



**STRATEGY KOMUNIKASI PEMASARAN SIMPLY GRIPTAPE  
(CLOTHING STORE) DALAM MENCARI PELANGGAN  
PERIODE TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-  
1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**MUCHAMAD ADE ALAMSYAH**

44310010017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SIMPLY  
GRIPTAPE (CLOTHING STORE) DALAM Mencari  
PELANGGAN

Nama : M. Ade Alamsyah

NIM : 44310010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advert & Marcomm

Jakarta, 28 Agustus 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SIMPLY GRIPTAPE (CLOTHING STORE) DALAM MENCARI PELANGGAN**

Nama : M. Ade Alamsyah

NIM : 44310010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advert & Marcomm

Jakarta, 28 Agustus 2017

Ketua Sidang,

Dr. Farid Hamid., M.Si

Penguji Ahli,

SM. Niken R.

Pembimbing,

Dadan Iskandar, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(.....)

(.....)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SIMPLY GRIPTAPE  
(CLOTHING STORE) DALAM MENCARI PELANGGAN**

Nama : M. Ade Alamsyah

NIM : 44310010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advert & Marcomm

Jakarta, 28 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi  
Advert & Marcomm

(Dr. Farid Hamid.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco B. Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

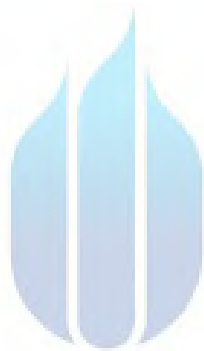
Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan Skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Pemasaran Simply Griptape (clothing store) Dalam Mencari Pelanggan.**

Tujuan dari penulisan Sripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan study Strata 1 fakultas Ilmu Komunikasi jurusan marketing Komunikasi & Advertising. Skripsi ini disusun berdasarkan data yang sesungguhnya yang penulis dapatkan pada saat wawancara di Simply Griptape.

Selesainya penulisan Skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan dan pengalaman serta dukungan dari semua pihak berupa material, spiritual maupun informasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dadan Iskandar selaku Dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan serta keluangan waktu kepada penulis dari awal hingga sampai selesainyatugas ini.
2. Pemilik Simply Griptape Bapak Yuda Hidayah, dan menejer promosi Ibu Farhana Terima kasih untuk memberikan kesempatan dan bantuan yang telah kalian berikan.
3. Teman – Teman seperjuangan di Marcomm & Advertising 2010 yang turut membantu member masukan bagi penulisan laporan magang ini, terutama Keluarga
4. Dan semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata semoga laporan magang yang penulis buat ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi yang membaca.



Jakarta, 18 Mei 2015

Penulis,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Muchamad Ade Alamsyah

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Komunikasi .....	7
2.1.1 Proses Komunikasi .....	9
2.2 FUNGSI KOMUNIKASI.....	12
2.2.1 Sebagai komunikasi sosial .....	12
2.2.2 Sebagai komunikasi ekspresif.....	15
2.2.3 Sebagai komunikasi ritual.....	16
2.2.4 Sebagai komunikasi instrumental.....	16
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	18
2.3.1.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	22
2.3.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	30
2.4. Pelanggan .....	38
2.5 CRM .....	39

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Paradigma .....	46
3.2 Sifat Penelitian.....	47
3.3 Metode Penelitian .....	48
3.4 Subjek Penelitian .....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Definisi Konsep .....	49
3.7 Fokus Penelitian .....	50
3.8 Teknis Analisis Data.....	51
3.9 Tehnik Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Profil Simply Griptape .....	53
4.1.1 Sejarah singkat simply griptape .....	53
4.1.2 Perkembangan Simply Griptape .....	54
4.1.3 Logo .....	55
4.2 Hasil penelitian .....	55
4.2.1 Mengidentifikasi audience sasaran .....	56
4.2.2 Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	57
4.2.3 Mendesain Pesan .....	58
4.2.4 Memilih Saluran Komunikasi .....	58
4.2.5 Anggaran .....	60
4.3 Bauran Komunikasi Pemasaran yang Digunakan oleh Simply Griptape ...	61
4.4 Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>