



**STRATEGI PROMOSI RE:ON COMICS DALAM MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS TAHUN 2016**

SKRIPSI

Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi bidang studi Advertising & Marketing Communications

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh:

BACHTIAR ROSDIANTO

44314110066

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

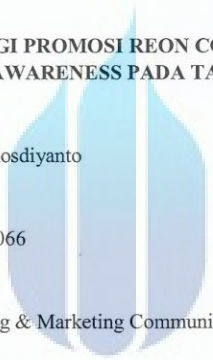
Judul : STRATEGI PROMOSI REON COMIC DALAM MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS PADA TAHUN 2016

Nama : Bactiyar Rosdiyanto


Nim : 44314110066

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 10 Agustus 2017  
Disetujui dan Diterima oleh  
Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI PROMOSI RE:ON COMIC DALAM  
MENINGKATAN BRAND AWARENESS PADA TAHUN 2016.**

Nama : Bactiyar Rosdiyanto

NIM : 44314110066

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 8 Agustus 2017

Ketua Sidang,  
Tri Diah C. M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penguji Ahli,  
SM Niken Restaty. M.Si

Pembimbing I  
Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si

(.....)  
(.....)  
(.....)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANAFakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : STRATEGI PROMOSI RE:ON COMIC DALAM  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA TAHUN  
2016

Nama : Bactiyar Rosdiyanto

NIM : 44314110066

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

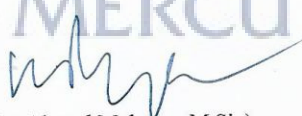
Jakarta, 08 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

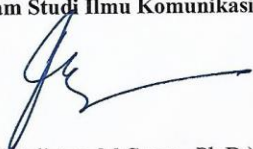
  
( Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si )

  
( Dr. Farid Hamid, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

  
( Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Promosi Reon Comic Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Tahun 2016 “** Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

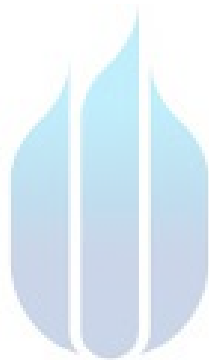
Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bpk Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, saran, semangat dan nasehat nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada penulis, serta penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan adik - adik saya, skripsi ini saya persembahkan khususnya untuk kalian yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan baik moral maupun material serta kasih sayang yang tiada henti-hentinya kepada penulis dan selalu memberikan banyak motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Seluruh dosen dan staf program studi marketing communication fakultas ilmu komunikasi yang telah memberikan segenap ilmu dan waktunya.
3. Dyas retno utari yang selalu memberikan dukungan untuk saya, mengingatkan saya, memarahi saya untuk berjalanya skripsi ini terimakasih banyak kamu yang selalu ada buat aku. *je vous aime à*
4. Sahabat Sahabat seperjuangan saya , Alan, Irfan, Stanley, Andy, Budi, Yusran, Try, Desi, Triska, Melania, Renda, Natha, Rahmat yang juga membantu, yang selalu menjawab semua pertanyaan, yang mengajarkan dan yang berjuang bersama-sama.
5. Teman-teman Universitas Mercu Buana, Keluarga Gemik Studio, Contabilidad SMK 13, Teman- Teman SDN 19, Bisnis owner club, PEC , Binus SBN, yang juga memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi in
6. Sticker-in ads tim yang telah memberi saya yang terbaik, mendukung saya secara langsung ataupun tidak langsung..
7. Kepada tim reon comics khususnya ibu desy ratna sari yang membantu saya sebagai narasumber yang selalu bersedia menjawab pertanyaan peneliti serta dukungannya yang selalu diberikan.
8. Semua pihak – pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Terimakasih banyak semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu meencurahkan taufik serta hidayah-Nya. Aamiin

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.



Agustus 2017

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	I
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	II
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	III
ABSTRAK .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR ISI.....	IX
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	11
2.2.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	15
2.4 Produk .....	16
2.3 Bauran promosi .....	20
2.5 Strategi Promosi .....	23
2.5.1 Analisis SWOT .....	24
2.5.2 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	26
2.6 Brand Awareness.....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Pradigma Penelitian.....	33
3.2 Tipe penelitian .....	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subyek Penelitian .....	36
3.3 Tehnik Pengumpulan Data .....	38



3.4	Tehnik Analisis Data .....	39
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	41
BAB IV	.....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	42
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	42
4.2	Visi dan Misi .....	45
4.3	Hasil Penelitian.....	46
4.4	Strategi Promosi Re:ON comics.....	46
4.5	Pembahasan .....	72
BAB V	.....	87
5.1	Kesimpulan.....	87
DAFTAR PUSTAKA	.....	91
LAMPIRAN	.....	94

