerbitkan komik-penerbit yang menerbitkan komik local yang di buat oleh anak Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana strategi promosi re:ON comic dalam meningkatkan brand awareness pada tahun 2016.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori – teori mengenai promosi yang dijabarkan dalam produk, bauran promosi, strategi promosi, analisis SWOT, analisis STP, strategi promosi dan brand awareness. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Metode yang digunakan studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Berdasarkan analisa data yang dihasilkan, penulis menemukan bahwa strategi promosi reon comic menggunakan strategi pull (pulling strategy) dengan kegiatan promosi public relation dan media online, kegiatan public relation yang dilakukan adalah dengan mengadakan event dan roadshow kegiatan ini bertujuan untuk mengenalkan langsung reon comic kepada pembaca khususnya pembaca komik impor terjemahan untuk media online di gunakan untuk menekan biaya dan menjangkau pasar yang lebih luas dengan menggunakan website, media sosial.

Penelitian ini menyimpulkan strategi yang digunakan reon comic dalam meningkatkan brand awareness adalah strategi pull yang di implementasikan dengan kegiatan public relation yaitu event, road show juga media promosi media online yaitu website, media social seperti facebook, Instagram dan youtube.