

ABSTRACT

The aim of this research is to see how much influence institutional ownership, sales growth and profitability can influence a company's tax avoidance actions. The population in this study is all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period, namely 47 companies. The sampling technique used in this research is purposive sampling, namely by determining several sampling criteria, so that the sample in this research is 20 food and beverage companies. The method used is causal with multiple linear regression analysis techniques with the help of SPSS version 27. The results of this research are that institutional ownership has a negative and insignificant effect on tax avoidance. Sales growth has a negative and insignificant effect on tax avoidance and return on assets has a negative and significant effect on tax avoidance. Tax avoidance actions in this study were influenced by institutional ownership, sales growth and profitability by 13.1% and the remaining 86.9% were influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Institutional Ownership, Sales Growth, Profitability, and Tax Avoidance.*



ABSTRAK

Tujuan daripada penelitian ini yaitu untuk melihat seberapa pengaruhnya antara kepemilikan institusional, *sales growth*, dan profitabilitas dapat mempengaruhi tindakan penghindaran pajak perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 yaitu sebanyak 47 perusahaan. Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu dengan menentukan beberapa kriteria pengambilan sampel, sehingga sampel pada penelitian ini sebanyak 20 perusahaan makanan dan minuman. Metode yang digunakan adalah kausal dengan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 27. Hasil daripada penelitian ini adalah kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak. *Sales growth* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap penghindaran pajak, dan *return on asset* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penghindaran pajak. Tindakan penghindaran pajak pada penelitian ini dipengaruhi oleh kepemilikan institusional, *sales growth*, dan profitabilitas sebesar 13.1% dan sisanya 86.9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, *Sales Growth*, Profitabilitas, dan Penghindaran Pajak.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA