

ABSTRACT

The growth of online market, selling and buying, in Indonesia cannot be doubted anymore. With the amount of internet users that has reached 82 million, or 30% of all Indonesians. The emergence of big players in the marketplace platform like Tokopedia, Bukalapak, and Lazada tremendously helped buyers to execute buying activities from trusted online platforms. On the other side, the high numbers of sellers and products offered, causes another problem for buyers, which is the accuracy of product choice that matches buyers' criteria. The method of system development used by Sistem Pendukung Keputusan Memilih Produk Laptop Berbasis Web Menggunakan Metode Fuzzy Tahani is SDLC (System Development Life Cycle) according to the theory by Ladjamudin (2005) which functions is to show the main stages and steps from each stage in an overall manner, divided into three main activities which are analysis, design, and implementation. The main result expected from Sistem Pendukung Keputusan Memilih Produk Laptop Berbasis Web Menggunakan Metode Fuzzy Tahani is to assist buyers in making product purchase decision for laptop and to receive thorough information for laptop products through online means. In the development of this system in the future, it is advised to add the number of fuzzy sets in each variable in order to result in more accurate search results.

Keywords: fuzzy tahani, product searching, notebook, decision support system



ABSTRAK

Pertumbuhan pesat pangsa pasar jual beli online di Indonesia memang sudah tidak bisa diragukan lagi. Dengan jumlah pengguna internet yang mencapai angka 82 juta orang atau sekitar 30% dari total penduduk di Indonesia. Munculnya pemain besar *platform marketplace* seperti Tokopedia, Bukalapak dan Lazada sangat membantu para pembeli untuk melakukan pembelian dari tempat terpercaya secara online. Di lain sisi, begitu banyaknya penjual dan produk yang ditawarkan akan menimbulkan masalah tersendiri bagi pembeli, yaitu ketepatan pemilihan produk sesuai dengan kriteria pembeli. Metode fuzzy membantu pengguna menentukan keputusan dalam memilih produk laptop dengan hasil akhir berupa peringkat rekomendasi dalam prosentase dari laptop yang sesuai dengan kriteria pengguna. Metode pengembangan sistem yang digunakan Sistem Pendukung Keputusan Memilih Produk Laptop Berbasis Web adalah SDLC (System Development Life Cycle) menurut teori Ladjamudin (2005), yang berfungsi untuk menggambarkan tahap-tahap utama dan langkah-langkah dari setiap tahap yang secara garis besar terbagi dalam tiga kegiatan utama, yaitu analisis, desain, dan implementasi. Hasil yang akan dicapai dari dibuatnya Sistem Pendukung Keputusan Memilih Produk Laptop Berbasis Web yaitu terbantunya pembeli dalam menentukan keputusan memilih produk laptop dan mendapatkan informasi mengenai detail produk laptop secara online. Dalam pengembangan sistem ini kedepannya disarankan untuk menambah jumlah himpunan fuzzy di tiap variabelnya sehingga hasil pencariannya menjadi lebih akurat.

Kata kunci: fuzzy tahani, pencarian produk, laptop, sistem pendukung keputusan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA