



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Marcomm & Advertising*
Maulana Tihar (44313010035)
Pemaknaan “End Bad Gifts, Time To Pick The Perfect Gifts” dalam Iklan ASUS
Periode 2015 di Youtube
Jumlah Halaman : 78 Halaman + Daftar Pustaka + Riwayat hidup

ABSTRAK

Iklan berusaha mengkonstruksi suatu tampilan-tampilan yang dekat dengan kesadaran budaya pada konsumen. Dengan menggunakan sejumlah teknik manipulasi sehingga terkonstruksi suatu realitas tertentu. Paradigma konstruktif merupakan paradigma yang memiliki asumsi bahwa sebuah realitas tidak terbentuk secara ilmiah tapi dibentuk dan dikonstruksi Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konstruksi realitas hadiah yang buruk dengan hadiah yang sempurna dalam iklan ASUS versi ‘End Bad Gift’ di youtube periode 2015, dengan cara mengidentifikasi tanda-tanda yang terdapat dalam iklan tersebut.

Charles Sander Peirce (1893-1914) membagi tanda dan cara kerjanya kedalam tiga kategori yaitu: Ikon, Indeks, Simbol. Meski begitu dalam praktiknya, tidak dapat dilakukan secara ‘mutually exclusive’ sebab dalam konteks-konteks tertentu ikon dapat menjadi simbol. Banyak simbol yang berupa ikon. Disamping menjadi indeks, sebuah tanda sekaligus juga berfungsi sebagai simbol.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce untuk mengungkap makna dibalik tanda-tanda dalam iklan. Data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Selain itu, semua yang dikumpulkan kemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang akan diteliti.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa produsen dalam dunia teknologi ASUS ingin mengkomunikasikan kepada *audience* bahwa dalam mempertahankan hubungan dengan orang yang dicintai tidak jarang akan rusak hanya karena kesalahan dalam memberikan hadiah. Orang tercinta sering merasa kecewa dan marah yang ditunjukkan melalui ekspresi-ekspresi muka kesal dan atau marah. Demi menjaga hubungan tetap baik maka sikap menghargai perlu dimiliki setiap orang terutama wanita dalam menerima hadiah dan memilih hadiah yang sempurna, dengan memilih produk-produk dari ASUS.