



**Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Keahlian Auditor
Eksternal dan Sistem informasi Akuntansi Berbasis
Teknologi terhadap Audit *E-Commerce***

(Study empiris pada Kantor Akuntan Publik di Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program S1 Akuntansi

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
BEBY NURPAJRIYAH**

43217120144

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Beby Nurpajriyah
NIM : 43217120144
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Bisnis E-Commerce, Keahlian Auditor Eksternal dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Audit E-Commerce.
Tanggal Sidang : 9 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Afly Yessie, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 03243614



Please Scan QRCode to Verify

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Judul : Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Keahlian Auditor Eksternal dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Audit *E-Commerce*. (Studi empiris pada Kantor Akuntan Publik di Jakarta Barat)

Nama : Beby Nurpajriyah

NIM : 43217120144

Program studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 9 Maret 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu-Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Maret 2024



Beby Nurpajriyah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Bisnis *E-Commerce*, Keahlian Auditor Eksternal, dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Audit *E-Commerce*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Afly Yessie, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Keluarga besar, Kakak – kakakku, Temmy, Noni, Hikmah, Dhona dan Nisa yang tiada henti-hentinya melantunkan doa, tiada letihnya memberikan dukungan serta semangat sebagai motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si., CA selaku ketua program studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dr. Afly Yessie, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku dosen pembimbing.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Teman terdekat, Nur Aisyah dan Muhammad Ichwan yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan semangat untuk kesuksesan penulis.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata segala ketulusan dan kesederhanaan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 9 Maret 2024

Beby Nurpajriyah

ABSTRACT

The objective of this study is to investigate the impact of e-commerce business, external auditor expertise, and technology-based accounting information systems on e-commerce audit services. The study employs e-commerce business, external auditor expertise, and technology-based accounting information systems as independent variables and e-commerce audit as the dependent variable. The study's respondents were auditors working at the Public Accounting Firm (KAP) in the West Jakarta area. The study was conducted with a sample of 116 auditors from 15 public accounting firms, using purposive sampling. The data was processed using multiple regression analysis.

The study found that e-commerce business and external auditor expertise positively impact e-commerce audits, while technology-based accounting information systems have a negative impact.

Key words : e-commerce business, external auditor expertise, technology-based accounting information system, e-commerce audit.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh bisnis *e-commerce*, keahlian auditor eksternal dan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi terhadap jasa audit *e-commerce*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah bisnis *e-commerce*, keahlian auditor eksternal dan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi. Variabel dependen yang digunakan adalah audit *e-commerce*. Responden dalam penelitian ini adalah para auditor yang bekerja di Kantor Akuntan Publik (KAP) di wilayah Jakarta Barat. Jumlah auditor yang menjadi sampel penelitian ini adalah 116 auditor dari 15 kantor akuntan publik. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *purposive sampling*. Sedangkan metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis *e-commerce* dan keahlian auditor eksternal berpengaruh positif terhadap audit *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi berpengaruh negatif terhadap audit *e-commerce*.

Kata Kunci : bisnis *e-commerce*, keahlian auditor eksternal, sistem informasi akuntansi, audit *e-commerce*.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. The Theory Planned Behavior	11
2. Bisnis E-Commerce	13
3. Keahlian Auditor Eksternal	20
4. Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi	24
5. Audit E-Commerce	29
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Rerangka Pemikiran	43
D. Hipotesis	47
BAB III. DESAIN DAN METODE PENELITIAN	48
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian	48
C. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	48
D. Populasi dan Sampel Penelitian	53

E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Metode Analisis Data	55
1. Statistik Deskriptif	55
2. Uji Kualitas Data	55
a) Uji Validitas	55
b) Uji Reliabilitas	55
3. Uji Asumsi Klasik	56
a) Uji Normalitas	56
b) Uji Multikolinearitas	56
c) Uji Heterokedastisitas	57
4. Uji Hipotesis	57
a) Uji Regresi Linier Berganda	58
1) Uji Koefisien Determinasi	59
2) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T Statistik).....	60
3) Uji Fit Model (Uji Statistik F)	61
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	63
C. Hasil Uji Kualitas Data	64
1. Hasil Uji Validitas	64
2. Hasil Uji Reliabilitas	67
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
1. Hasil Uji Normalitas	68
2. Hasil Uji Multikolinearitas	69
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	70
E. Hasil Uji Hipotesis	71
1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
a) Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
b) Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T Statistik)..	72
c) Hasil Uji Fit Model (Uji Statistik F)	73
F. Pembahasan	75
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

NO	KETERANGAN	HALAMAN
2.1	Tabel Perbedaan Audit Tradisional dan Audit <i>E-Commerce</i>	33
2.2	Tabel Ikhtisar Penelitian Terdahulu	39
2.3	Tabel Operasional Variabel	52
3.1	Tabel Daftar Sampel	54
4.1	Tabel Data Sampel Penelitian	63
4.2	Tabel Data Distribusi Penelitian	63
4.3	Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif	64
4.4	Tabel Hasil Uji Validitas Bisnis E-Commerce	65
4.5	Tabel Hasil Uji Validitas Keahlian Auditor Eksternal	66
4.6	Tabel Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi	66
4.7	Tabel Hasil Uji Validitas Audit E-Commerce	67
4.8	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	67
4.9	Tabel Hasil Uji Multikolonlearitas	69
4.10	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
4.11	Tabel Hasil Uji Statistik T	72
4.12	Tabel Hasil Uji Statistik F	73

DAFTAR GAMBAR

NO	KETERANGAN	HALAMAN
2.1	Gambar Rerangka Pemikiran	47
4.1	Gambar Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	68
4.2	Gambar Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram	69
4.3	Gambar Grafik Scatterplot	70



DAFTAR LAMPIRAN

	KETERANGAN	HALAMAN
Lampiran 1	Kuesioner	86
Lampiran 2	Surat Keterangan dari KAP	93
Lampiran 3	Hasil Kuesioner	97
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	110
Lampiran 5	Hasil Uji Reabilitas	120
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	122

