



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
PT. MADANI PRABU JAYA TOUR  
DALAM MENINGKATKAN JEMAAH UMRAH  
TAHUN 2016**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan  
Marketing Communication and Advertising

Disusun Oleh:

**Linda Wahyuni**

**44312120136**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
Tahun 2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran PT Madani Prabu Jaya  
Tour Dalam Meningkatkan Jemaah Umrah Tahun 2016**

Nama : Linda Wahyuni

NIM : 44312120136

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Januari 2017

Mengetahui,  
Pembimbing

(Tri Diah Cahyowati M. Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. MADANI  
PRABU JAYA TOUR DALAM MENINGKATKAN JEMAAH  
UMRAH TAHUN 2016

Nama : Linda Wahyuni

NIM : 44312120136

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 17 Januari 2017

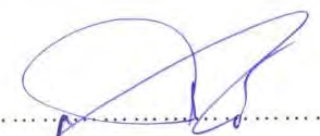
Ketua Sidang,

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

()

Penguji Ahli,

Dr. Farid Hamid, S.sos,M.si

()

Pembimbing I

Tri Diah Cahyowati, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. MADANI PRABU JAYA TOUR DALAM MENINGKATKAN JEMAAH UMRAH TAHUN 2016**

Nama : Linda Wahyuni

NIM : 44312120136

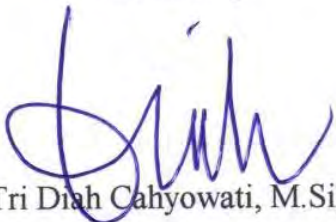
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 14 Februari 2017

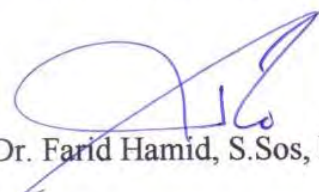
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing




(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Ketua Bidang Studi  
Periklanan dan Komunikasi Pemasaran



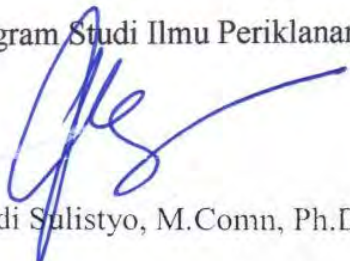
(Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Periklanan



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang merupakan persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana srata satu ( S1 ) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis mengalami beberapa hambatan. Namun penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikannya. Karena kesempurnaan hanya milik Allah, maka penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis menerima masukan demi kebenaran dan perbaikan atas penulisan skripsi ini agar menjadi lebih baik dan bermafaat untuk masa yang akan datang.

Penulis juga menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya pertolongan dari orang-orang yang ada disekitar penulis. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada ;

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si., selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tulus, penyanyang dan ikhlas meluangkan waktu tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi sampai selesai.
2. Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si., selaku ketua bidang studi Marcomm & Advertising yang telah memberikan ilmu dan motivasi bagi para mahasiswa.
3. Orang Tua yang tiada hentinya mendoakan sehingga apa yang diharapkan tercapai. Terutama Bapak yang selalu mendoakan dan mensupport segala hal terima kasih.

4. Bapak Hud Rifki Assegaf sebagai Direktur Utama PT Madani Prabu Jaya Tour yang telah berkenan memberikan ijin untuk melakukan penelitian ini serta kesediaannya untuk diwawancara dan yang telah banyak membantu penulis dalam pemberian data-data yang dibutuhkan hingga penelitian ini selesai.
5. Bapak Zulkifli Mulkin sebagai marketing dan Ibu Anisa selaku jemaah atas kesediaannya untuk diwawancara dan yang telah banyak membantu dalam pemberian data-data yang dibutuhkan hingga penelitian ini selesai.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staff Program Studi Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana Jakarta atas segala ilmu yang telah diberikan selama ini.
7. Bapak Muhamad Amin yang selalu ada membantu dan membimbing dengan sabar, ikhlas dan tulus dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
8. Keluarga besarku, Anakku dan Kakak-kakakku semua yang selalu mendoakan dan memberikan semangat sampai dapat menyelesaikan perkuliahan hingga tahap skripsi dengan baik.
9. Teman-teman OSIS Rifki, Dumaria, Novi, Reta atas segala dukungan dan semangat yang diberikan selama ini serta seluruh teman-teman Marcomm terutama angkatan 22 atas kerjasamanya selama ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 24 Januari 2017  
Penulis

Linda Wahyuni

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
1.4.3. Manfaat Sosial .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Peneliti Terdahulu.....	7
2.2. Komunikasi Sebagai Kegiatan Pemasaran .....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	10
2.2.2 Pengertian Pemasaran .....	11
2.2.3 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	13
2.2.4 Pengertian Bauran Pemasaran .....	17
2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	28
2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran .....	28
2.3.2 Analisis SWOT .....	41
2.3.3 STP .....	43
2.3.4 Unsur-Unsur Bauran Komunikasi Pemasaran .....	47
2.4 Komunikasi Pemasaran Jasa .....	50
2.5 Travel Agent ( Biro Perjalanan ) .....	53
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma .....	56
3.2. Metode Penelitian .....	58
3.3. Subyek Penelitian .....	59



3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	.60
3.5. Teknik Analisa Data .....	63
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	63

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum PT Madani Prabu Jaya Tour .....	65
4.1.1 Sejarah Umum PT Madani Prabu Jaya Tour .....	65
4.1.2 Visi dan Misi .....	68
4.1.3 Lokasi Penelitian .....	72
4.2. Hasil Penelitian .....	72
4.2.1. Analisis SWOT .....	72
4.2.2. STP ( Segmentasi, Targeting, Positioning ) .....	72
4.3 Pembahasan .....	89

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	93
5.2. Saran .....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

