



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Marketing Communications & Advertising*
Agus Ferri Onassis
44312120143

Hubungan Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Promosi -
Femina Group
Jumlah Halaman : X + 77 halaman + 50 lampiran

ABSTRAK

Pada dasarnya, dalam sebuah pekerjaan dimanapun kita bekerja harus mempunyai dasar *Communications Skill* yang baik. Tidak untuk individual saja, namun dalam sebuah kelompok, organisasi pun perlu menciptakan sebuah komunikasi yang baik agar tercipta suatu hubungan yang baik pula. Hubungan yang baik tsb. akan berdampak pada sebuah sikap dan kinerja yang signifikan sehingga terjadilah suatu hubungan yang nyaman.

Skripsi ini berisi penelitian mengenai **Hubungan Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Promosi Femina Group**. Kinerja yang diukur disini adalah kinerja karyawan di Femina Group yang fokus pada Divisi Promosi. Tipe penelitian ini memfokuskan pada penelitian kuantitatif yang merujuk pada metode penelitian eksplanatif serta teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Teknis analisis data yang dipakai adalah analisis tabel tunggal, analisis tabel silang, dan uji hipotesis dengan menggunakan aplikasi system solution (SPSS) 13.0. Dan diperoleh hasil, terdapat hubungan yang kuat, artinya antara iklim komunikasi dan kinerja karyawan divisi promosi Femina Group baik.