



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

IMPLEMENTASI PROMOSI MUSEUM JOANG 45 DALAM MENARIK
PENGUNJUNG TAHUN 2017

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

MERCU BUANA

Disusun oleh :

UKEN AULIASARI

44312120093

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PERIKLANAN
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2017



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI PROMOSI MUSEUM JOANG '45
DALAM MENARIK PENGUNJUNG**

Nama : Uken Auliasari

NIM : 44312120093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 8 Agustus 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI PROMOSI MUSEUM JOANG '45
DALAM MENARIK PENGUNJUNG**

Nama : Uken Auliasari

NIM : 44312120093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 08 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Dewi Sad Tanti, M.Ikom.



(.....)

Penguji Ahli,
Razie Razak, M.Ikom.



(.....)

Pembimbing I
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI PROMOSI MUSEUM JOANG '45
DALAM MENARIK PENGUNJUNG**

Nama : Uken Auliasari

NIM : 44312120093

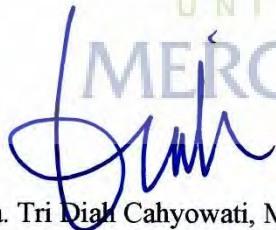
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

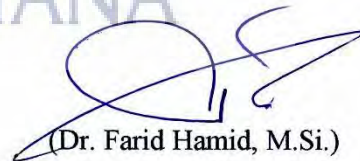
Jakarta, 08 Agustus 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Advert & Marketing



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabil ,alamin puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan ridho-Nya serta karunia-Nya peneliti diberi kelancaran, kemudahan, kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta pengetahuan. Kepada kedua orangtua, yang tidak henti-hentinya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga karena telah memiliki orang tua seperti kalian, sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi berjudul “Implementasi Promosi Museum Joang ‘45 dalam Menarik Pengunjung Tahun 2017”.

Selama proses pengerjaan skripsi ini banyak suka dan duka yang telah dilalui oleh peneliti serta banyak memberi pengetahuan dan pengalaman yang tidak ternilai harganya. Pada proses pengerjaan skripsi ini juga tentunya telah melibatkan berbagai pihak yang tidak lepas dari dukungan moril serta materil dari orang tua, saudara, teman-teman, dan sahabat. Maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, semangat, bimbingan dan pengarahan kepada peneliti sampai pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication
3. Ibu Dewi Sad Tanti, M. Ikom, selaku Wakil Ketua Bidang Studi Marketing Communication

4. Seluruh keluarga peneliti, Adik saya Ceria May Nurleni, sepupu saya Yohana Intan dan Caecilia Wulan, Bude saya Fransisca Ninik, Mbah saya Sarmi, serta keponakan saya Gabriel Eugene Ananda, terima kasih atas doa, semangat, dukungan, hiburan, dan saran – saran bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti.
5. Kepada sahabat-sahabat peneliti, Nungky Yanuarti, Raka Ruminta, Sapto Susanto, Irfan, Ade Maulana, Elizabeth dan Achmad Kosasih yang selalu memberikan dukungan, hiburan dan bantuan yang sangat berarti kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan bantuannya.

Akhirnya dalam segala keterbatasan serta kemampuan yang peneliti miliki, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik kekurangan dari teknik penulisan maupun penyampaian Bahasa dan penyajian materi. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Jakarta, 12 Juli 2017

Uken Auliasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Peneliti Terdahulu	10
2.2 Komunikasi Pemasaran	15
2.3 Bauran Pemasaran	17
2.4 Promosi	20
2.5 Strategi Promosi	21
2.6 Perencanaan Promosi	22
2.6.1 Analisis SWOT	22
2.6.2 Analisis STP	24
2.7 Bauran Promosi	27
2.7.1 Advertising	27
2.7.2 Public Relation	28

2.7.3 Sales Promotion	29
2.7.4 Personal Selling	30
2.7.5 Direct Marketing	31
2.8 Tujuan Promosi	32
2.9 Museum	33
2.9.1 Pemasaran Museum	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma	38
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Subjek Penelitian	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisa Data	41
BAB IV PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Museum Kesejarahan Jakarta	43
4.1.2 Gambaran Umum Museum Joang ‘45	44
4.1.2.1 Sejarah Bangunan	45
a. Masa Pendudukan Belanda	45
b. Masa Pendudukan Jepang	45
c. Museum Joang saat ini	46

4.1.2.2 Fasilitas Museum Joang '45	51
4.1.3 Visi dan Misi	52
1. Visi	52
2. Misi	53
4.1.4 Heritage Museum Joang 45	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisa SWOT	56
4.2.2 Analisa STP	57
4.2.3 Kegiatan Promosi	58
4.3 Pembahasan	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	