

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of Company Size, Capital Intensity, Profitability, and Leverage on Tax Aggressiveness. The population in this study is all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period, namely 47 companies. The sampling technique used in this research is purposive sampling by determining several sampling criteria. The method used is causal with multiple linear regression analysis techniques with the help of SPSS version 25. The results of this research are that it Company Size has a negative and significant effect on Tax Aggressiveness, Capital Intensity has a positive but not significant effect on Tax Aggressiveness, Profitability has a positive and significant effect on Tax Aggressiveness, and Leverage has a negative and significant effect on Tax Aggressiveness.

Keywords: *Company Size, Capital Intensity, Profitability, Leverage, and Tax Aggressiveness*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, *Capital Intensity*, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap tindakan Agresivitas Pajak. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 yaitu sebanyak 47 perusahaan. Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive sampling dengan menentukan beberapa kriteria pengambilan sampel. Metode yang digunakan adalah kausal dengan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak, *Capital Intensity* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Agresivitas Pajak, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Agresivitas Pajak, dan Leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Agresivitas Pajak.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Capital Intensity*, Profitabilitas, Leverage, dan Agresivitas Pajak.

