



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
M. Nuruzzaman
44111010191

Figur Jurnalis Perang Dalam Film *5 Days of War*

Bibliografi: Jumlah Halaman: 5 BAB + 66 Halaman + 6 Table + 22 Referensi

ABSTRAKSI

Film merupakan salah satu media yang menjadi saluran berbagai macam gagasan dan konsep sehingga dapat memunculkan dampak tertentu dari penayangannya. Seseorang dapat berpersepsi secara tidak langsung ketika menonton sebuah film dan menerima pesan (message) yang disampaikan. Sesosok figur jurnalis menjadi salah satu penceritaan yang menarik dalam film *5 Days of War*. Bagaimana perjuangan seorang jurnalis yang menjalankan tugas mereka sebagai jurnalis yang bertanggung jawab untuk mencari informasi yang terdapat nilai beritanya, meskipun harus mengorbankan apapun. Teori penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika. Teori ini merupakan suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Penelitian ini menggunakan metode semiotika yang dikemukakan oleh Charles Sanders Peirce. Semiotika adalah ilmu yang mempelajari tanda, objek (acuan tanda), dan interpretant (pengguna tanda). Tipe penelitian menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotik yang memfokuskan pada makna masing-masing tanda baik berupa ikon maupun indeks.

Unit analisis ini berupa gambar dan sign dalam film *5 Days of War* yang menggambarkan figure jurnalis perang. Analisis data menggunakan Triangle of meaning, dari Charles Sander Pierce, yaitu tanda (sign), objek, dan interpretant. Hasil penelitian menunjukkan bahwa figur jurnalis perang adalah seorang wartawan dengan berbagai perlengkapan seperti celana kargo untuk menyimpan note dan tas punggung untuk menyimpan perbekalan makanan. kemudian mencari sebuah berita dalam area peperangan.