



**Analisis City Branding Kabupaten Gunungkidul Dengan
Brand *Handayani* Dalam Mengembangkan Potensi
Pariwisata**



SKRIPSI

Dijadikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana kelulusan
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh
Tri Syahda Andiani
44314110082

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis City Branding Kabupaten Gunungkidul
Dengan Brand *Handayani* Dalam Mengembangkan
Potensi Pariwisata

Nama : Tri Syahda Andiani

NIM : 44314110082

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2017
Mengetahui
Pembimbing

A. Judhie Setiawan, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis City Branding Kabupaten Gunungkidul
Dengan Brand *Handayani* Dalam Mengembangkan
Potensi Pariwisata

Nama : Tri Syahda Andiani

NIM : 44314110082

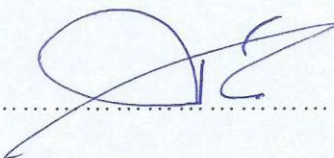
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan


MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2017


Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Berliani Ardha, M.Si

(.....)

Pembimbing I,
A. Judhie Setiawan, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis City Branding Kabupaten Gunungkidul
Dengan Brand *Handayani* Dalam Mengembangkan
Potensi Pariwisata

Nama : Tri Syahda Andiani

NIM : 44314110082

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 13 Februari 2017
Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi Markom & Periklanan

A. Judhie Setiawan, M.Si

Dr. Farid Hamid, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Ilmu Komunikasi

Dr. Agustina Zubair., M.Si

Ponce Budi Sulisty., M.Comn., Ph.D

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT berkat Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana kelulusan Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi & Periklanan Universitas Mercu Buana. Judul yang peneliti ajukan adalah “Analisis City Branding Kabupaten Gunungkidul dengan Brand *Handayani* Dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata.

Peneliti menyadari bahwa materi dalam penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Terlepas dari hal itu , akhirnya peneliti dapat mengatasi dan melewati kendala – kendala yang dijumpai saat melakukan penelitian.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dari hati yang paling dalam kepada semua pihak yang membantu :

1. Bapak A. Judhie Setiawan, SE,M.Si selaku pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, nasihat dan semangat selama penelitian dan penulisan skripsi sehingga penulis memiliki keyakinan bahwa penulis mampu dan dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Farid Hamid,M.Si, selaku ketua Bidang Studi dan Ketua sidang atas dukungannya.
3. Ibu Barliani A, M.Si selaku penguji ahli atas masukan dan dukungannya.

4. Kepada dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya dosen – dosen Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan.
5. Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul, khususnya Ibu Yuni Hartini selaku Kabid Pemasaran dan Bina Usaha dan Bapak Purnomo Sumardanto selaku Kasi Pemasaran dan Informasi atas semua dukungan, bantuan, kepercayaannya untuk berbagi data, informasi dan cerita kepada peneliti selama melakukan penelitian.
6. Ibu Kencana Suluh Hikmah, BAPPEDA Daerah Istimewa Yogyakarta Sub Bidang Kesejahteraan Rakyat atas kesediaannya dalam menjawab pertanyaan dan membagi informasi.
7. Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Pemerintah Kabupaten Gunungkidul atas izin yang diberikan kepada peneliti untuk melakukan penelitian
8. Badan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta atas izin yang diberikan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Badan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta atas izin yang diberikan kepada peneliti untuk melakukan penelitian
10. Mama dan Papa yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa dengan ikhlas dan sepenuh hati. Kalian adalah salah satu alasan terbesar peneliti untuk selalu memiliki semangat memperoleh gelar sarjana, walaupun sempat tertunda. Semoga skripsi ini dapat menjadi wujud rasa terima kasih peneliti karena telah mendidik dan mengajarkan peneliti

untuk tidak pernah menyerah apapun kesulitan dan halangan yang menghadang.

11. Dwi Rosianto, suami tercinta, yang selalu pengertian serta memberikan dukungan dengan ikhlas dan sabar dan menemani peneliti dalam suka duka selama perkuliahan maupun saat melakukan penelitian. Gabil dan Ghali, anak-anak tersayang, kalian merupakan motivasi terbesar dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi batas minimum dan motivasi kalian untuk menjadi anak – anak yang lebih baik dalam menuntut ilmu. Kalau mama bisa kalian juga pasti bisa. Dan terima kasih untuk kalian yang selalu pengertian jika setiap hari Sabtu dan Minggu ditinggal untuk kuliah.
12. Teman – teman seperjuangan yang tanpa kalian peneliti tidak dapat sampai pada titik ini. Evi, Gita, Muti terima kasih buat dukungan, bantuan, *sharing*, kerjasama dan semangat nya selama menjalani perkuliahan. Serta teman – teman lain Budi, Adjie, Bimo, Wawan. Terima kasih sudah meramaikan perkuliahan selama 4 semester.
13. Staff TU, Khususnya Pak Sam yang telah sabar dan membantu peneliti dalam hal administrasi. Semoga sehat selalu.
14. Team Kappa Konsultan Utama, Mami KPH, Pak Toto dan Hening atas dukungan dan pengertiannya untuk peneliti melakukan kegiatan penelitian di sela – sela pekerjaan.
15. Team supporting yang tanpa kalian peneliti tidak sampai pada titik ini, Mas Herry, Mas Doddy, Mba Ayu, Pite, Om Berti,
16. Dan pihak – pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu – per satu.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi teknis penulisan maupun dari segi materi. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangatlah diharapkan peneliti. Akhir kata peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan dari semua pihak kepada peneliti.

Jakarta, 13 Februari 2017



Tri Syahda Andiani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| KATA PENGANTAR..... | |
| DAFTAR ISI..... | |
| ABSTRAK..... | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian..... | 9 |
| 1.3. Identifikasi Masalah..... | 9 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1. Definisi dan Konsep Komunikasi Pemasaran | 12 |
| 2.2. Keterkaitan Komunikasi Dengan Merek..... | 20 |
| 2.3. Defini dan Konsep Branding..... | 22 |
| 2.4. Branding Tempat..... | 26 |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1. Paradigma..... | 36 |
| 3.2. Tipe Penelitian..... | 37 |
| 3.3. Metode Penelitian..... | 39 |
| 3.4. Subjek penelitian..... | 39 |
| 3.5. Tehnik Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.6. Tehnik Analisa Data..... | 42 |
| 3.7. Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 43 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 45 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 45 |
| 4.1.1. Profile Kabupaten Gunungkidul | 45 |
| 4.1.2. Visi dan Misi Kabupaten Gunungkidul | 54 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul | 55 |
| 4.1.4. Tugas dan Fungsi bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul | 56 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 57 |
| 4.2.1. Deskripsi Penemuan..... | 57 |
| 4.2.2. Hasil Analisis Data | 58 |
| 4.2.2.1. Kebijakan..... | 58 |
| 4.2.2.2. Brand..... | 61 |
| 4.2.2.3. Wisatawan/Turis..... | 67 |
| 4.2.2.4. Investasi..... | 70 |
| 4.2.2.5. Budaya..... | 71 |
| 4.2.2.6. Warga..... | 72 |
| 4.3. Pembahasan | 73 |
| 4.3.1. Kebijakan City Branding Kabupaten Gunungkidul..... | 73 |
| 4.3.2. Branding Kabupaten Gunungkidul | 78 |
| 4.3.3. Wisatawan Kabupaten Gunungkidul | 84 |
| 4.3.4. Investor Kabupaten Gunungkidul | 87 |
| 4.3.5. Budaya Lokal Kabupaten Gunungkidul..... | 89 |
| 4.3.6. Warga lokal Kabupaten Gunung kidul | 92 |

| | |
|--|-----------|
| BAB V . SIMPULAN DAN SARAN..... | 96 |
| 5.1. Simpulan..... | 96 |
| 5.2. Saran..... | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | |

