

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi saat ini sudah sangat berkembang pesat , sehingga teknologi hampir menjadi sebuah kebutuhan untuk semua masyarakat . Pada PT. Mugie Bali Indah selama ini hanya menggunakan metode pemasaran melalui brosur dan *website* yang hanya sebatas informasi teks dan gambar yang di dapat . untuk melihat tampilan *mockup* calon pembeli harus mendatangi kantor pemasaran yang terdapat *mockup* unit tersebut.

Augmented reality merupakan sebuah istilah untuk menggabungkan lingkungan dunia nyata dengan dunia virtual. *Augmented reality* menjadi sangat populer saat ini karena selain menarik, juga dapat di tampilkan secara *realtime*. Penerapan teknologi ini lah yang kemudian yang coba diterapkan pada brosur New World Grand Bali atas permintaan marketing atas analisa kebutuhan yang ada pada PT. Mugie Bali Indah. Menggunakan *Unity* sebagai editor dan brosur sebagai marker , serta *Vuforia SDK* sebagai engine *Augmented Reality* nya.

Dengan brosur augmented reality ini, calon pembeli dapat melihat pencitraan visual secara 3D. Penerapan *Augmented Reality* pada aplikasi katalog informasi villa ini dapat menjadi solusi dalam memberikan informasi kepada pengguna secara menarik dan inovatif. Serta calon pembeli dapat melihat gambar panorama dalam ruangan villa tanpa harus datang ke *mockup* unit.

Kata Kunci : *Augmented Reality, Unity, Vuforia, Brosur.*

ABSTRACT

Technology has developed so fast and technology becomes so important for our society, everyone needs technology. For an example PT Mugie Bali, this company used brochures and website to promoting their products, the customers only get the information through text and pictures. For seeing mockup, costumers should come directly to the store.

Augmented reality is an instrument which combines reality and virtual world. Nowadays Augmented reality becomes so popular, it's very interesting and we can set it in realtime. And now PT New World Grand Bali tries to implementing this technology into their brochures as a result from market analysis from marketing department. Using unity as editor, brochure as marker and Vuforia SDK as engine for the Augmented reality.

By using this augmented reality brochure, prospective customers could see 3d picture of the product, moreover they could see panoramic view from inside the villa without coming directly to the mockup unit. This is good solution for the company to providing informations for their prospective customers, it's interesting and innovative. The implementation of augmented reality on this villa information tool could be a solution in providing complete information to prospective customers .

Keyword : Augmented Reality, Unity , Vuforia , Brochure .